

Premis Sant Martí



Promoció econòmica

FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE
COMERCIANTS DE L'EIX COMERCIAL
POBLENOU

Índex

1. Justificació de la presentació del projecte als Premis	3
2. Massa social	4
3. Creixement en Xarxa (Treball amb Entitats del barri)	5
4. Principals Motius per atorgar el premi.....	7
Economia circular	7
Descomptes per a socis (Club Amic)	7
Premis rebuts	8
Posicionar el comerç del Poblenou a Barcelona	10
Projectes amb entitats del barri	10
Accions Sostenibles	10
Accions amb perspectiva de gènere.....	11
1. Principals projectes	11
1.2 Dinamització comerç	11
a) Comerç al Carrer	12
b) Fires.....	12
Truco o Trato.....	12
Sant Jordi	12
Festa del comerç: Fira amb diferents activitats per nens i adults.	12
c) Triatapetes.....	13
d) Inaudit	13
e) La Guia	15
f) El joc del misteri	16
g) Activitats Fundació Barcelona Comerç	20
Bcn Shooting & Shooping	20
Lletres al Comerç.....	20
Òpera al comerç	20
2.3 Dinamització del barri.....	21
a) Campanya de Nadal	21
b) Festes Populars.....	22
Festes majors.....	22
Festes de maig	22
2.5 Il·luminem el barri	23

1. Justificació de la presentació del projecte als Premis

Durant els últims anys, Poblenou ha rebut una pujada en quant a les activitats de comerç i la seva presència al Districte i a tota Barcelona. I és que les noves línies d'actuació de l'Eix comercial ha creat noves sinèrgies i això sumat al caràcter dels botiguers i botigueres han aconseguit un seguit de premis de qualitat que posicionen el nostre comerç dintre dels puntals de Barcelona.

Per aquest motiu, l'Eix Comercial vol presentar la seva candidatura per tal que es continuï donant força a la clàssica promoció econòmica del districte en l'àmbit del comerç.

2. Massa social

Dades anuals de la massa social 2018

Socis al començar l'any	134
Altes durant l'any	18
Socis durant l'any	152
Baixes durant l'any	22
Socis al acabar l'any	130

Dades anuals de la massa social 2019 fins 09/10/2019

Socis al començar l'any	130
Altes durant l'any	20
Socis durant l'any	150
Baixes durant l'any	14
Socis al acabar l'any	136

Any	Altes	Baixes	Resta	Núm. Màx. socis	Índex de rotació
2018	18	22	-4	157	25.48%
2017	24	19	5	154	27.92%
2016	16	6	10	136	16.18%
2015	15	11	4	-	
2014	9	6	3	-	
2013	37	27	10	-	
2012	10	6	4	-	

Com es veu als gràfics s'han anat incrementat el número màxim de socis i sòcies.

En quant a les baixes, aquí teniu els còmputos per analitzar els motius de la seva desvinculació:

Motius de les baixes 2018	Número de baixes
Traspassos/tancament/traslats	11
Reduir despeses	5
Creuen que no els hi aportava res al seu negoci	4
No tenen temps per dedicar-li	1
Sense explicacions	1

Com veieu, la desvinculació està relacionada gairebé en un **75% amb motius econòmics o tancaments** (no oblidem la dificultat del petit comerciant que ha de lluitar amb competències a internet i a les grans superfícies, amb el baix consum i els abusius preus dels lloguers).



3. Creixement en Xarxa (Treball amb Entitats del barri)

Des de l'any 2016, s'han redactat alguns convenis per tal que la col·laboració amb les entitats que ja es col·laboraven i s'han fet col·laboracions noves. Les entitats són entre elles:

Coordinadora d'entitats: Des de fa anys es reuneixen una vegada l'any per establir el programa de col·laboració per participar en les Festes Majors, Festes de Maig i d'altres oportunitats que poden anar sorgint.

