

2018



## Memòria

FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE  
COMERCIANTS DE L'EIX COMERCIAL  
POBLENOU

# Índex

---

---

<b>Índex .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Presentació i objectius del Eix Comercial Poblenou .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Línies d'Activitat (memòria 2018 i pla d'acció 2019) .....</b>	<b>4</b>
2.1 Massa social i creixement de Xarxa.....	4
Sectors comercials i/o interessos .....	8
Entitats del barri .....	9
Contactes institucionals.....	10
Beneficis cooperatius .....	11
2.2 Dinamització comerç .....	12
a) Comerç al Carrer .....	12
b) Fires.....	14
Castanyada.....	14
Sant Jordi.....	16
Festa del comerç.....	18
c) Inaudit.....	20
d) La Guia .....	24
e) Sector restauració .....	26
f) Sector infantil Petit Poblenou.....	27
g) Activitats Fundació Barcelona Comerç .....	27
Bcn Shooting & Shoopng .....	27
Lletres al Comerç .....	27
Òpera al comerç .....	28
1000 euros per nadal.....	28
Black Divendres.....	29
El joc de misteri.....	30
2.3 Dinamització del barri.....	34
a) Campanya de Nadal .....	34
b) Festes Populars.....	36
Festes majors.....	36
Festes de maig .....	37
2.4 Formació .....	39
2.5 Il·luminem el barri .....	41
<b>3. Actuacions estratègiques.....</b>	<b>43</b>

3.1. Pla estratègic Barcelona activa.....	43
3.2. Federacions. ....	44
3.3. Participació dels socis i sòcies .....	44
3.4. Polítiques estratègiques .....	45
3.4. Comunicació Interna .....	46
3.5. Comunicació externa.....	48
<b>4. Ingressos i despeses 2018 .....</b>	<b>50</b>
<b>5. Pressupost 2019 .....</b>	<b>53</b>
<b>Annex: Calendari d'activitats 2018 .....</b>	<b>55</b>

## **1. Presentació i objectius del Eix Comercial Poblenou**

---

A partir de la dècada de 1870, Poblenou es va convertir en una de les més grans concentracions industrials del país fins al punt de ser conegut popularment com la "Manchester catalana".

L'objectiu de l'associació és dinamitzar l'activitat econòmica del comerç adherit a l'Eix apropant productes i serveis de qualitat i de proximitat a tots els veïns del barri.

Som un equip que pensem, treballem i actuem per potenciar la modernització, unint el comerç passat, present i futur.

Un equip que creu que tothom té el seu lloc dins de l'Eix i que necessita de la teva participació pel bé del moviment cultural, social i econòmic del nostre barri.

## 2. Línies d'Activitat (memòria 2018 i pla d'acció 2019)

### 2.1 Massa social i creixement de Xarxa

Dades anuals de la massa social	
<b>Socis al començar l'any</b>	134
Altes durant l'any	18
<b>Socis durant l'any</b>	152
Baixes durant l'any	22
<b>Socis al acabar l'any</b>	130

Com cada any relacionem els globals de tots els darrers anys:

Any	Altes	Baixes	Resta	Núm. Màx. socis	Índex de rotació
2018	18	22	-4	157	25.48%
2017	24	19	5	154	27.92%
2016	16	6	10	136	16.18%
2015	15	11	4	-	
2014	9	6	3	-	
2013	37	27	10	-	
2012	10	6	4	-	

L'any ha donat un balanç negatiu d'altres. S'han produït 4 baixes més que altres. Analitzarem després les causes d'aquest fet.

Aquest any, a la gràfica, hem afegit el índex de rotació que és un percentatge que ens fa una idea de la mobilitat (altres i baixes) que hi ha respecte al total dels nostres socis i sòcies. Així, podem veure com està la rotació en la nostra entitat i valorar les circumstàncies. En aquest any, no hi ha molta diferència entre els dos últims anys però si, veiem una pujada respecte l'any 2016.

Respecte a les altres, a la següent gràfica es veuen tots els contactes que s'han fet durant l'any 2018. Els contactes són comunicacions amb botigues interessades o no en l'Eix comercial Poblenou. Les visites són el número de visites que s'han realitzat durant l'any. Relacionem aquí les Altres efectives.

	<b>Número de contactes</b>
<b>Comunicacions</b>	34
<b>Visites efectives</b>	28
<b>Altes</b>	18

Per tenir més dades també detallen en aquest informe les procedències de les altes, per tal de veure com es fan les altes.

