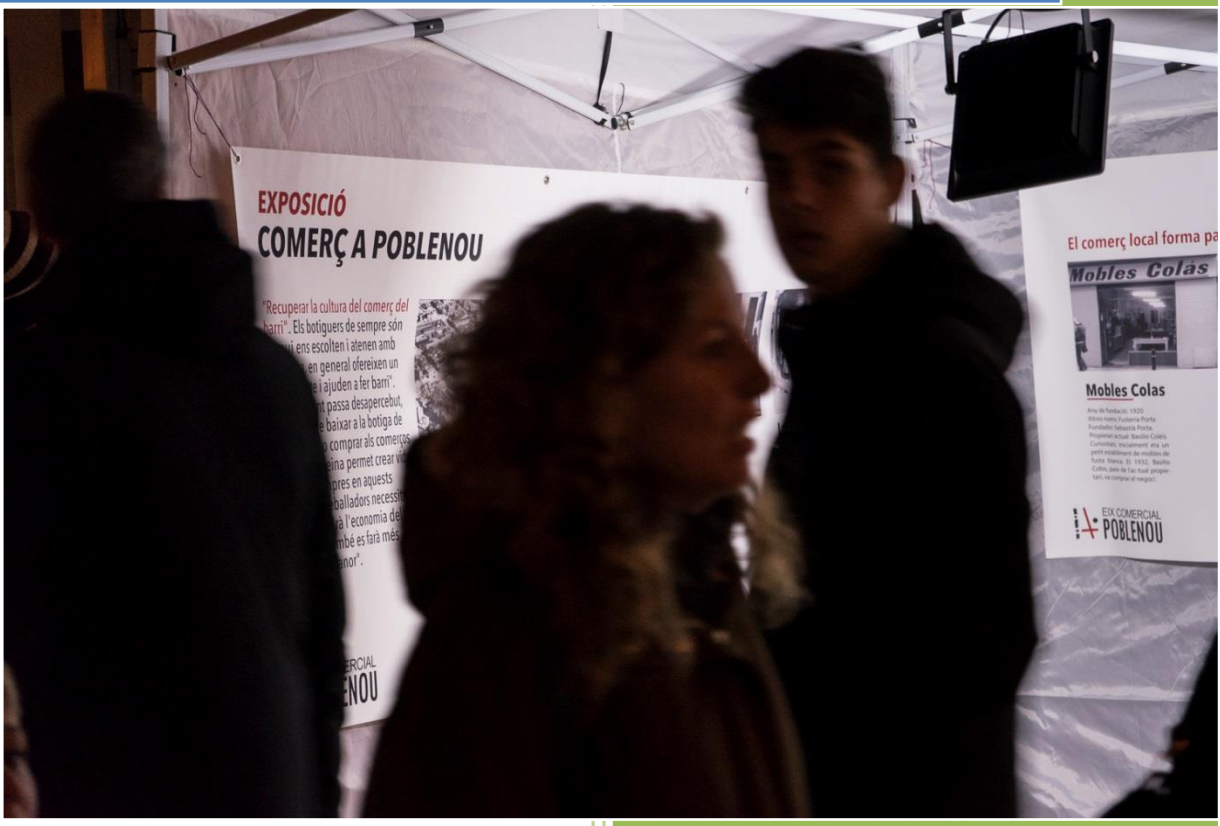
2017

Memòria



FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS DE L'EIX COMERCIAL POBLENOU

Índex

1. Presentació i objectius del Eix Comercial Poblenou 3

2. Línies d'Activitat (memòria 2017 i pla d'acció 2018) 4

2.1 Massa social i creixement de Xarxa 4
Sectors comercials i/o interessos 6
Entitats del barri 6
Contactes institucionals 7
Beneficis cooperatius 8
2.2 Dinamització comerç 9
a) Comerç al Carrer 9
b) Fires 11
Castanyada 11
Sant Jordi 14
Vermut Electrònic 17
c) Inaudit 19
d) La Guia 21
e) Sector restauració 21
f) Sector infantil Petit Poblenou 23
g) Activitats Fundació Barcelona Comerç 25
Bcn Shooting & Shooping 25
1000 euros per nadal 26
Rutes d'Hermes 27
Black Divendres 29
2.3 Dinamització del barri 29
a) Nadal 29
b) Festes Populars 34
Carnaval 34
Festes majors 34
Festes de maig 36
2.4 Formació 39
2.5 Il·luminem el barri 42

3. Actuacions estratégiques 43

3.1. Pla estratègic Barcelona activa 43
3.2. Federacions. 44
3.3. Participació dels socis 44

3.4. Polítiques estratègiques 46
3.4. Comunicació Interna.....46
3.5. Comunicació externa 48

4. Ingressos i despeses 2017..... 50

5. Pressupost 2018 53

Annexa: Calendari d'activitats 2017 55

1. Presentació i objectius del Eix Comercial Poblenou

A partir de la dècada de 1870, Poblenou es va convertir en una de les més grans concentracions industrials del país fins al punt de ser conegut popularment com la "Manchester catalana".

L'objectiu de l'associació és dinamitzar l'activitat econòmica del comerç adherit a l'Eix apropant productes i serveis de qualitat i de proximitat a tots els veïns del barri.

Som un equip que pensem, treballem i actuem per potenciar la modernització, unint el comerç passat, present i futur.

Un equip que creu que tothom té el seu lloc dins de l'Eix i que necessita de la teva participació pel bé del moviment cultural, social i econòmic del nostre barri.

2. Línies d'Activitat (memòria 2017 i pla d'acció 2018)

2.1 Massa social i creixement de Xarxa

La campanya de creixement iniciada l'any 2017 ha finalitzat amb una sèrie de visites i l'elaboració d'un tríptic informatiu que hem penjat a la web. A continuació tenim les dades del any:

Analitzem les actuacions fetes per a fer altes:

Contactes	Número de contactes
Alta	17
Visites	34
Contactes	41

Evolució de la massa social en els últims anys

Any	Altes	Baixes
2011	37	16
2012	10	6
2013	37	27
2014	9	6
2015	15	11
2016	16	6
2017	24	19

Durant l'any 2017:

Socis al acabar l'any	**139**
Socis durant l'any	154

Analitzem la procedència de les altes:

Procedència	Número d'altes
Contacte per mail	5
Per altres socis	3
Per buscar proveïdors	2
Dinamitzadora i Membres de Junta	11
La Guia	3

Analitzem els motius de les baixes:

Motius	Número de baixes
Traspassos/tancament/trasllats	8
Reduir costos	3
No estar d'acord amb temes de l'eix	4
Sense explicacions	2

Analitzades les altes i les baixes, podem extreure les següents conclusions:

Per poder afegir les **altes**, la Junta i la dinamitzadora són les principals fonts. Entenem com a una bona possibilitat que altres socis ens derivin nous socis i sòcies. Per tant afegim una línia de treball per donar avantatges als nostres associats/ades que ens portin nous socis/es.

Per altra banda, també ha portat nous associats/ades el fer la Guia de Poblenou, estem molt més presents al barri per la qual cosa la resta dels comerciants comencen a tenir interès per aquest motiu, la publicitat.

En quan a les **baixes** veiem que la gran majoria ha estat per motius econòmics. Ens plantegem fer un pla d'acció per veure com podem ajudar en aquest sentit als soci/sòcia, que estant tenint especial dificultats.

De les baixes provocades per temes de desavinences són els següents:

a) No estar d'acord amb la línia política del eix. (una botiga de restauració)
b) No estar d'acord amb el barri en general i l'associacionisme del Poblenou. (una botiga de restauració)
c) No estar d'acord en com es va portar un projecte en concret (2 botigues- les dues de restauració)

Pla d'actuació 2018

Es plantejar idear pla d'avantatges per afegir i fer créixer la massa social de l'entitat.

Es farà un regal de benvinguda als socis o sòcies noves, per tal de fidelitzar i acollir millor les botigues.

Reflexionar sobre el tema dels problemes econòmics per tal de no fer tantes baixes, intentar marcar una línia d'actuació.

Plantejar ampliar socis/sòcies amb varis projectes: (enllumenat nadalenc, projectes d'hostaleria) Apropar-nos a associacions de restauradors per ampliar socis/sòcies.

Sectors comercials i/o interessos

Aquest any s'ha intentat agrupar tres grups de sectors importants per poder portar projectes conjunts. S'han establert pressupostos per cada un dels sectors preparats.