El **Club de Feina Poblenou:** És una entitat (actualment desapareguda) que ha treballat amb aturats del barri. L'any 2018 es van establir els contactes i es va difondre la seva tasca entre els socis. Es van aconseguir diferents contractes de treball i es van inserir 5 persones.

El **Centre de barri Bach de Roda** es col·labora de diferents maneres posant publicitat en els díptics, programes de festes i intercanviant vals de compra per fomentar la economia circular.

27 OCTUBRE 2018
PARC CENTRAL DEL POBLENOU
c/Bac de Roda amb Avd. Diagonal

SUMA'T AL ROSA

NOSALTRES HI COL·LABOREM!

16 H LLIURAMENT DE SAMARRETES 16:30H MASTER CLASS ZUMBA
19 H LLIURAMENT DE SAMARRETES 19:30H A 01:00H POBLENOU BALLA

COM ACONSEGUIR LA SAMARRETA?
FENT L'APORTACIÓ DE 10€!

www.ticketea.com/entradas-sumatalrosa
www.a-locubano.com 6 60747786

associació de ball ALOCUBANO L'acte és 100% benèfic a favor de: +aecc Generalitat de Catalunya Ajuntament de Barcelona

A lo Cubano. Treballem amb ells a la campanya del Suma't al Rosa entre d'altres. S'ha establert conveni.

Sala Beckett. S'ha pactat la col·laboració de difusió per la nostre part, a canvi de rebre entrades gratuïtes per sortejar o regalar en alguna de les activitats que fem a l'any.

Apropem-nos / Festes de Maig - Radars Ens hem reunit vaires vegades per portar a terme varis projectes, com el projecte Radars o dos tallers per les Festes de Maig.

Taula de Salut Mental. No s'ha establert conveni, ja que no és una entitat com a tal, però sí s'ha realitzat la Setmana de la Salut conjuntament amb elles.

Espai Subirach. El Museu situat darrera de Can Felipa, col·labora amb l'Eix comercial amb el Joc del Misteri, aportant algun premi per la gala.

Escola El Taller. S'ha començat a col·laborar l'any 2019 com a participants del joc del misteri i regalant alguna de les seves peces.

Fundaesplai i les AFAS. S'ha col·laborat pel Joc del Misteri, en el que l'Eix ha creat una gimcana on els nens dels 4 casals d'estiu del barri havien d'anar per conèixer el món de la botiga tot fent una aventura anomenada "L'escola de misteriadors".

4. Principals Motius per atorgar el premi

Economia circular

L'Eix comercial te redactada una política de compres per poder destacar la seva transparència. Aquest document te fixades les condicions per les que es podran realitzar compres dintre i fora de l'Eix. Els criteris obligant a difondre entre els socis i sòcies la necessitat de compra. A partir d'aquí s'estableix la rotació de les comandes i en quines condicions es podrà comprar fora de les botigues de l'eix.

Aquests últims anys ha fet la majoria de les seves compres a associats/des de l'Eix:

- a) 7 serveis seleccionats:
 - a. Copisteria COPISTERIA TPI (es canvia anualment)
 - b. Papereria PAPERERIA CARME (es canvia anualment)
 - c. Assegurança CATALANA OCCIDENTE (es valora el canvi cada 3 anys) Estem al segon any.
 - d. Gestoria BAGAN (es valora el canvi cada 3 anys). Estem al segon any.
 - e. Formació ACADEMIA ACCES (es valora el canvi cada 3 anys). Estem al segon any.
 - f. Administració de loteria 291 LLULL (es canvia anualment)
 - g. Comunity manager i disseny i cartelleria. DORMIDO EN NOVIEMBRE (es valora el canvi cada 3 anys)
- b) **2** Tallers de l'eix dels proposats BELLES ARTS EL TALLER
- c) **37** en vals de compra de premis donats
- d) **22** compres entre els nostres socis

Descomptes per a socis (Club Amic)

Entre les nostres botigues tenim un carnet per fomentar la economia cooperativa on cada soci i sòcia proposa un descompte que li farà a altres botigues de l'Eix.