<b>Procedència</b>	<b>Número d'altes</b>
<b>Contacte per web</b>	4
<b>Per altres socis i sòcies</b>	4
<b>Dinamitzadora i Membres de Junta</b>	9
<b>Inaudit</b>	1

Veiem doncs, que en aquest aspecte enguany, els socis i sòcies ens han ajudat en aquesta tasca.

En quant a les baixes, hem establert els còmputos per analitzar els motius de la seva desvinculació:

<b>Motius</b>	<b>Número de baixes</b>
<b>Traspassos/tancament/trasllats</b>	11
<b>Reduir despeses</b>	5
<b>Creuen que no els hi aportava res al seu negoci</b>	4
<b>No tenen temps per dedicar-li</b>	1
<b>Sense explicacions</b>	1

Podem extreure les següents conclusions:

Per aconseguir noves **altes**, la Junta i les dinamitzadores continuen sent les principals fonts.

Una altra figura a potenciar que també està funcionant com a font d'augment d'altes és la del soci com a prescriptor i que en aquest sentit volem donar-li especial èmfasi durant el 2019.

D'altra banda, veiem que la web de l'associació també ens dona visibilitat i alguns nous socis i sòcies han contactat amb nosaltres mitjançant el formulari de contacte que apareix a la nostra web.

L'Inaudit, com a activitat notòria de l'Eix també ens ha aportat un nou soci, fet que recolza la idea de que la realització d'activitats notòries generen un impacte molt positiu tant en el públic de a peu com en el propi comerç del barri.

Caldria destacar que, tot i que aquest any la Guia de Poblenou no ens ha aportat nous socis i sòcies de manera directa, sí que ha estat un dels atractius principals, durant l'entrevista amb la dinamitzadora, pels quals alguns comerciants s'han animat a fer-se socis i sòcies.



En quant a les **baixes** la gran majoria continua essent per motius econòmics, i la xifra de baixa per tancaments de les botigues s'incrementa any rere any.

Analitzant les baixes provocades perquè el comerç creia que ser soci o sòcia de l'Eix no els hi aportava res al seu negoci:

- a) No tenen temps per dedicar-li (un local de lloguer per festes)
- b) Creien que les accions no beneficiaven al seu comerç però no llegien les informacions ni estaven al dia de les activitats proposades (un local de restauració)
- c) Creien que les accions no beneficiaven al seu comerç (un local de restauració, una botiga de roba i una companyia d'assegurances)

Al 2018 es va idear un pla d'avantatges pels socis i sòcies per tal de fer créixer la massa social de l'entitat.

En aquest sentit s'ha fet:

- Descomptes a Correos (paqueteria)
- Vals de pàrquing a preu reduït + Publicitat comerç al BSM del C/Bilbao.
- Regal de bossa de benvinguda a l'Eix comercial (inclou carpeta amb documentació d'interès i bosseta amb globus i caramels). S'entrega als socis o sòcies noves per tal de fidelitzar i acollir millor a aquestes noves incorporacions.



- Descompte de 10% en els impostos de residus a canvi de col·laborar ens accions de caire social com el projecte Radars o el Club de feina de Poblenou.

Un altra línia d'actuació plantejada era la de reflexionar sobre la manera de contrarestar els problemes econòmics dels associats per tal de no fer tantes baixes però no s'ha trobat cap resposta eficaç a aquest problema.

Amb l'objectiu d'ampliar socis/sòcies es va proposar incentivar als comerços amb diferents projectes com l'enllumenat nadalenc i/o projectes d'hostaleria, així com apropar-nos a associacions de restauradors; amb aquesta finalitat es va fer una carta sobre l'enllumenat a tots els comerços de la Rambla però no vam rebre resposta de cap comerç. En quant al sector d'hostaleria no s'han trobat propostes prou atractives com a reclam.



## Pla d'actuació 2019

- Volem donar continuïtat a les accions de descomptes en correus, vals de pàrquing + publicitat i descomptes en residus durant el 2019 i s'estudiarà la possibilitat d'incorporar nous serveis que puguin incentivar també un tipus de soci nou que no disposi de local comercial.



