

Informació Relativa al Projecte Any del comerç i la Cultura

Aquest any és l'Any del Comerç i la Cultura i per això, l'Ajuntament de Barcelona i la Fundació Barcelona Comerç pagant una activitat a cada eix comercial. Per tant, aquest projecte de 5.000 euros no costa res a l'Eix.

El projecte que nosaltres vam presentar és el següent:

NOM: Encara per acabar de decidir

OBJECTIU

- Promocionar el Comerç mitjançant la cultura
- Aconseguir que la gent del barri visiti els comerços
- Promocionar la Marca del Eix comercial Poblenou en el barri.
- Fer moure la gent pels comerços
- Promocionar els nostres comerços dintre de les xarxes socials

DATES

Encara no podem fixar les dates del projecte però si us podem avançar que estem pensant en dues possibilitats, per ordre de prioritats:

- a) De setembre a novembre
- b) D'abril a juliol

Si l'Ajuntament aprova l'opció a, seran aquestes les dates.

EN QUE CONSISTEIX?

Durant els **mesos acordats**, el poblenovins podran gaudir d'un divertit joc de pistes que s'amagaran als comerços participants o a les 3 representacions teatrals d'una peça creada per l'ocasió.

Cada persona podrà participar només una vegada.

Aquesta gimcana conclourà en una gala el mes de **novembre o juliol** on es lliuraran els següents premis:

- Al més graciós. Resposta més original
- Al més ràpid. El primer en entregar la respostes correctes.
- Al més lent. El últim en lliurar les respostes correctes.
- Al més confús. El que hagi contestat les respostes totes malament.

-A la botiga més implicada en el projecte

Entre d'altres...

Hi ha destinats 300 euros en premis (pagats per la Fundació) i demanarem també ampliar els premis amb patrocinadors.

Aquesta gala la interpretaran dos actors i es celebrarà en un **espai del barri encara per definir**. També volem portar algun **famós** del Poblenou per donar els premis.

COM PARTICIPO COM A BOTIGA?

- El primer que has de fer és inscriure't al formulari per poder participar-hi, posant que vols participar en la expo (gimcana)
- Només hi ha places per a 30 comerços per tant si hi haguessin més es sortejaria.
- Una vegada sigueu seleccionats rebreu una visita per veure de quina manera lligar el vostre comerç amb la cultura.
- Quan totes les botigues hagin estat visitades es farà una línia temàtica per donar nom al projecte i contingut a la gimcana.
- Amb la informació rebuda, es farà un pòster per cada comerç participant on hi hagi informació i pistes per la gimcana
- Estem acabant de confirmar la manera de recollir les butlletes, encara que pressuposem un parell de botigues físiques i un formulari a la web.
- Durant el temps es preveu penjar fotos a facebook del comerciant amb el pòster sobre la cultura i el comerç i fer promoció en Xarxes socials.
- Només per participar la botiga també entrarà en concurs ja que es donarà una menció a la botiga més implicada.

ELS LLOCS DE LES REPRESENTACIONS

-S'ha de treballar en aquest concepte i veure si interessa més fer-ho al carrer o dintre d'algunes botigues.

LA PUBLICITAT

- S'ha de treballar el tema però es preveu fer
- Campanya de facebook i xarxes socials
 - Cartelleria del projecte
 - Tríptic del projecte
 - Butlletes del projecte

PLANNING:

Dates	Tasques
	PERIODE DE INSCRIPCIONS
	PERIODE DE SELECCIÓ
	PERIODE DE CONTACTE AMB BOTIGUES
	PERIODE DE PREPARACIÓ DE LA EXPO
	PERIODE DE LLIURAMENT DE MATERIAL
	PERIODE DE EXPOSICIÓ
	TEMPS DE DISSENY DE CARTELLERIA
	TEMPS DE DISSENY DE GINCANA
	DISTRIBUCIÓ
	DURADA DE LA GINCANA
	TRES DIES DE REPRESENTACIÓ
	RECOLLIDA DE BUTLLETES
	GALA DE ENTREGA DE PREMIS