Actualment són **55 botigues** a data 09/10/19

Premis rebuts

Vida meva (Premis Barcelona Comerç Botiga més sostenible 2018)



“Promou l’alimentació ecològica de proximitat i de temporada, per una política de compra que privilegia el contacte directe amb els proveïdors locals, i per desplegar en la seva activitat comercial una política de prevenció de residus amb mecanismes que preveuen la implicació dels seus clients. Per altra banda, també es reconeix la col·laboració de VIDA MEVA amb una entitat del

tercer sector del barri a la qual es cedeixen productes evitant així el malbaratament alimentari i aportant recursos al seu entorn social.”

Recasens (Premis Barcelona Restauració 2019)



“Este año se ha concedido un reconocimiento especial al restaurante **Can Recasens** del distrito de Sant Martí, por su trayectoria de 113 años y su aportación a la gastronomía del barrio del Poblenou.”

DMG Samarretes (Premi a la botiga més implicada dels Premis Barcelona comerç Shooping and Shooting 2019)

Barcelona Shooping and Shooting és un concurs de curtsmetratges que relaciona el cinema amb les botigues obligant als participants a inspirar-se en algunes de les botigues dels 22 eixos que en formen part. Cada any es celebren els premis de la Fundació Barcelona comerç als guanyadors i surt una botiga guanyadora. DMG va ser valorada com la botiga més implicada en el procés de la realització del curtmetratge



Echegaray (Mejor tapa del Distrito 2019)

Aquest any és el primer que es celebra el concurs de tapes del Districte de Sant Martí, el jurat tres persones reconegudes a nivell gastronòmic van dotar a la tapa "Mos ibèric" Com la millor tapa del districte.



Posicionar el comerç del Poblenou a Barcelona

S'ha treballat en la línia de posicionar el comerç del Poblenou a nivell de tota Barcelona establint relacions amb entitats d'àmbit ciutat com:

BCN sostenible – Trobada i visita de seguiment. Participació amb el pla anual 2018

Subvencions Comerç – Reunions de seguiment de les subvencions rebudes per participar en altres convocatòries existents. Ajuntament de Sant Martí, Comerç central, CCAM, Barcelona Activa.

Taules de Comerç- Ens hem reunit per parlar dels projectes conjunts i s'ha acordat fer el projecte del triatapes per aquest any tot i que s'ha proposat revisar l'any que ve quina activitat conjunta podem parlar.

Fundació Barcelona Comerç- Cada mes es reuneixen per una banda els/les patrons/es (presidents/es de junta) i per l'altra els/les dinamitzadors/es). S'ha treballat per portar a terme alguns projectes i temes generals amb els 22 eixos de Barcelona comerç.

Projectes amb entitats del barri

Entre els nostres projectes està el Joc del Misteri on tractem de reunir entitats, botigues i veïns i veïnes en una convocatòria familiar, cultural, comercial i lucrativa. És un projecte on es col·labora amb moltes entitats, es surt al carrer, es porta gent dintre de 18 comerços, es fa una gala on ens trobem participants, etc... Les contínues felicitacions fan que agafem aquest projecte com un dels projectes que actualment està creant més barri de l'Eix comercial.

Accions Sostenibles



En la nostre línia estratègica hi figura el fer accions sostenibles i tenir cura de diferents aspectes que ens afecten a tots. Citem alguns d'ells.

1. Rewine
2. Radars
3. Gots reciclatges
4. Bosses de tela
5. 22@Neetwork Scrap

Accions amb perspectiva de gènere

Dones i comerç

El projecte Dones i comerç neix l'any 2019 amb el tret de sortida en la Setmana del Comerç. Vint-i-cinc dones emprenedores i comerciants ens expliquen com ha estat per elles l'experiència del seu negoci i que és el comerç de proximitat.

Cada mes a facebook i a la web surten dues dones botigueres noves que ens expliquen la seva experiència.