- **Continuarem incentivant amb avantatges econòmics als associats/associades que captin nous socis i sòcies (1 quota gratuïta), doncs hem vist que aquest incentiu ha funcionat durant l'any com una de les fonts d'increment de socis/es.**
- **Continuarem portant a votació dels socis i sòcies els projectes de dinamització anuals doncs és una manera d'involucrar a tota l'associació en les activitats impulsades.**
- **Continuarem realitzant enquestes per pluja d'idees entre els associats perquè tothom tingui veu i incrementar la participació.**

## **Sectors comercials i/o interessos**

Aquest any s'ha intentat agrupar tres grups de sectors importants per poder portar projectes conjunts. S'han establert pressupostos per cada un dels sectors preparats.

### **Restauració - Petit Poble Nou - Setmana de la Salut**

S'han realitzat reunions per dinamitzar el sector (veure apartat dinamització).

S'han realitzat reunions per dinamitzar el sector (veure apartat dinamització)

S'han realitzat reunions per dinamitzar el sector (veure apartat dinamització)

---

## **Pla d'actuació 2019**

**Activar nous projectes per activar algunes accions, com per exemple la restauració.**

**Activar actuacions de Petit Poble Nou**

**Activar les comissions amb la participació de membres de junta.**

**Fer reunions amb tots els socis per parlar de temes concrets.**

## Entitats del barri

Durant l'any 2018, s'han redactat alguns convenis per tal que la col·laboració amb les entitats sigui molt més ràpida i efectiva. Les entitats són entre elles:

**Coordinadora d'entitats:** S'han fet varies reunions i s'ha col·laborat de diferents maneres amb les festes populars.

El **Club de Feina Poblenou:** És una entitat que treballa amb aturats del barri. Aquest any 2018 s'han establert els contactes i s'ha difós la seva tasca entre els socis. S'han passat 5 ofertes de treball. S'han inserit 5 persones a aquestes ofertes.

**27 OCTUBRE 2018**  
**PARC CENTRAL DEL POBLENOU**  
c/Bac de Roda amb Avd. Diagonal

**SUMA'T AL ROSA**

**NOSALTRES HI COL·LABOREM!**

16 H LLURAMENT DE SAMARRETES    16:30H MASTER CLASS ZUMBA  
19 H LLURAMENT DE SAMARRETES    19:30H A 01:00H POBLENOU BALLA

**COM ACONSEGUIR LA SAMARRETA?**  
**FENT L'APORTACIÓ DE 10€!**

[www.ticketea.com/entradas-sumatarosa](http://www.ticketea.com/entradas-sumatarosa)  
[www.a-locubano.com](http://www.a-locubano.com) ó 607477786

associació de ball **ALOCUBANO**    l'acte és 100% benefici a favor de:    + aecc    Generalitat de Catalunya    Ajuntament de Barcelona

El **Centre de barri Bach de Roda** que ens compra vals per regalar a tots els seus col·laboradors. A més, treballem fent publicitat a les Festes Majors.

**A lo Cubano.** Treballem amb ells a la campanya del Suma't al Rosa entre d'altres. S'ha establert conveni.

**Sala Beckett.** S'ha pactat la col·laboració de difusió per la nostre part, a canvi de rebre entrades gratuïtes per sortejar o regalar en alguna de les activitats que fem a l'any.

**Gent de Plata** Hem participat en un projecte comú per les Festes Majors, facilitant comerços que podessin oferir activitats gratuïtes.

## **Apropem-nos / Festes de Maig -**

**Radars** Ens hem reunit vaires vegades per portar a terme varis projectes, com el projecte Radars o dos tallers per les Festes de Maig.

**Taula de Salut Mental.** No s'ha establert conveni, ja que no és una entitat com a tal, però sí s'ha realitzat la Setmana de la Salut conjuntament amb elles.

Aquest any seguint el pla d'actuació del 2018, hem pogut crear nous projectes i crear convenis de col·laboració. El que ens ha mancat establir una relació més directe amb algunes Afas i amb l'AA VV. Actuacions que prorrogarem aquest 2019.

---

## Pla d'actuació 2019

**Establir conveni de col·laboració per treballar amb la coordinadora d'entitats**

**Fer també un apropament cap a les Afas del barri**

**Fer també apropament cap a l'Associació de Veïns**

**Fer un conveni amb el Mercat**

**Continuar amb els convenis de Coordinadora d'entitats, CB Bach de Roda, Sala Beckett i A lo Cubano.**

## Contactes institucionals

Durant aquest any s'han continuat els contactes de la nova Junta amb diferents actes institucionals.