Restauració

S'han realitzat reunions per dinamitzar el sector (veure apartat dinamització).

Petit Poblenou

S'han realitzat reunions per dinamitzar el sector (veure apartat dinamització)

Comissió obres (Sant Bernard Calbó)

A nivell general s'han creat canals de comunicació de WhatsApp i de correu de google per les tres comissions que han aparegut.

Tot i així la participació continua sent escassa i plantegem de quina manera dinamitzar-la.

Pla d'actuació 2018

Activar nous projectes per activar algunes accions, com per exemple la restauració.

Activar actuacions de Petit Poblenou

Activar les comissions amb la participació de membres de junta.

Fer reunions amb tots els socis per parlar de temes concrets.

Entitats del barri

Durant l'any 2017 s'han continuat relacions amb diverses entitats entre elles:

Coordinadora d'entitats: S'han fet varies reunions i s'ha col·laborat de diferents maneres amb les festes populars.

El **Club de Feina Poblenou:** És una entitat que treballa amb aturats del barri. Aquest any 2017 s'han establert els contactes i s'ha difós la seva tasca entre els socis. S'han passat 11 ofertes de treball. S'han inserit 6 persones a aquestes ofertes.

Taula eix Pere IV. Ens hem posat en contacte amb ells encara que no s'ha acabat de mantenir molta relació amb l'entitat.

Colla del drac S'ha treballat en contacte amb ells per activitats a la Fira de Serveis infantils.

Gent de Plata Hem participat en un projecte comú per les Festes Majors, facilitant comerços que podessin oferir activitats gratuïtes.

Apropem-nos / Festes de Maig – Radars Ens hem reunit vaires vegades per portar a terme varis projectes, com el projecte Radars o dos tallers per les Festes de Maig.

Arxiu Històric – Hem entrat en contacte i estem preparant alguns projectes junts. El que s'ha materialitzat és l'Exposició "El Comerç del barri" amb la seva col·laboració.

Pla d'actuació 2018

Continuar projectes conjunts per fer un apropament més pronunciat cap a les entitats socioculturals del barri.

Establir conveni de col·laboració per treballar amb la coordinadora d'entitats

Fer també un apropament cap a les Ampas del barri

Fer també apropament cap a l'Associació de Veïns

Contactes institucionals

Durant aquest any s'han continuat els contactes de la nova Junta amb diferents actes institucionals.

BCN sostenible –Trobada i visita de seguiment. Participació amb el pla anual.

Districte – Reunions amb tècnic de barri, consellers, partits polítics…

Subvencions Comerç – Reunions de seguiment de les subvencions rebudes per participar en altres convocatòries existents. Ajuntament de Sant Martí, Comerç central, CCAM, Barcelona Activa.

Guardia Urbana – Mossos. S'han continuat els contactes per tenir en compte la seguretat al barri. Reunió de seguiment amb agents.

Fundació i Agrupament –Hem mantingut varies reunions amb les dues federacions fins que hem decidit fer-nos patrons de la Fundació Barcelona Comerç.

A partir d'aquí hem participat a les reunions de patrons i dinamitzadores que han anat convocant. A més, em participat en totes les iniciatives que ens proposàvem.

Pla d'actuació 2018

Barcelona Més Sostenible: Volem fer pressió per augmentar el % de descompte pels nostres socis/sòcies. Lluita comuna amb altres membres de la Fundació Barcelona Comerç.

Continuar els contactes amb la Taula de Comerç del Districte i altres agents (sobretot per aclarir tema permisos)

Treballar conjuntament amb la Fundació Barcelona Comerç conjuntament amb els 21 eixos de Barcelona.

Treballar per obtenir un local per fer reunions i magatzem (Can Saladrigas haurà de ser un institut)

Beneficis cooperatius

Loteria de Nadal i la Grossa:

Es ven una loteria de Nadal a través de les botigues per ajudar a finançar les activitats de l'Eix.

Loteria nacional. Aquest any s'han venut **1983 butlletes de 3 euros**, que corresponen a **238 dècims de loteria**. Una quantitat bastant inferior als **396 dècims** de l'any passat. Precisament pel tema d'activar la participació no s'han portat a tots els comerços si no com a la resta dels projectes, només als que ho sol·licitaven.

La Grossa de Nadal. No s'ha fet aquest any.

Compres internes

Aquest any s'ha establert la política de compres a mitjans de l'any. Per tant l'Eix comercial ha fet la majoria de les seves compres a associats del eix:

a) 4 serveis seleccionats:
    a. Papereria i copisteria LA PEIPER (es canvia anualment)
    b. Assegurança CATALANA OCCIDENTE (es valora el canvi cada 3 anys)
    c. Gestoria BAGAN (es valora el canvi cada 3 anys)
    d. Formació (es valora el canvi cada 3 anys)
b) 2 Tallers de l'eix dels proposats TECNOLEGORIS I BELLES ARTS EL TALLER

c) 3 en vals de compra de premis donats
d) 14 compres entre els nostres socis

S'han anunciat a les notícies 12 compres, 7 d'elles s'han fet finalment al eix.

Descomptes per a socis

A dos nivells

a) Proveïdors aliens o descomptes
    a. S'han valorat programes de màrqueting
    b. S'ha presentat descomptes en extintors
    c. Un descompte al impost dels residus del 10%
b) Socis interns. Aquest és el projecte Club Amic.
    a. S'han apuntat 39 socis a data 31/12/17

Pla d'actuació 2018

Ampliar el número de socis/sòcies del

Continuar el projecte on podem trobar descomptes que ens ofereixen proveïdors més barats al socis de l'eix.

Continuar la línia per afavorir els descomptes entre els propis associats que vulguin participar (Club Amic.)

Incrementar les compres internes amb els nostres socis, intentar fer més compres als associats, portar socis de les nostres necessitats.

Incrementar el número de botigues venedores de loteria.

2.2 Dinamització comerç

Annexa a la memòria us presentem el calendari d'activitats. On apareixen totes les activitats de l'any 2017.

a) Comerç al Carrer

S'han realitzat els dies establerts sense incidents. Hem realitzat totes les sortides al carrer amb aquesta iniciativa. S'han fet 17 edicions + inaudit

Aquí teniu les dates i la seva cartellera:

Pla d'actuació 2018

Posar-li una mica més d'atenció al Comerç al carrer en quan a la difusió i imatge

Treballar també amb restauració per afegir-los al comerç al carrer

b) Fires

Castanyada: Consolidació d'un acte popular, augmentant el nombre de parades i l'horari, oferint tallers i espectacles durant tot l'esdeveniment.

HORARIS

16,00 A 21:00: ADAMO - TOUR DE REALITAT VIRTUAL 360º (GRATUÏT) CARPA
16,00 A 21:00: ADAMO - CASTELL INFLABLE (GRATUÏT) ZONA DE JOCS
16,00 A 21:00: BELLES ARTS EL TALLER - QUADRE DE SORRA (3€) CARPA
17,00 A 19,30: L'ATELIER - DULCES ESPANTOS (1€) CARPA
17,00: KID'S AND US - TEATRE (TRICK OR TREAT-STORY TIMES - ESCENARI
17,00: KTRING - DECORACIÓ DE MUFFINS (1€) CARPA
17,00 A 20,00: AL TEU AIRE - MÀGIA I GLOBOFLÈXIA (1€) CARPA
17,30: VERNITA - DECORACIÓ DE HALLOWEEN (1€) CARPA
18,00: KTRING - DECORACIÓ DE MUFFINS (1€) CARPA
18,30: KID'S AND US - TEATRE (TRICK OR TREAT-STORY TIMES - ESCENARI
19,00: VERNITA - DECORACIÓ DE HALLOWEEN (1€) CARPA
19,00: KTRING - DECORACIÓ DE MUFFINS (1€) CARPA

Ajuntament de Barcelona

EIX COMERCIAL POBLENOU

PETIT POBLENOU

Pla d'actuació 2018

Portar aquest any un control de les activitats realitzades i aprofitar l'escenari per fer participar a entitats del barri

***Sant Jordi*:** Consolidació d'un acte popular i espectacles durant tot l'esdeveniment.

Per aquest acte hem començat a tenir molts problemes amb el Districte i l'Ajuntament per la sol·licitud dels permisos demanats. Finalment una llibreria es va donar de baixa i vam posar a Flores Margarita ja que l'ajuntament havia canviat la ubicació que sempre havia demanat.

