

ANÀLISI DAFO – EIXOS COMERCIALS A CATALUNYA

	Positius per a assolir l'objectiu	Negatius per a assolir l'objectiu
Origen intern (atributs del comerç)	Fortaleses <ul style="list-style-type: none"> • Cultura d'associacionisme • Possibilitat d'oferir experiències de venda, atenció personalitzada, accessibilitat • Bona acceptació del públic de les accions de dinamització a territori • Alts coneixedors del territori • El model de comerç a Catalunya (TUC) 	Debilitats <ul style="list-style-type: none"> • Manca de professionalització, massa dependència del voluntarisme • Membres de la junta poc participatius, sense capacitat de lideratge. Falta de relleu dels membres de la junta • Quotes baixes, manca de recursos i dependència excessiva de les administracions • Nivell baix d'associacionisme. Elevada dificultat de que les franquícies i els comerços de gent nouvinguda s'associïn • Falta de comunicació amb l'administració
Origen extern (atributs de l'ambient)	Oportunitats <ul style="list-style-type: none"> • Projectes transversals: comerç – turisme – cultura - gastronomia • Canvis d'hàbits en el perfil del consumidor (sensible als valors: sostenibilitat, proximitat...) especialment la gent jove. • Possibilitat d'integrar-se en federacions per tenir més recursos i compartir experiències • Possibilitat d'assumir el repte de l'omnicanalitat. • La nova llei dels APEU's • Possibilitat d'incrementar el contacte i la relació a 3 bandes (administració + entitats representatives del sector + associacions de comerciants) per comunicar millor 	Amenaces <ul style="list-style-type: none"> • L'e-Commerce i les grans superfícies. Excés de plataformes de venda que proven el desgast i la confusió del botiguer • Top Manta • Consumidor infidel • Incertesa davant el moment polític • Increment del preu dels lloguers comercials, sobretot a les zones cèntriques • Falta de relleu generacional – pèrdua de botigues singulars • Noves prioritats del consumidor cap a l'oci o la gastronomia • Desaparició del període de rebaixes – possibilitat de fer descomptes tot l'any