**BCN sostenible** – Trobada i visita de seguiment. Participació amb el pla anual.

**Districte** – Reunions amb tècnic de barri, consellers, partits polítics...

**Subvencions Comerç** – Reunions de seguiment de les subvencions rebudes per participar en altres convocatòries existents. Ajuntament de Sant Martí, Comerç central, CCAM, Barcelona Activa.

**Taules de Comerç** – Ens hem reunit per parlar dels projectes conjunts i s'ha acordat fer el projecte del triatapes per aquest any tot i que s'ha proposat revisar l'any que ve quina activitat conjunta podem parlar.

**Fundació Barcelona Comerç** – Cada mes es reuneixen per una banda els/les patrons/es (presidents/es de junta) i per l'altra els/les dinamitzadors/es). S'ha treballat per portar a terme alguns projectes i temes generals amb els 22 eixos de Barcelona comerç.

Durant el 2018 s'ha fet pressió pel tema d'augmentar el descompte de residus des de la Fundació, però no ha donat cap fruit.

Durant els últims anys s'ha intentat aconseguir un magatzem o local en condicions i sembla ser que estem a finals de l'any a punt de signar conveni per que l'ajuntament ens cedeixi un.

---

## Pla d'actuació 2019

**Continuar els contactes amb la Taula de Comerç del Districte i altres agents**

**Seguir treballant amb la Fundació Barcelona Comerç**

**Treballar contactes més al barri per la neteja i seguretat**

### **Beneficis cooperatius**

#### **Loteria de Nadal:**

Es ven una loteria de Nadal a través de les botigues per ajudar a finançar les activitats de l'Eix.

**Loteria nacional.** Aquest any s'han venut **1896 butlletes de 3 euros**, que corresponen a **228 dècims de loteria**. Una quantitat una mica inferior als **238 dècims** de l'any passat.

#### **Compres internes**

Aquest any s'ha continuat aplicant la política de compres. Per tant l'Eix comercial ha fet la majoria de les seves compres a associats del eix:

- a) 7 serveis seleccionats:
  - a. Copisteria COPISTERIA TPI (es canvia anualment)
  - b. Papereria PAPERERIA CARME (es canvia anualment)
  - c. Assegurança CATALANA OCCIDENTE (es valora el canvi cada 3 anys)  
Estem al segon any.
  - d. Gestoria BAGAN (es valora el canvi cada 3 anys). Estem al segon any.
  - e. Formació ACADEMIA ACCES (es valora el canvi cada 3 anys). Estem al segon any.
  - f. Administració de loteria 291 LLULL (es canvia anualment)
  - g. Comunity manager i disseny i cartelleria. DORMIDO EN NOVIEMBRE (es valora el canvi cada 3 anys)
- b) **2** Tallers de l'eix dels proposats BELLES ARTS EL TALLER
- c) **37** en vals de compra de premis donats
- d) **22** compres entre els nostres socis

S'han **incrementat** molt **els vals i les compres als socis**.

S'han anunciat a les notícies **16 compres**, 3 de les quals no s'han realitzat encara, **7 d'elles s'han fet finalment al eix** i les resta s'han fet amb proveïdors habituals. Les estadístiques són gairebé idèntiques en aquest sentit a les de l'any anterior.

### **Descomptes per a socis**

A dos nivells

- a) Proveïdors aliens o descomptes
  - a. S'han presentat una empresa d'assessoria per contractar assegurances.
  - b. S'ha aconseguit un descompte per correus.
  - c. Un descompte al impost dels residus del 10%
- b) Socis interns. Aquest és el projecte Club Amic.
  - a. S'han apuntat **47 socis** a data 31/12/18 (39 a data 31/12/2017)

---

### **Pla d'actuació 2019**

**Continuar el projecte on podem trobar descomptes que ens ofereixen proveïdors més barats al socis de l'eix.**

**Continuar la línia per afavorir els descomptes entre els propis associats que vulguin participar (Club Amic.)**

**Incrementar les compres internes amb els nostres socis, intentar fer més compres als associats, portar socis de les nostres necessitats.**

### **2.2 Dinamització comerç**

Annexa a la memòria us presentem el calendari d'activitats. On apareixen totes les activitats de l'any 2018.