Es va organitzar el comerç al carrer donat que el dia 23 va ser diumenge.

danpiso
danpiso
autoescola POBLE NOU
Icaria
Icaria
HARLAN COBEN
HARLAN COBEN
HARLAN COBEN

MERLÍ

El programa va ser:

Pla d'actuació 2018

Portar aquest any un control de les activitats realitzades i aprofitar l'escenari per fer participar a entitats del barri

Fer participar a la Rambla del Drac també a les floristeries

Vermut Electrònic

Per la Setmana del Comerç ens vam plantejar fer una fira on s'englobés, comerç i restauració. Vam participar en l'activitat 24 comerços associats i una entitat que va portar altres parades de productes que entre els socis de l'Eix no es venen.

Van haver 8 dj que van estar punxant música electrònica tot el dia. Aquest dia va ploure molt i l'esdeveniment va quedar tancat ràpidament.

A més el tipus de música no va ser el adequat ja que vam rebre algunes queixes de veïns i veïnes.

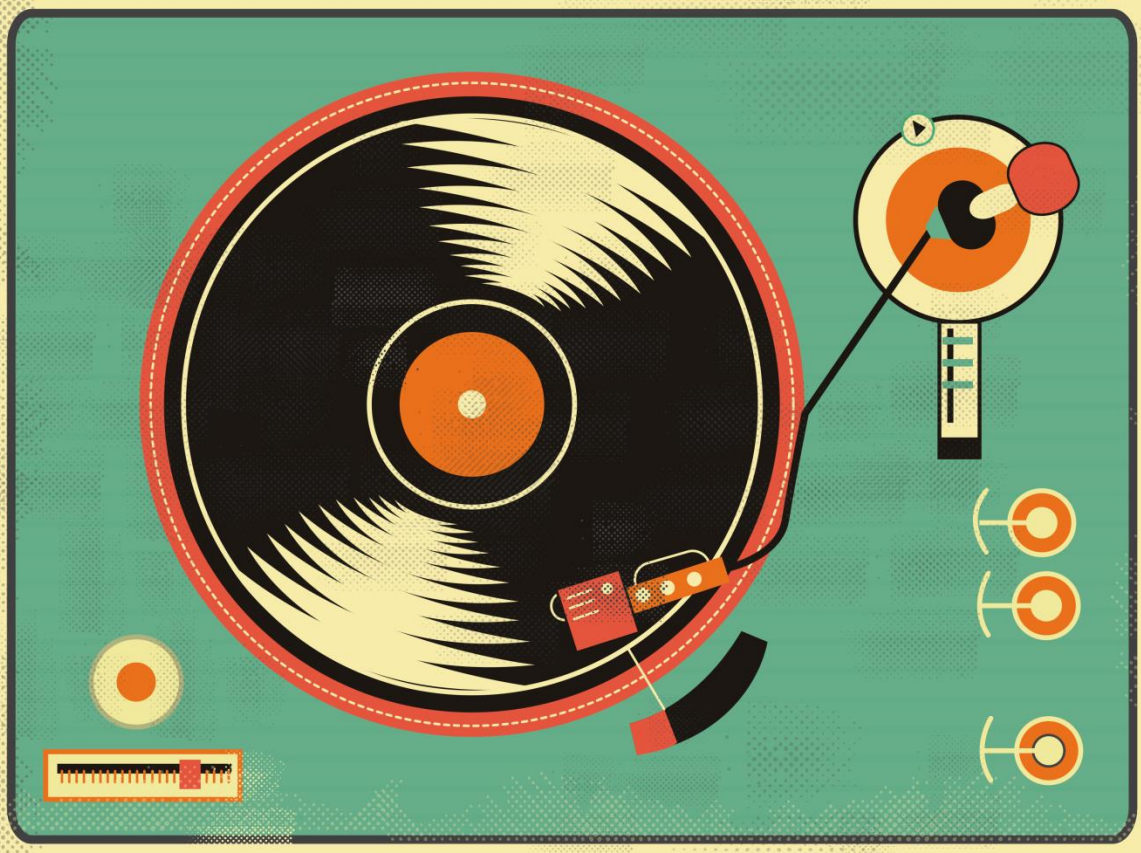
Tot i així, l'organització de la Fira va estar molt bé.

POBLENOU

FESTA DEL COMERÇ

+ VERMÚ ELECTRONIC

DISSABTE 1 D'ABRIL



CAN SALADRIGAS 11 A 23*

8 DJ'S, MERCAT, INFANTIL, MENJAR, TASTS
TALLERS, ANIMACIÓ I MOLT MES

* HORARI MERCAT DE 11 A 21

COL·LABORA

Ajuntament de Barcelona

ORGANITZA

EIX COMERCIAL POBLENOU

c) Inaudit

Una sinergia conjunta entre el comerç i la música dins d'un barri modern, tradicional e innovador alhora impulsor de nous reptes que fan que tot s'interrelacioni amb l'entorn. Es van proposar:

- 42 concerts
- 35 comerços
- 39 espais
- 24 grups musicals

L'esdeveniment ha quedat molt maco i malgrat la calor que feia el resultat per nosaltres ha estat molt positiu.

No obstant, hem analitzat molt bé algunes de les activitats fetes i hem establert que hi ha hagut un problema en l'orientació de la comunicació i amb la planificació del festival.

PRESENTEM:
KAME

SABATERS DES DE 1870
45
Paella para dos
30€

Pla d'actuació 2018

Creació d'una pàgina web que inclogui una base de dades pel projecte de l'inaudit.

Fer una planificació amb temps suficient per poder actuar correctament en la difusió.

Més difusió a nivell de Barcelona, senyalítica pels carrers generant circuit, acords amb Swing Maníacs, TMB i BTV.

d) La Guia

Aquest any com a primer intent de difusió pròpia s'ha realitzat dues campanyes de guies comercials.

S'ha establert un acord comercial amb la guia de Poblenou. Consisteix en una rebaixa en el preu del mòdul per l'EIX comercial, així com preferència en l'aparició de productes en les seccions especials.

La introducció d'una nova secció de receptes en el segon número en la qual a través d'aquesta recepta destaca altres locals del barri on fer la compra de la recepta.

Pla d'actuació 2018

Signatura d'un conveni amb la Guia per establir responsabilitats i actuacions

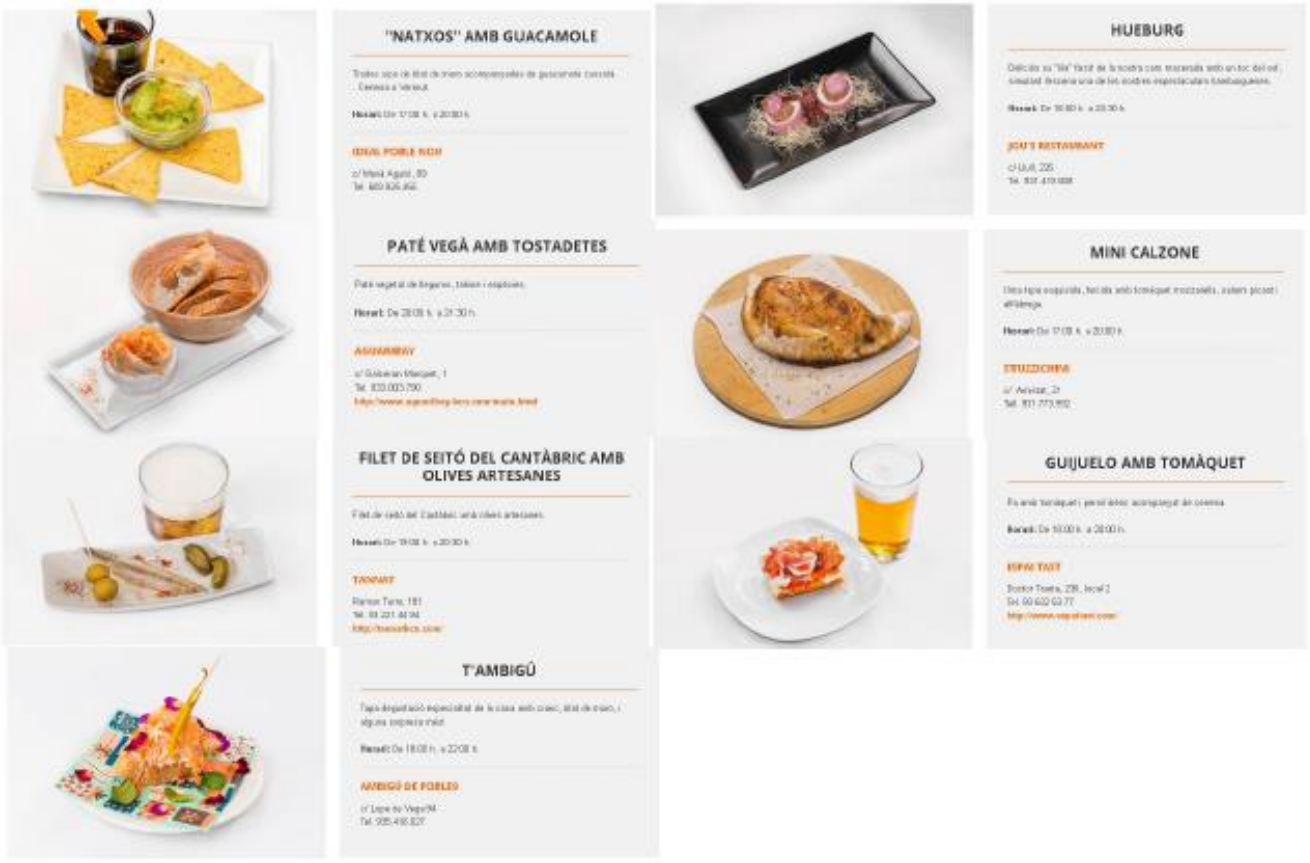
Definició de la publicitat de la marca Eix Comercial