FOTOGRAFIES: JOSEP MARTIN

1. Principals projectes

1.2 Dinamització comerç

Annexa a la memòria us presentem el calendari d'activitats. On apareixen totes les activitats de l'any 2018/2019.

a) Comerç al Carrer

Projecte on cada botiguer que vol pot treure una tauleta al carrer per poder fer difusió de la seva activitat o mercaderia.

b) Fires

Truco o Trato: Aquesta activitat va tenir molt bona acollida ja que 39 de les nostres botigues es van apuntar per rebre el material (bossa i mitja de caramels i globus). També hi va haver programat un parell de pintacares per fer al carrer.



Sant Jordi: Consolidació d'un acte popular i espectacles durant tot l'esdeveniment. Fira on Llibreries i floristeries s'ajunten per portar un programa d'activitats i poder tots gaudir de la festa.

Festa del comerç: Fira amb diferents activitats per nens i adults.



c) Triatapes



El projecte principal del sector restauració ha estat sempre el Tria tapes. L'any 2019 s'ha fet en col·laboració amb el Districte un projecte amb tot el districte amb un concurs de tapes inclòs.

d) Inaudit

Es un festival gratuito de música que se realiza desde hace tres años en las calles y en los locales de Poblenou. Programación IN: Desde las 10 de mañana y durante todo el día se programan más de 30 conciertos en directo en comercios, bares, locales y establecimientos. Programación OUT: Por la tarde, la música toma las calles y plazas de Poblenou. Diversas bandas de estilos muy diferentes tocan de manera itinerante, actuando simultáneamente en 4 espacios al aire libre. Concierto final: El festival clausura cada edició con un concierto multitudinario que reúne a todas las bandas de la programación OUT en formato jam sesión.





e) La Guia

Aquest és el segon any on s'han fet dues guies.



La Guia inclou:

- Els millors consells comercials, imprescindible per als residents i turistes que vulguin ser conscients del que val la pena conèixer i gaudir al Poblenou i els seus voltants.
- Mapes i directoris dels establiments.
- Complets, precisos i actualitzat (botigues, hotels, restaurants, farmàcies, etc)
- Edicions trilingües (català, castellà i anglès)
- Edicions amb alta visibilitat i una xarxa de distribució sòlida.
- Grafisme atractiu, funcional i de fàcil lectura
- Canvi del punt de vista de les revistes comercials clàssiques



La seva distribució

- 30.000 exemplars anuals
- 250 punts de distribució (botigues, restaurants, cafès, farmàcies, llocs de cultura, etc ...)
- Hotels de 4 i 5 estrelles
- Reposicions regulars (4 o 6 setmanes)
- Empreses, esdeveniments, mitjans de comunicació social.
- Distribució gratuïta

f) El joc del misteri



El joc del misteri és un projecte que ha organitzat l'Eix Comercial Poblenou juntament amb la fundació Barcelona comerç per l'any del comerç i la cultura en l'any 2018. L'any 2019, gràcies a l'èxit, es repeteix l'experiència amb millores substancials.

Objectius

El projecte el Joc del misteri ha aconseguit els diferents objectius plantejats

- Fer un projecte on Comerç i Cultura quedessin barrejats entenent Cultura en el sentit més ampli de la paraula, incloent també, per tant, la cultura popular.
- Aconseguir teixir xarxes amb els agents de la cultura del barri, creant així possibles futures sinèrgies.
- Aconseguir mobilitat dels veïns i veïnes del barri per tal de beneficiar al comerç de proximitat. Incentivant d'alguna manera a la compra
- Fer difusió de les botigues participants (tant en els camins com les encarregades, dels premis, o indumentària)
- Fer difusió de la marca de l'Eix Comercial per arribar a ser un projecte líder anual.

¿En què ha consistit concretament?

El joc del misteri tenia quatre pilars:

- Lúdic
- Expositiu
- Escènic
- Representatiu



-Lúdica.