#### **a) Comerç al Carrer**

S'han realitzat els dies establerts sense incidents. Hem realitzat totes les sortides al carrer amb aquesta iniciativa. S'han fet 17 edicions + inaudit

Aquí teniu les dates i la seva cartellera:

**COMERÇ AL CARRER**

GENER 14    FEBRER 11    MARÇ 11  
 ABRIL 8    ABRIL 23  
 MAIG 13    MAIG 20

**EIX COMERCIAL POBLENOU**

**COMERÇ AL CARRER**

ABRIL 1    ABRIL 22    ABRIL 23  
 MAIG 13    MAIG 20  
 JUNY 10    JULIOL 8

**EIX COMERCIAL POBLENOU**

**COMERÇ AL CARRER**

AGOST 5    SETEMBRE 9    SETEMBRE 16  
 OCTUBRE 7    NOVEMBRE 11  
 DECEMBRE 16

**EIX COMERCIAL POBLENOU**



---

## Pla d'actuació 2019

Posar-li una mica més d'atenció al Comerç al carrer en quan a la difusió i imatge

### b) Fires

**Castanyada**: Aquest any finalment no es va realitzar la fira de la castanyada per raons de quòrum. No hi havia suficients parades que es volguessin muntar ni cap persona interessada en dur-la a terme. Per aquest motiu, es va voler substituir l'activitat per el Truco o trato. Aquesta activitat va tenir molt bona acollida ja que 39 de les nostres botigues es van apuntar per rebre el material (bossa i mitja de caramels i globus). També hi va haver programat un parell de pintacares per fer al carrer que no es van poder portar a terme ja que va ser un dia de pluja. Tot i així, l'activitat es considera un èxit en quan a l'interès i la planificació.





# Trick or Treat

Pintacares  
31 Octubre  
17:00 a 20:00  
Joncar/Marià Aguiló  
Pallars/Rambla

Vols més caramels!! busca els globus  
taronges i negres a les botigues  
de l'Eix Poblenou



## Sant Jordi:

Consolidació d'un acte popular i espectacles durant tot l'esdeveniment.



Aquest any hem continuat amb les problemes de les llicències. Es va organitzar el comerç al carrer donat que el dia 23 va ser diumenge.

Respecte a les millores que es van proposar, per aquest any, es va afegir a les floristeries, Flora Vertical i Flores Margarita. I el resultat va ser una rambla més diversa i bonica.

Respecte a les entitats del barri i les activitats fetes al escenari el programa parla per si sol.

A larger yellow poster with a red border, featuring a large illustration of a dragon with a green body and wings, holding a red rose. The text is as follows:

**RAMBLA DEL DRAC**

**RODONA RAMBLA AMB RAMON TURRO**

**PROGRAMACIÓ SANT JORDI 2018**

**INFANTIL**

**10:00 - 11:00**  
**ACTIVITATS ESCOLA**  
COL·LEGI ASUNCIÓN DE NTRA. SRA.

**11:00 - 12:00**  
**ACTIVITATS ESCOLA**  
LA LLADUNA DEL POBLENOU

**12:00 - 12:30**  
**ACTIVITATS ESCOLA**  
LA MAR BELLA

**16:30 - 17:10**  
**CONTACONTES**  
PRESENTACIÓ L'ONADA BLAVA  
ED. LIBROS DEL ZORRO ROJO

**17:10 - 17:50**  
**PRESENTACIÓ MUSICAL DE UKELELALA**  
A CARREU DE SALVA REY (THE PINKER TONES)  
ED. CONTRA

**17:50 - 18:30**  
**CONTACONTES**  
CONTES DE SEMPRE PER SOMIAR  
ED. CRUÏLLA

**18:30 - 19:10**  
**CONTACONTES**  
VIVIM DEL CUENTO: LA BELLA DESPERTA  
ED. BAULA

**19:10 - 19:40**  
**CONTACONTES**  
LA CASA DE LUCI, LA SALTINADORA GEGANT  
I EL RATÓU QUE NO TENIA POR  
ED. JOVENTUT

**19:40 - 20:30**  
**CONCERT**  
LA RAMONA'S CLARINET BAND

ORGANITZA: ED. COMERCIAL POBLENOU

PARTICIPA: floravert, MR. BROWN store, florismargarita, LA RETROBADA, nollecui

COL-LABORA: BAULA, CRUÏLLA, Generalitat de Catalunya, Edicions Jovencut





## Pla d'actuació 2019

**Tenir una reunió avançada per tema de permisos de Sant Jordi**

**Crear una línia de continguts audiovisuals sobre les llibreries i floristeries del del barri**

### **Festa del comerç**

Tenint en consideració l'experiència de l'any anterior l'Eix va plantejar fer una fira per la setmana del comerç. Aquesta fira incloïa activitats per a petits i grans, i parades de vendes i hostaleria. També es va fer col·laboració amb l'associació Aesclic que ens van ajudar a fer les dues activitats d'Aparadors amagats (per les botigues) i el Diorama (per nens). També vam portar un scalextric.