Seguiment en el repartiment

e) Sector restauració

El projecte principal va ser fer el Tria tapes. Aquest any s'ha fet en un període de temps molt més llarg que altres any per aprofitar tota la inversió de publicitat que es feia. Hem apujat els preus tot i que ha estat francament difícil posar-nos d'acord el tres

eixos comercials del districte.



Han participat només 8 restaurants dels nostres, dels quals un és va donar de baixa. S'han fet iniciatives com repartir vals gratuïts amb els socis/sòcies però la iniciativa no va tenir molt d'èxit!

Es van fer estovalles i dues campanyes de lliurament de publicitat. El resultat segons els restaurants amb els que vam parlar no ha estat satisfactori.

Es planteja abandonar aquest projecte i buscar algun altra que tingui millor resultat.

f) Sector infantil Petit Poblenou

Es van realitzar un parell de reunions amb els agents interessats i es va acordar iniciar la implicació amb una Fira d'activitats i no de venda.

Es va celebrar una fira d'activitats on la participació va ser baixa per part dels comerços que integren el Petit Poblenou.

Van participar 7 comerços i es van realitzar moltes activitats. Es va col·laborar amb dos entitats del barri: A lo Cubano i la Colla del Drac.

PETIT POBLENOU
SURT AL CARRER
TALLERS GRATUITS
DEMOSTRACIONS
TEATRE
MÙSICA
BALL
PINTA CARES

27 DE MAIG · CAN SALADRIGAS · DE 11 A 20
ORGANITZA
PARTICIPA
COL·LABORA

També s'ha treballat al nadal amb la campanya del Photocall (veure campanya de Nadal)

g) Activitats Fundació Barcelona Comerç

Bcn Shooting & Shooping

La idea de Fundació Barcelona Comerç de realitzar un Concurs de Curtmetratges als eixos comercials de la ciutat té com a objectiu principal fomentar la creació cultural audiovisual a Barcelona per mitjà d'una proposta dinàmica, atractiva, creativa i solvent i apropar el món del comerç al món del cinema, un apropament que en els últims temps només ha sigut possible per mitjà de la publicitat.

Dels **13 comerços** que es van apuntar a aquesta iniciativa van sortir seleccionats a l'atzar **dos**. **Guinot de tota confiança i Suit Beibi**. Aquestes són les votacions del públic.

No vam guanyar cap premi ni menció, però ha estat el primer any en participar. A més com els equips de treball són aleatoris no se sap mai quin creatius et tocaran.

(***492*** *vots, promig:* ***3,22*** *de 5)*

Necessites estar registrat per poder votar.

Títol: NADAL

Equip: Idos Productions

Paraula clau: Abandonament

Localització: Carrer Marià Aguiló

Botiga: Suit Beibi

Eix: Eix comercial Poblenou

(***185*** *vots, promig:* ***2,43*** *de 5)*

Necessites estar registrat per poder votar.

Títol: SINDSRO

Equip: Birds

Paraula clau: serenitat

Localització: Rambla del Poble Nou

Botiga: Guinot, de tota confiança

Eix: Eix comercial Poblenou

1000 euros per nadal

S'han repartit les butlletes per tots els comerços per aquesta campanya llençada per la Federació on la persona que tingués la butlleta que coincidís amb el número de la Grossa de Cap d'any, rebria uns vals per gastar-los el dia 13 de gener del 2018 a les botigues de l'eix.

La persona que va comprar va repartir el premi entre **10 comerços**

Rutes d'Hermes

La Ruta d'Hermes organitzada per la Fundació Barcelona Comerç no va estar molt ben organitzada. Per la nostra part vam aconseguir que fos molt participativa ja que **29 comerços es van apuntar a la gimcana,** 12 van ser seleccionats per les rutes i **7 comerços** van participar en el regal de les rutes.

La participació per part del públic va ser molt escassa, només es van presentar 2 persones, una d'elles molt tard.

RUTA HERMESIANA
A L'EIX COMERCIAL POBLENOU

Coneguem el comerç i la cultura del Poble Nou de la mà d'Hermes.

16 de desembre a les 12h (Durada: 1,30-2h aprox.)
Punt d'inici: Seu de l'Eix Comercial Poblenou (c/Joncar, 29)
Inscripcions a: ***secretaria@eixcomercialpoblenou.com***

COMERÇ CULTURA
l'Any del Comerç i la Cultura

FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ

EIX COMERCIAL POBLENOU

Ajuntament de Barcelona

Black Divendres

Tot i ser una iniciativa que s'havia rebutjat anteriorment pels grans costos que tenia, al entrar a la Fundació el material que s'oferia era totalment gratuït així que vam decidir portar endavant la campanya per qui volgués. El resultat va ser **23 comerços participants.**

2.3 Dinamització del barri

a) Nadal

Aquest any al Nadal s'han fet **set** activitats. Aquestes activitats les hem realitzat a diferents llocs i espais de Poblenou, per donar cabuda a més difusió concreta.

A més s'ha realitzat el **Photocall Nadalenc** que ha fet que quatre panells amb el nostre logotip passegessin durant to el mes de gener per les **botigues apuntades**, que van ser **33**.

ACTIVITATS

DESEMBRE FINS 5 DE GENER

PHOTOCALL

Cerca a les botigues de l'Eix comercial el photocall nadalenc i fes-te una divertidíssima foto. Aquest any la postal de Nadal la tens a les botigues del barri.

23 DE DESEMBRE: CAN SALADRIGAS 17:00 A 20:00

CAGATIÓ I EXPOSICIÓ "COMERÇ AL BARRI"

A partir d'un cagatió a tamany dimensionat, celebrarem una de les tradicions catalanes més antigues. Petita mostra del comerç més antic de Poblenou.

28 DE DESEMBRE: SANT BERNAT CALBÓ 17:00 A 20:00

MEDIEVÀLIA I CARPA SOLIDÀRIA DE "MUJERES SIN FRONTERAS"

MEDIEVÀLIA és un muntatge de joc gegants tematitzat en el món medieval, en què hi trobem una quinzena de jocs de diferents tipologies. Com cada any ens acompanyaran "mujeres sin fronteras" amb la seva carpa solidària.

30 DE DESEMBRE: LLULL/CAN SALADRIGAS 17:00 A 20:00

REVOLTIM

L'activitat es basa en una estructura de 8 metres de llargada per 4 metres d'amplada, on hi trobem un circuit amb tobogans, un laberint gegant, una rampa, túnels, obstacles,... Està pensada per infants d'entre els 2 als 12 anys. Així, el Revoltim ofereix una proposta vistosa, diferent i original.

2 DE GENER: BILBAO AMB LLULL 17:00 A 20:00

PATGE REAL

Directament vingut d'Orient el patge real recollirà totcotes les cartes dels nens i nenes que vulguin acostar-se. Aquest any serà tres dies a llocs diferents de Poblenou.