Un joc per nens i nenes, adults i joves, on els/les participants havien d'anar d'una botiga a un altre seguint les pistes que tenia dintre cada botiga. Les botigues participants van ser 6 per camí, és a dir, 18 botigues.

Van participar 32 persones al 2018 y actualment ja tenim 40 participants (encara falten dies per tancarho)



-Expositiva.

A cada botiga que participava hi havia un panell expositiu on es parlava dels personatges culturals dels carrers del Poblenou, qui eren i que van fer. L'any 2018 personatges amb el nom dels carrers del Poblenou, l'any 2019 dones importants de la història de la humanitat.



-Escènica.

Es va fer la creació d'una obra de Microteatre que va venir relacionada amb el joc que és va fer. Aquesta peça es va representar per diferents places i carrers per captar l'atenció dels vianants i fer una crida a la participació.



-Representativitat.

















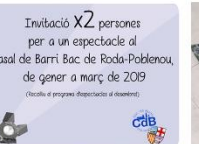













Aquest projecte volia donar visibilitat al Comerç, Per tant, és va realitzar una representació de la Gala on es van lliurar els premis i es va convidar a totes les entitats de Barcelona, Ajuntament, Generalitat, Entitats del Poblenou... Sent l'aforament de 60 persones en aquest primer any.



Els premis

Adjuntem aquí els premis de les botigues i entitats que van voler participar en aquesta edició! Premis de la primera edició.

ELS PREMIS

					
Reproducció d'un dibuix de Josep M. Subirachs	Delantal para niños Suit Beibi	Una merienda para dos con copa de cava L'Atelier	Premi de 50 euros en productes Xarcuteria J.Tena	Botes Pelviques Vibracions	Lot de productes de la botiga Guinot, de tota confiança
					
Juguetes varios Pedra Paper Tisora	Tractament de Quiromassatge d'esquena My Safe Place	Juguetes varios Pedra Paper Tisora	Tractament de Quiromassatge d'esquena My Safe Place	Suscripció un mes a Robòtica & Drons TECNOLEGORIS	Un bono de 120 minuts per fer sol B&Bbronzejat i bellesa
					
1 bimestre de qualsevol dels nostres tallers Alocubano	300 euros en premis Eix Comercial	Sabó del Titanic Isidro Cosmetics	Unes sabatilles Calcats Arnal	Invitació X2 persones per a un espectacle al Casal de Barri Bac de Roda-Poblenou, de gener a març de 2019	Joc de catifes Mobles Blanco
					
2 passes de visites guiades CdB Bach de Roda	2 entrades per un espectacle del Casino 2019 Casino de l'Aliança	Un dinar per dues persones amb el postre inclòs BOLS Barcelona	Una entrada familiar per teatre infantil Can Felipa	Lot de productes Vida Meva	Un xec de 25 € per algun curs Acadèmia Accés
					
2 Passes per taller de cuina a escollir Teixidor	Vals per Triatapes 2018 Eix Comercial Poblenou	1 inscripció a un taller del casal de la rambla Casal de la rambla	2 entrades per la sala Becket Sala Becket	Una samarreta La banda magnètica	Compra de peix de 50 euros Peixos Alícia

Dades del 2018

Dates	Del 01/09 al 09/11 de 2018
Representacions	9 representacions
Dies de representacions	3 dies (3 passes en diferents llocs)
Botigues participants	18 botigues
Camins	3 camins de 6 botigues
Número de paperetes recollides	32 butlletes
Número de premis	24 premis



Diners en premis	250 + 150 +100 en vals de compra
Entitats col·laboradores	Centre Can Felipa, Casino, A lo cubano, casal de barri Bach de Roda, Casal de Barri Poblenou, Espai Subirach
Preu total del projecte	5.750 € 5.000 € finançats per Barcelona Comerç
Gala	Sí
Públic a la Gala	60 persones

g) Activitats Fundació Barcelona Comerç

Bcn Shooting & Shooping

Concurs de curts on cinema i botiga es barregen.