Les pluges van fer que canviéssim dos dies de data i que l'activitat finalment costés una mica més del que s'havia estipulat.

Les avaluacions de les persones que vam participar van ser positives tot i que sempre hi ha demanda de més difusió. La ubicació no va ser la més adient per aconseguir que les persones es quedessin a passar el dia, però les activitats van estar molt bé. Sobretot els aparadors amagats.



Us presentem les activitats de les botigues que vam voler participar.



## ESPAI CENTRAL PHOTOCALL

11:00 a 20:00

Eix Comercial Poblenu

Infantil i Adults: Photocall

Fes-te fotos i envia-les a les xarxes socials.

On: Espai Central



17:00 a 20:00

Vernita

Infantil: Costura creativa, nivel inicial. experimentación y creatividad.

On: Carpa Vernita

17:00 a 19:30

Tecnolegoris

Infantil: Tallers robòtica i Dron en 3D

17:00 a 17:30 robòtica de 3-5 anys

17:30 a 18:00 robòtica de 6-8 anys

18:30 a 19:00 robòtica de 9-12 anys

19:00 a 19:30 taller de Drons +12 any

On: Carpa Tecnolegoris

17:30 a 18:30

DinoCroc

Infantil: Contacontes en anglès

On: Carpa Adamo



## ACTIVITATS PER INFANTS

11:00 a 20:00

Eix Comercial Poblenu

Infantil: Tipis de la India. Vine a buscar i veure els tipis i juga en les nostres catifes Carpa d'activitats infantil



11:30 a 12:30

Guarderia Kinder

Infantil: Contacontes per a nens i nenes

On: Carpa d'activitats infantil

11:00 a 20:00

Kids&Us Poblenu

Infantil: Manualitats i jocs en anglès

On: Carpa Kids&Us

11:00 a 13:00

Tecnolegoris

Infantil: Tallers robòtica i Dron en 3D

11:00 a 11:30 robòtica de 3-5 anys

11:30 a 12:00 robòtica de 6-8 anys

12:00 a 12:30 robòtica de 9-12 anys

12:30 a 13:00 taller de Drons +12 any

On: Carpa Tecnolegoris

## ACTIVITATS PER NENS I GRANS

11:00 a 19:00

Eix Comercial Poblenu & Aesclic

Infantil i adults: Aparadors Amagats

Vine a cercar els nostres ninots de Playmobil per les botigues del barri. Entre tots els que encertin les 6 preguntes entraran al sorteig de 150 euros en vals de compra. El sorteig es farà a les 19 de la tarda.

On: Carpa d'activitats infantil

11:00 a 19:30

Eix Comercial Poblenu & Aesclic

Infantil: Joc per nens Diorama. Vine a trobar els misteris dintre de la nostra taula de playmobil.

Tindràs premis immediats i segurs. I si ets dels 6 primers tindràs un premi adicional.

On: Carpa d'activitats infantil

12:00 a 15:00 i 17:00 a 20:00

Eix Comercial Poblenu

Infantil: Scalextric per a dos. Vine a competir amb nosaltres a la nostra carpa de slot d'scalextric.

On: Carpa d'activitats infantil



13:00 a 14:00

Eix Comercial Poblenu

Adults: El nou xou de Xavier Castells còmic de la cadena de TV Comedy Central i guanyador de certamen internacional de comèdia Haags

On: Carpa d'activitats d'adults



16:00 a 19:30

Adamo Telecom

Adults: Realitat Virtual amb la fibra òptica més ràpida del país

On: Carpa Adamo

## ACTIVITATS PER ADULTS

11:00 a 20:00

Eix Comercial Poblenu

Adults: Exposició El Comerç al barri. Els antics comerços del barri formulats en fotos a aquesta exposició

On: Carpa d'activitats d'adults

11:00 a 12:00

Vibracions

Adults: Tuppersex. Productes eròtics per gaudir sols/es o en companyia

On: Carpa d'activitats d'adults

12:00 a 13:00

Vida Meva

Adults: Presentació llibre: "La Ciutat Comestible, veïns, jardins i horts urbans"

On: Carpa d'activitats d'adults



17:30 a 19:30

Teixido taula i cuina

Adults: Cuinarem al microones! Al vapor per conservar els nutrients dels aliments

On: Carpa d'activitats d'adults



11:00 a 20:00

Mostra gastronòmica dels restaurants de l'Eix comercial.