3 DE GENER: RAMBLA/SANCHO DE AVILA 17:00 A 20:00

PATGE REAL

4 DE GENER: LLULL /RAMBLA 17:00 A 20:00

PATGE REAL

5 DE GENER: CAN SALADRIGAS 17:00 A 21:00

ARRIBEN ELS REIS I RECOLLIDA DE JOGUINES

En finalitzar la cavalcada, els tres reis mags us estaran esperant en una gran carpa portada des d'Orient, per recollir les vostres cartes.
Carpa solidària amb "Abarsol" Recollida de joguines.

ORGANITZA

COL·LABORA

EIX COMERCIAL POBLENOU

Ajuntament de Barcelona

Generalitat de Catalunya

CASPAR

REMITENT

BALTASAR

BALTASAR

SPAIN

BCN

REIS MAGS D'ORIENT

MELCHOR

ESTIMATS REIS MAGS

GRÀCIES

EIX COMERCIAL POBLENOU

EIX COMERCIAL
POBLENOU
Som el teu
barri, som
el teu comerç!

EIX COMERCIAL
POBLENOU
EIX COMERCIAL
POBLENOU

EIX COMERCIAL
POBLENOU

pedra
paper
tisora
JOGUINES ORIGINALS
EIX COMERCIAL POBLENOU

EIX COMERCIAL POBLENOU

b) Festes Populars

Carnaval

Aquest any per Carnaval es va voler participar en els vals del premi pels cartells però es va arribar tard.

Festes majors

Open night. Es va realitzar una jornada de botigues obertes per la nit. El resultat és que es van apuntar 27 comerços dels quals no van participar tots perquè va ser un dia de pluja i va haver un problema amb el permís.

Publicitat a la revista. Com sempre vam sortir a la revista del programa de Festes que edita la coordinadora d'entitats.

Pica pica per la colla del drac. També vam participar amb una petita aportació. Sempre sobre menjar per lo qual es valora deixar de fer-ho.

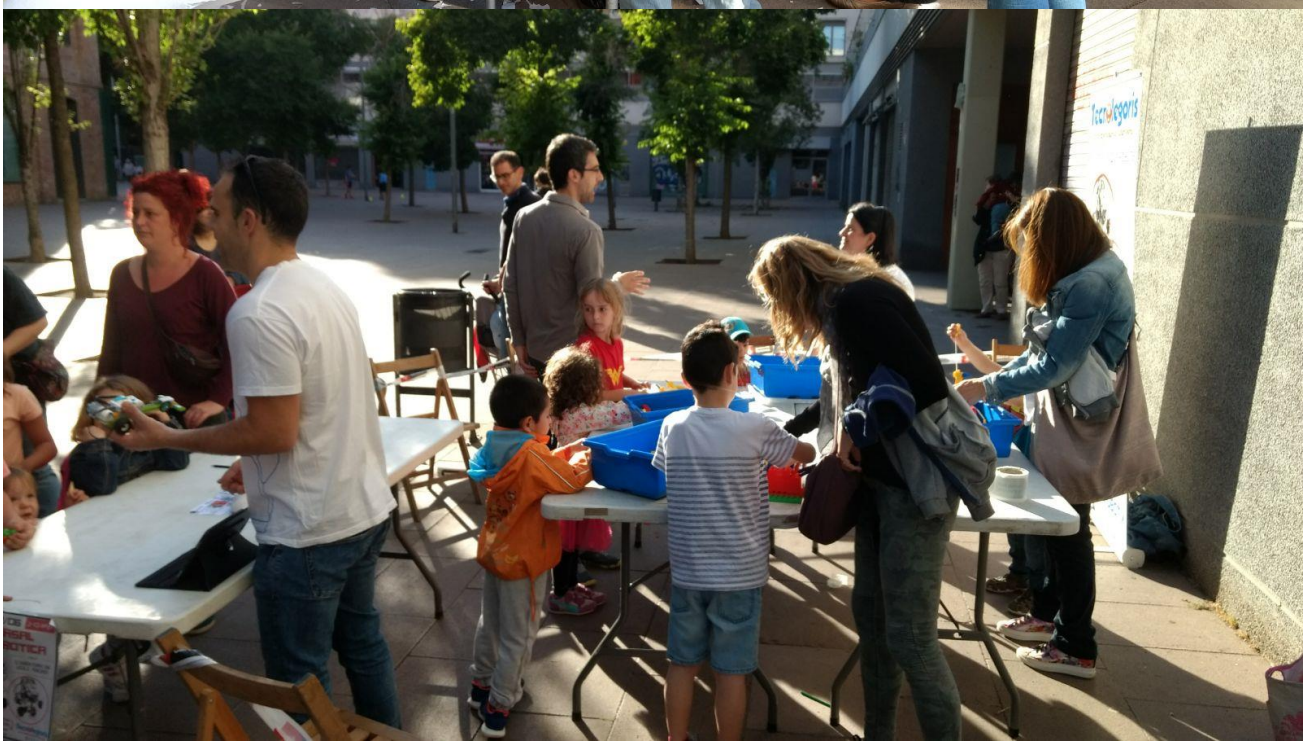
Festes de maig

Exposició.

Vam voler participar a la Fira d'entitats amb un propòsit molt més enllà de promocionar el comerç o dinamitzar el barri si no d'aportar valoracions i cultura a la idea del petit comerç amb més anys en peu. La idea es traslladar valors de que el comerç de proximitat depèn del barri també. Així es va materialitzar l'Exposició "El Comerç del barri" amb la col·laboració de l'arxiu històric.

Participació amb dos tallers amb apropem-nos.

També vam voler participar com a Eix en les festes de Maig del barri i es van proposar dos tallers que es van ajuntar amb el programa d'activitats d'Apropem-nos (pla comunitari).



Pla d'actuació 2018

Incentivar la participació de manera que augmenti en les activitats que es proposen.

Planificar amb més temps per poder portar a terme les activitats

Portar Pare Noel que tothom ho demana.

2.4 Formació

Durant l'any 2017, tal qual apuntàvem al pla d'acció sobre la formació proposada, s'ha fet tres campanyes per obrir nous cursos i per continuar mantenint els que estaven fent-se.

Durant aquest any s'han fet reunions per poder avaluar els proveïdors que tenim i comparar-los amb altres nous. Com a conclusió hem continuat mantenint els cursos que es feien i que sortien rentables amb iniciatives noves en l'acadèmia accés molt més assequibles a nivell de preu.

Els resultats d'aquest any són:

2017	2016	
7	4	**Opcions formatives**
14	9	**Cursos trimestrals**
78	51	**Inscripcions**
29	21	**Comerços participants**
35	32	**Alumnes participants**

Altres i baixes d'alumnes per trimestres

2N TRIMESTRE 16-17	3ER TRIMESTRE 16-17	1ER TRIMESTRE 17-18	
22	22	26	ACTIUS
0	5	10	ALTES
0	1	6	BAIXES
22	**26**	**30**	**TOTAL**

Altres i baixes de cursos per trimestres

2N TRIMESTRE 16-17	3ER TRIMESTRE 16-17	1ER TRIMESTRE 17-18	
3	3	5	ACTIUS
0	2	2	ALTES
0	0	1	BAIXES
3	**5**	**6**	**TOTAL**

La campanya ha estat un èxit i va creixent a poc a poc. A més al tenir horaris personalitzada compatibles entre els socis interessats i el preu assequible de l'acadèmia fa que els cursos es puguin realitzar amb només tres persones, cosa que obra la possibilitat de fer més formacions a tots els nostres socis/sòcies.

També cap al final de l'any s'han preparat calendaris amb les dates concretes de cada curs per tal que la informació sigui accessible i fiable per tothom involucrat. També s'han recollit qüestionaris per la formació nova i els resultats són positius.

ASSISTÈNCIA

1ER TRIMESTRE 17-18	CURS
72,00 %	CATALÀ
38,89 %	FRANCÈS
36,00%	ANGLÈS ACADÈMIA
70,90%	ANGLÈS DIMARTS
67,85%	ANGLÈS DIMECRES
90,90%	RUS

QÜESTIONARIS DE SATISFACCIÓ

Els resultats dels qüestionaris són satisfactoris en alguns casos i en d'altres ens aporta informació per poder seguir millorant.

a) El curs de català i el de francès, tot i passar una mitjana acceptable, considerem que poden ser estudiats i valorats més en profunditat, per tant es parla amb els/les alumnes i amb l'acadèmia per veure que ha passat.
b) Hi ha una alumne al curs angles inicial Jane que creiem que va valorar al reves ja que en general és un curs d'alta valoració
c) La resta de cursos són positius.