Lletres al Comerç

Aquest any des de la Fundació Barcelona Comerç s'han encetat diferents projectes. Un d'ells és el Lletres al Comerç. La participació dels nostres associats i associades va ser bastant escassa. Van participar 6 dels nostres comerços.

Òpera al comerç

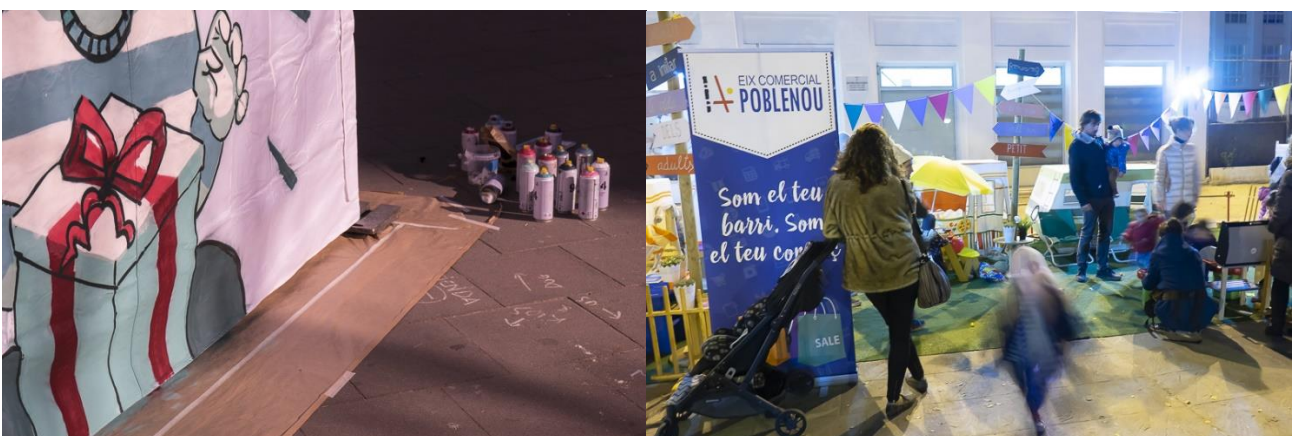


El projecte òpera al comerç va estar durant tot l'any per tota Barcelona i en el nostre Eix va ser cap al setembre al 2018 i al juliol al 2019. La iniciativa va rebre molt públic i passejades per tot el barri buscant els símbols de l'òpera. 10 comerços reben per la tarda la visita de cantants d'òpera que fan una peça cada 10 minuts.

2.3 Dinamització del barri

a) Campanya de Nadal

Activitats de nadal típiques de tots els anys.



b) Festes Populars

Festes majors

Publicitat a la revista. Com sempre vam sortir a la revista del programa de Festes que edita la coordinadora d'entitats.

Premis per cartells. Vam donar 100 euros en vals de compra al guanyador del concurs de cartells.

Festes de maig

Premis pel concurs de cartells.

Com d'altres anys, vam donar 100 euros en vals de compra al guanyador del concurs de cartells.

Fira d'entitats: Exposició Dones i comerç

Vam voler participar a la Fira d'entitats amb un propòsit molt més enllà de promocionar el comerç o dinamitzar el barri si no d'aportar valoracions i cultura a la idea del petit comerç amb més anys en peu. La idea es traslladar valors de que el comerç de proximitat depèn del barri també. Així es va materialitzar l'Exposició "El Comerç del barri" amb la col·laboració de l'arxiu històric. A l'any 2019 la exposició es deia "Dones i Comerç"



Participació amb dos tallers amb apropem-nos.

També vam voler participar com a Eix en les festes de Maig del barri i es van proposar dos tallers que es van ajuntar amb el programa d'activitats d'Apropem-nos (pla comunitari).



2.5 Il·luminem el barri



Com tots els anys l'Eix és l'encarregat d'il·luminar tot el barri. S'han aconseguit demandes de llums en zones per obres on no hi ha comerç associat.