Vine durant tot el dia a gaudir de la Fira amb gastronomia especialitzada.

Cosi Duci Gelateria Siciliana, Ideal, Melocomo (amb La Raspadura), Nabibi Vital Cooking

A QUINA BOTIGA S'AMAGUEN ELS SEGÜENTS PLAYMOBILS

# Festa del comerç al Poblenu



NOM:

MAIL:

TELF:

ACCEPTEM QUE LES DADES S'INCORPORIN A UN LLISTAT PER REBRE INFORMACIÓ DE LES ACTIVITATS

COMERC CULTURA  
l'Any del Comerç i la Cultura

PARLAMENT DE CATALUNYA

Generalitat de Catalunya

EIX COMERCIAL POBLENOU

Ajuntament de Barcelona

# Festa del comerç al Poblenu

## LLISTAT DELS COMERÇOS PARTICIPANTS

1-ISIDRO COSMETIC SHOP

MARIA AGUILÓ, 83

2-TEIXIDÓ TAULA I CUINA

PALLARS, 224

3-SUIT BEIBI

RAMBLA DEL POBLENOU, 107

4-L'ATELIER

JONCAR, 29

5-FLORA VERTICAL

MARIA AGUILÓ, 119

6-VERNITA STUDIO&SHOP

JONCAR, 27

7-HAIR ROOM

MARIA AGUILÓ, 83

8-GENERA OPTICA

RAMBLA DEL POBLENOU, 104

9-CALÇATS XAGRÍ

RAMBLA DEL POBLENOU, 81

10-NUPUR

PUJADES, 213

11-JACOBO QUALTAT

JONCAR, 34

12-FINA ESTAMPA

LLULL, 210

13-PASTISSERIA TRIOMF

RAMBLA DEL POBLENOU, 41



PRIMER PREMI

100€  
EN VALS DE COMPRA

SEGON PREMI

50€  
EN VALS DE COMPRA

TERCER PREMI

LIBRE DE EL "EL BARRI DE LA PLATA" DE JULIA GUILLAMON SIGNAT PEL SEU AUTOR CEDIT PER LA LLIBRERIA ETCETERA.

SORTEIG DELS PREMIS A LES 19 HORES A LA CARPA DE L'EIX.



---

## **Pla d'actuació 2019**

**Aquesta festa s'ha intentat fer dos anys en mesos de la Setmana del Comerç i els dos anys ha plogut.**

**Aprofitar algunes activitats per repetir-les en alguna altra ocasió.**

### **c) Inaudit**

Es un festival gratuito de música que se realiza desde hace tres años en las calles y en los locales de Poblenou.

#### Programación IN

Desde las 10 de mañana y durante todo el día se programan más de 30 conciertos en directo en comercios, bares, locales y establecimientos.

#### Programación OUT

Por la tarde, la música toma las calles y plazas de Poblenou. Diversas bandas de estilos muy diferentes tocan de manera itinerante, actuando simultáneamente en 4 espacios al aire libre.

#### Concierto final

El festival clausura cada edición con un concierto multitudinario que reúne a todas las bandas de la programación OUT en formato jam sesión.

#### Edición 2018

Desde la organización consideramos este año como la edición de consolidación.

Aumento considerado de público atraído desde toda Barcelona por las características innovadoras y la oferta musical.

El formato de concierto en suelo refuerza el vínculo musical con el público, rompe la barrera del escenario generando un recorrido experiencial por los diferentes escenarios.

La cuidada selección de estilos musicales amplía la variedad de público que viene al festival.

Apoyamos las nuevas creaciones, al producto de autores y a proyectos locales.

Arriesgamos con la programación

Una sinergia conjunta entre el comerç i la música dins d'un barri modern, tradicional e innovador alhora impulsor de nous reptes que fan que tot s'interrelacioni amb l'entorn. Es van proposar:

- 33 concerts
- 35 comerços
- 39 espais
- 20 grups musicals

L'esdeveniment ha quedat molt maco i malgrat la calor que feia el resultat per nosaltres ha estat molt positiu.