TRIMESTRE	CURSO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
3 T 2017	ANGLES JANE INICIAL DIMARTS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3 T 2017	ANGLES JANE INICIAL DIMARTS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3 T 2017	ANGLES JANE INICIAL DIMARTS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
3 T 2017	ANGLES JANE INICIAL DIMARTS	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	2
3 T 2017	ANGLES JANE INICIAL DIMARTS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3
3 T 2017	ANGLES JANE INTERMIG DIMECRES	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3 T 2017	ANGLES JANE INTERMIG DIMECRES	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3
3 T 2017	ANGLES JANE INTERMIG DIMECRES	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5
3 T 2017	ANGLES JANE INTERMIG DIMECRES	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
3 T 2017	ANGLES JANE INTERMIG DIMECRES	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3 T 2017	ANGLES JANE INTERMIG DIMECRES	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5
3 T 2017	CATALA ACADEMIA	1	1	2	5	4	4	1	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3
3 T 2017	CATALA ACADEMIA	1	2	3	2	1	2	1	3	2	2	3	3	1	1	2	2	1	2
3 T 2017	CATALA ACADEMIA	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3
3 T 2017	FRANCES ACADEMIA	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	3	3	1	1	1	2	1	2
3 T 2017	FRANCES ACADEMIA	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3 T 2017	RUS ACADEMIA	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3 T 2017	RUS ACADEMIA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5

Pla d'actuació 2018

Continuar amb la campanya trimestral a les news d'inscripcions

Oferir noves formacions específiques

Controlar els qüestionaris de satisfacció dels cursos realitzats.

Establir condicions per saber quan i com es continuen els cursos.

2.5 Il·luminem el barri

Este año se ocupó Nancy y nos contaba esto:

Durante este año se ha creado un documento con las decisiones que se tomaron para la iluminación del año. Normalmente estas normas eran las aplicadas desde que entró la nueva Junta, lo que se hizo fue anotarlas y hacerlas públicas.

El problema vino cuando, la Asociación de Restauradores no quiso contribuir a pagar lo que nos faltaba para llegar a la iluminación de la Rambla según estos criterios. Con estas decisiones la Rambla hubiera tenido que estar iluminada solo por puntos de luz. Como sabemos que es una decisión polémica hicimos una encuesta para saber la opinión de los socios y socias.

Transcribimos aquí el análisis de los resultados.

"Primer de tot volem felicitar als socis/sòcies per la gran participació en aquesta enquesta. Han votat **58 comerços** el que suposa **una participació del 41%** la més alta des de que vam començar a fer-les.

El resultat de l'enquesta que ha finalitzat aquest passat diumenge ha estat de 30/30/0 en les opcions proposades. Descartant els vots nuls queda així **29/29/0**. Per tant hi ha hagut un empat entre la primera i la segona opció.

Afegim també que han participat **9 comerços de la Rambla** amb el següent resultat **3/6/0**. A més, els tècnics instal·ladors ens han dit que els punts de llum a la Rambla poden tenir molts problemes amb les comunitats de veïns/veïnes per haver de fer forats a les façanes.

Per tot això, la Junta ha decidit fer aquest any **la segona opció** és a dir, que es posaran **3 arcs per cada tros de la Rambla**."

Además se tomó la decisión de, como tantas veces se ha oído, ILUMINAR EL BARRIO.

Con todo esto, este año, nos hemos gastado 27.600. Hemos recibido 13.800€ de la subvención del ayuntamiento y 435€ de colaboración del Mercat de la Unió. Esto quiere decir que este año nos hemos gastado 13.365€.

Hemos gastado menos que el año pasado y el barrio estaba más iluminado.

De cara al año que viene, y valorando lo que se comentó, y vimos que el barrio sin la rambla iluminada quedaría muy oscuro, y que es una arteria principal del barrio y es muy importante para nuestros vecinos que esté iluminada.

Tenemos 25 socios en la Rambla y con puntos de luz nos costaría 5.657€ (2.829€con la subvención) y con los tres arcos cada 100 metros nos costó 7.200€ (3.600€ con la subvención) una diferencia de 710€ de más, que dividido por los 140 socios son 5€ por cada socio.

También se solicitó dinero por algunos comercios de la Rambla y de otras calles principales para la colocación de las luces y no se consiguió colaboración.

Además añadir que, como consecuencia de los continuos cambios de técnicos de Distrito no pudimos conseguir ayuda para la iluminación del as zonas afectadas por las obras.

Pla d'actuació 2018

- **Hacer más socios en la Rambla para poder llegar al importe según nuestra hoja de condiciones de iluminación.**
- **Trabajar con la asociación de restauradores de la Rambla para que nos ayuden a hacer el tránsito de socios si fuera posible.**
- **Conseguir otro tipo de decoración que no sean luces y que salga a cuenta en la Rambla.**
- **Estar más encima para conseguir la subvención de luces por obras**

3. Actuacions estratégiques

3.1. Pla estratègic Barcelona activa

Durant aquest any Barcelona Activa i la Fundació Barcelona Comerç han fet una formació per poder establir un Pla Estratègic a 5 anys de l'entitat.

El pla estratègic s'ha realitzat amb diverses reunions amb professionals i amb la Junta i la dinamitzadora, treballant en paral·lel amb d'altres eixos per adquirir idees i punts en comú.

Aquest pla es un esbós i es pretén treballar-ho amb els associats.

Pla d'actuació 2018

- **Realitzar reunions per tal de treballar el pla estratègic i establir activitats que vagin en consonància amb el que es treballi.**

3.2. Federacions.

S'han tornat a realitzar reunions amb diferents federacions de comerç per avaluar la nostra possible integració. Finalment aquest any ens hem decantat per afiliar-nos a la Fundació Barcelona Comerç.

La Fundació realitza reunions mensuals amb els membres de Junta (que diuen Patrons) i amb els/les dinamitzadors/es.

Amb la Federació hem realitzat algunes activitats abans ja descrites volem destacar també, els Premis bcn comerç. Aquest any és el primer que assistim.

3.3. Participació dels socis

Aquest any, i promovent la participació dels socis/sòcies a varis nivells, hem realitzat moltes enquestes que ens ajuden a saber l'opinió dels socis i sòcies i també els seus interessos.

En el següent gràfic es veu l'evolució en la participació de les enquestes i també en la participació de les activitats. D'aquestes en podem deduir el següent:

a) La majoria de comerços no participen a les enquestes si no els interessa l'activitat. Aquesta dada és una suposició, ja que és la única manera que tenim de rebre feedback de les activitats. Només per la castanyada i per l'enquesta de les llums de Nadal ha superat elevadament la participació.

b) Les campanyes que tenen una elevada participació són:

    a. El Tria tapes (donat que el còmput es realitza sobre els 30 comerços/restaurants que podrien participar-hi)

b. La loteria de Nadal. Tot i ser la participació inferior que l'any passat és de les activitats en que els comerços han participat
c. L'enquesta de les llums de nadal, essent un tema que sabem que preocupa a tothom
d. Les cartes de nadal també van tenir molt bona rebuda. Així que deduïm que un dels temes que més preocupen és la campanya de Nadal.

c) Tenint en compte aquests conceptes hem de veure que una campanya que supera el 15% de participació ja és una bona campanya.

DATA	ACCIÓ	COMERÇOS CONTESTATS	COMERÇOS PARTICIPANTS	NUMERO DE SOCIS	% dialeg	% participació
12/02/2017	VERMU ELECTRONIC	24	24	130	18%	18%
24/03/2017	TRIATAPES	9	9	30	30%	30%
05/05/2017	INAUDIT	36	36	135	27%	27%
25/05/2017	ASSITÈNCIA ASSEMBLEA	28	26	135	21%	19%
01/06/2017	FITXA SOSTENIBILITAT	5	5	135	4%	4%
20/06/2017	OPEN NIGTH	39	27	136	29%	20%
20/06/2017	ENQUESTA OPEN NIGTH	13	13	135	10%	10%
26/06/2017	REGALOS DE TRIATAPES	5	5	135	4%	4%
05/07/2017	REPARTIMENT DE BOSSES	23	23	136	17%	17%
04/09/2017	LOTERIA	46	40	139	33%	29%
04/09/2017	CASTANYADA	35	8	138	25%	6%
10/10/2017	ENQUESTA LLUMS DE NADAL		58	138	0%	42%
16/10/2017	PHOTOCALL	32	31	138	23%	22%
30/10/2017	CARTES DE NADAL ENQUEST	51	48	138	37%	35%
30/10/2017	BLAKC DIVENDRES	25	23	136	18%	17%
08/11/2017	CLUB AMIC	40	40	138	29%	29%
08/11/2017	CAMPANYA VIDEO FUNDAC	14	14	138	10%	10%
09/11/2017	BCN SHOTTING		13	138		9%
27/11/2017	RUTA HERMES	35	33	140	25%	24%
27/11/2017	RUTA HERMES REGALS	7	7	140	5%	5%
27/12/2017	ENQUESTA GUIA	13	10	135	10%	7%
TRIMESTRE	IDIOMAS		29	140		21%

Pla d'actuació 2018

- **Fer un Planning per poder avaluar més la participació de quins socis. Hi ha socis i sòcies que no participen mai en res. Poder veure be la**

traçabilitat de cada soci. Aquesta iniciativa ja està posada en el pla estratègic de comunicació interna

3.4. Polítiques estratègiques

S'ha establert algunes normatives per a que quedin escrites les condicions en les que actua la Junta del Eix davant de determinades decisions. Tot això conformarà un règim intern que s'anirà creant per tal de tenir una línia de treball coneguda i entesa per tothom:

a) Política de compres
b) Condicions d'alta i baixes dels associats i associades
c) Llums de Nadal
d) Club Amic

A més s'han establert línies de treball en un pla estratègic adient per la nostra entitat.

Pla d'actuació 2018

- **Continuar ampliant les normatives de condicions amb temes d'interès com "cursos d'idiomes"**
- **Difondre el pla estratègic per tal de portar-ho a esmenes**
- **Aprovar, mitjançant reunions, les condicions creades actualment per a que es puguin fer esmenes.**

3.4. Comunicació Interna

Hem continuat amb la mateixa política de comunicació interna enviant un mail setmanal amb les notícies interessant de la setmana.

S'ha enviat un butlletí a la setmana

S'han passat 224 notícies a través de la plataforma de mailrelay

58 en la nova plataforma

Fan un total de **282 notícies** durant l'any

Amb el canvi de plataforma a finals d'any en la forma de comunicació interna hem començat a avaluar quines són les notícies que interessen més als nostre socis i sòcies.

Considerem un èxit tenir un 62,8 % d'apertura de socis. És un rati molt elevat. Tot i així volem lluitar per ampliar la comunicació interna, ja sigui per aquests mails de notícies o per la nova intranet que aplicarem l'any que ve, o per comunicacions per WhatsApp

CAMPANYA	total destinos	Entregados	No entregados	Filtrados	Aperturas totales	Aperturas únicas	Clics totales	Clics únicos	Clicers	Dominio no existe	Error transmitiendo	Dirección rechazada	Dirección no existe	% Apertura de socios	% Clics de socios
INFORMACIÓ PER A SOCIS 18 desembre	155	148	7	0	154	93	73	69	40	2	2	2	1	62,8	46,6
INFORMACIÓ PER A SOCIS 27 desembre	152	148	4	0	201	93	72	68	40	0	2	2		62,8	45,9

	2	0	14	10	14	18	15	2	11	18	1	11	3	8	9	2	7
CAMPANYA	inaudit	assemblea	bcn shooting	Club amic	idiomes	1000 euros	L'eix ha de comprar	Photocall	La Guia	Paper de nadal	Activitats de Nadal	Comerç sona be	Fotos activitats de nadal	Premi racc 105	Loteria Nadal	Expo	Fotos Photocall
INFORMACIÓ PER A SOCIS 18 desembre	2		14		14		15	1		13					5	2	7
INFORMACIÓ PER A SOCIS 27 desembre				10		18		1	11	5	1	11	3	8	4		

A través d'aquesta feina veure'm quines són les notícies més interessants pels socis i sòcies i podrem valorar treballar en aquesta línia.

Pla d'actuació 2018

- **Treballar per saber més informació sobre els interessos dels associats i associades**
- **Portar a terme la implantació de la nova intranet.**
- **Treure estadístiques sobre el temps que estem a la intranet.**

3.5. Comunicació externa

S'ha creat a facebook un nou perfil personal de l'eix per poder fer algunes accions com convidar a persones o linkar algunes pàgines. D'aquesta manera s'ha començat a posar en marxa la difusió de la marca de l'eix comercial.

Més de 1900 publicacions compartides al facebook de l'Eix comercial
Més de 1500 publicacions compartides al facebook de Petit Poblenou

Es va agafar la marca Petit Poblenou i el facebook de l'Eix i s'ha anat treballant en les xarxes amb els comerços més actius. Des d'un any a l'altra han pujat els amics a facebook en

Facebook	Al maig 2016	Al maig 2017	Al febrer 2018
Eix	1210	1369	1434
Petit Poblenou	1300	1463	1519

Per altre banda, es va fer una prova pilot per recollir mails de subscriptors del barri per rebre una news. En una setmana es van aconseguir 300 mails.

S'han realitzat també activitats per potenciar la marca Eix Comercial com la posada en algunes activitats d'una carpa informativa.

Pla d'actuació 2018

- **Establir un pla de màrqueting i de comunicació externa per fer estendre la marca Eix Comercial Poblenou**
- **Fer una difusió dels esdeveniments i les notícies de l'associació a nivell de web i facebook molt més eficient**
- **Recollir fotos durant l'any per poder fer aquesta difusió molt més atractiva**
- **Fer també activitats per participar a la marca Poblenou**

4. Ingressos i despeses 2017

Aquest any hem tingut un balanç positiu i hem acomplert el pla d'actuació de l'any passat ja que hem aconseguit regularitzar els pagaments per **cobrar-los per avançat**. A més, estem portant un control molt més exhaustiu de les altes i les baixes, de manera que, quedi reflectida a la comptabilitat **les quotes que queden sense pagar**.

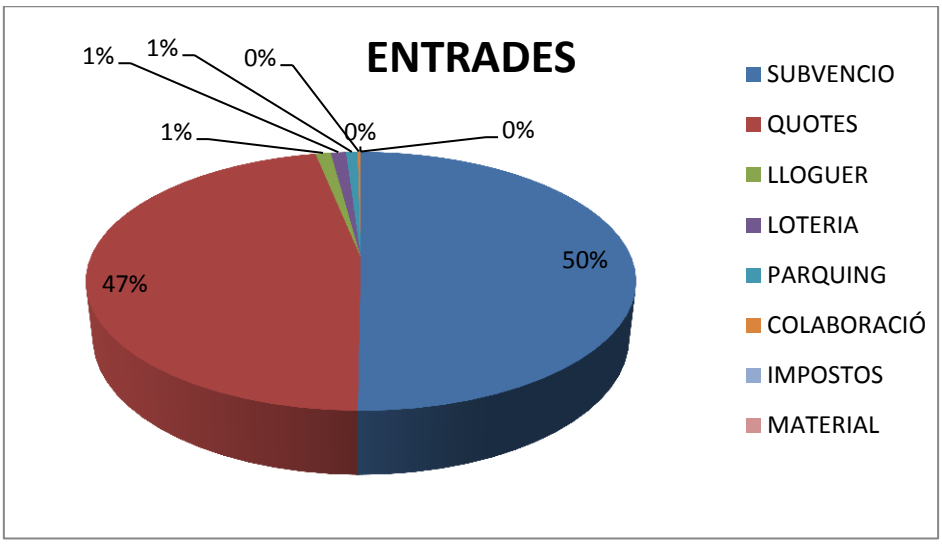
A més, hem establert un document on s'especifica a aquest nivell com es fa i quan es fa.

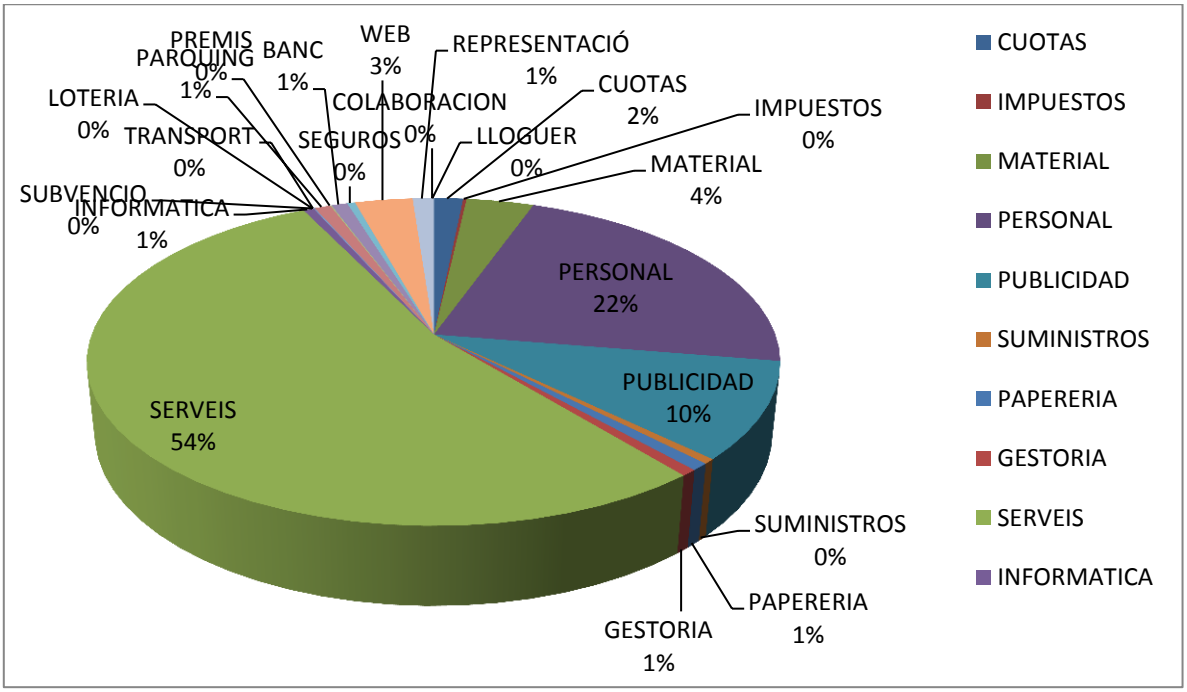
Pel que fa a les subvencions, aquest any hem rebut més import ja que s'han aconseguit més **15000 euros per la subvenció de la CCAM**, que l'any passat no s'havia sol·licitat.

PARTIDA	ENTRADES
SUBVENCIO	55.941,62 €
QUOTES	52.070,52 €
LLOGUER	1.200,00 €
LOTERIA	1.189,80 €
PARQUING	905,00 €
COLABORACIÓ	218,80 €
IMPOSTOS	16,94 €
MATERIAL	15,00 €

PARTIDA	SORTIDES
SERVEIS	47905,84 €
PERSONAL	22.678,11 €
PUBLICIDAD	9.861,94 €
MATERIAL	3.802,34 €
SUBVENCIÓ	3959,57 €
WEB	3.254,90 €
CUOTAS	1.670,00 €
AFILIACIONS	1.000,00 €
PARQUING	905,00 €
BANC	896,62 €
PAPERERIA	742,35 €
GESTORIA	659,45 €
INFORMATICA	589,66 €
SUMINISTROS	495,89 €
SEGUROS	449,66 €
REPRESENTACIÓ	197,54 €
IMPUESTOS	195,93 €
TRANSPORT	89,13 €
PREMIS	90,00 €

Total general **111.557,68 €** **Total general** **99.443,935€**





Així podem concloure que:

BENEFICI ANUAL		
	11.512,75 €	
SALDO A 31/12/2017	10.292,45 €	
DEUTES PENDENTS COBRAMENT	16.000,00 €	JA INCLOSOS
DEUTES PENDENTS DE PAGAR	11.523,68 €	JA INCLOSOS

El problema que tenim principal és un tema de efectiu. Encara que els resultats de l'any siguin positius, tenim deutes a pagar i a cobrar, cosa que dificulta el finançament. A més tenint en compte que la subvenció de la CCAM es cobra normalment al acabar l'any següent de la subvenció demanada, això ens obliga a tenir un calaix considerable.

A més, com a consideració final, recordem que s'ha establert una normativa d'altes i baixes on està molt desenvolupat de quina manera es cobraran els impostos i els costos que generen els impagats.

Pla d'actuació 2018

Presentar alguna subvenció més per poder treure diners per Festivals com l'inaudit.

Afegir pressupost d'infraestructures ja que són necessaris per la realització d'alguns esdeveniments tenint en compte que cada vegada costa més demanar-les al Districte.

5. Pressupost 2018

Pel pressupost d'aquest any hem agafat el de l'any passat i l'hem estructurat en funció de totes les observacions d'aquest any.

S'ha augmentat la partida de Reforç, ja que comparant amb altres eixos pel nivell de socis i d'activitats que fem les hores de treball efectiu és massa poc.

S'ha rebaixat la partida de Formació ja que s'ha vist que en el primer trimestre del 2018 les inscripcions han disminuït.

A més, tal i com s'especificava en el pla d'acció del 2017 s'ha fet pressupost i balanç per projectes i s'ha anat revisat el pressupost cada cert temps.

TOTAL INGRESOS PREVISTOS	
SUBVENCIÓ AJUNTAMENT	
DINAMITZACIÓ TOTAL	12.000,00
REFORÇ TOTAL	10.100,00
FORMACIÓ TOTAL	3.000,00
DISTRICTE TOTAL	1.750,00
ENLLUMENAT	17.500,00
SUBVENCIÓ CCAM	
DINAMITZACIÓ TOTAL	13.000,00
INFRASTRUCTURES	3.000,00
LOTERIA	1.000,00
QUOTES DE SOCIS	50.000,00
ALTRES	3.500,00
PARQUING	905,00

115.513,00

TOTAL GASTOS	
DINAMITZACIÓ TOTAL	45.308,00 €
REFORÇ TOTAL	20.200,00 €
FORMACIÓ TOTAL	8.500,00 €
DISTRICTE TOTAL	3.500,00 €
ENLLUMENAT	35.000,00 €
ALTRES	2.100,00 €
PARQUING	905,00

115.755,00

Aquí teniu els conceptes més detallats:

PROJECTE	COST
INAUDIT	12.000,00
LA GUIA	9.600,00
NADAL	3.500,00
FUNDACIO	2.300,00
RESTAURACIÓ	2.000,00
PAGINA WEB	1.918,00
DISSENY	1.580,00
INFANTIL	1.500,00
SANT JORDI	1.500,00
SETMANA DEL COMERÇ	1.500,00
FOTOGRAFIA Y ENTRADA	1.414,00
GESTORIA	1.000,00
PUBLICIDAD GENERAL	1.000,00
FESTES MAJORS	700,00
CASTANYADA	600,00
COMERÇ AL CARRER	500,00
PAPERERIA GENERAL	500,00
ASSEGURANÇA	436,00
SUMINISTRES	400,00
FESTES DE MAIG	260,00
REPRESENTAICIÓ	250,00
BOSSES	200,00
CAPTACIÓ DE SOCIS	200,00
OPEN NIGTH	150,00
CLUB AMIC	100,00
EXPOSICIO	100,00
TRANSPORT	100,00
DINAMITZACIÓ TOTAL	**45.308,00**

PROJECTE	COST
CONTRACTACIÓ	16.200,00
PERSONAL ADICIONAL	4.000,00
REFORÇ TOTAL	**20.200,00**

PROJECTE	COST
IDIOMES	8.500,00
FORMACIÓ TOTAL	**8.500,00**

PROJECTE	COST
DISSENY I XARXES	3.500,00
DISTRICTE TOTAL	**3.500,00**

PROJECTE	COST
LLUMS	35.000,00
ENLLUMENAT	**35.000,00**

ALTRES	COST
INFRASTRUCTURES I MATERIAL	1.000,00
BANC	1.000,00
ALTRES	100,00
ALTRES	**2.100,00**

Annexa: Calendari d'activitats 2017

ENERO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

23

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AGOSTO

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

SEPTIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

16 28

16	16	Comerç al carrer
1	13	Castanyada
1	4	Sant Jordi
1	6	Vermut electrònic
1	42	Inaudit
1	21	Tria tapes
1	4	Petit Poblenou
1	1	Rutes Hermesianes
3	1	Activitats nadals
1	45	Photocall