No obstant, hem analitzat molt bé algunes de les activitats fetes i hem establert que hi ha hagut un problema en l'orientació de la comunicació i amb la planificació del festival.

Aquest any, es va posar com objectiu afegir d'alguna manera la presència del comerç. Es va aconseguir fer diferents campanyes d'ofertes de INAUDIT, les quals les podeu veure més endavant.









En resposta al pla d'acció de l'any anterior, s'ha treballat amb la nova pàgina web del projecte on la programació queda totalment especificada a la plana.

En quant a la planificació s'ha pogut treballar amb antelació.

Més difusió a nivell de Barcelona, senyals pels carrers generant circuit, acords amb Swing Maníacs, TMB i BTV.

## Pla d'actuació 2019

**Aconseguir més fons de finançament per fer més activitats i poder fer créixer el projecte**

**Continuar en la línia de promocions i altres vinculacions entre el Festival i el comerç.**

**Augmentem la qualitat musical. La programació adquireix un major protagonisme.**

**Format de concert final "Inaudit".**

**Impacte mediàtic i en RRSS.**

**Workshops familiars. Col·laboració escoles de música.**

## d) La Guia

Aquest és el segon any on s'han fet dues guies.

Continua l'acord comercial amb la guia de Poblenou. Consisteix en una rebaixa en el preu del mòdul per l'EIX comercial, així com preferència en l'aparició de productes en les seccions especials.

La introducció d'una nova secció de receptes en el segon número en la qual a través d'aquesta recepta destaca altres locals del barri on fer la compra de la recepta.

La Guia inclou:

- Els millors consells comercials, imprescindible per als residents i turistes que vulguin ser conscients del que val la pena conèixer i gaudir al Poblenou i els seus voltants.
- Mapes i directoris dels establiments.
- Complets, precisos i actualitzat (botigues, hotels, restaurants, farmàcies, etc)
- Edicions trilingües (català, castellà i anglès)
- Edicions amb alta visibilitat i una xarxa de distribució sòlida.
- Grafisme atractiu, funcional i de fàcil lectura
- Canvi del punt de vista de les revistes comercials clàssiques

La seva distribució

- 30.000 exemplars anuals
- 250 punts de distribució (botigues, restaurants, cafès, farmàcies, llocs de cultura, etc ...)
- Hotels de 4 i 5 estrelles
- Reposicions regulars (4 o 6 setmanes)
- Empreses, esdeveniments, mitjans de comunicació social.
- Distribució gratuïta

la Guia  
de POBLENOU



## Dades específiques

- Homes i dones de 18 a 64 anys
- És urbà i cosmopolita, però gaudeix de la vida del barri
- Li agrada gaudir del bon aspecte de la vida i estar al corrent de totes les notícies
- Sentit de vida pràctic: li agrada saber
- On anar, com anar, en qualsevol ocasió
- Residents a Poblenou i els seus voltants
- Turisme Nacional
- Turisme internacional

## Les seccions:

- Sumari
- Editorial
- Menjar i beure
- Compres
- Fes un regal
- Per als petits
- Cuida't
- Anunciants
- Caminant per Poblenou
- Gent del barri
- Passejant
- La recepta



Durant aquest any s'ha signat un conveni amb l'empresa de la Guia.

Efectivament per manca de temps i dedicació no s'ha establert una publicitat diferent de l'Eix comercial. No s'ha fet, per manca de temps, el seguiment en el repartiment.

## Pla d'actuació 2019

### Definició de la publicitat de la marca Eix Comercial

**Posar la Guia per votació per veure si una o dues edicions al any.**



## e) Sector restauració

El projecte principal del sector restauració ha estat sempre el Tria tapes. Aquest any les enquestes i les avaluacions ens donaven per anul·lar el projecte donada la baixa participació de la restauració.

S'han fet varies reunions per parlar de les necessitats de la restauració que no han acabat en cap projecte concret.

Des de Districte, el projecte que uneix a tots els restaurants continuava sent el Triatapes. L'Eix va accedir a participar en aquest projecte de districte amb la condició que l'any que ve es replanteja el projecte amb altres iniciatives. De manera que la col·laboració en el triatapes d'aquest any ha estat gairebé escassa però tampoc no ha tingut cap mena de despesa més enllà de les hores administratives.

En aquestes reunions entre els districtes es trobava gairebé impossible el fet de trobar condicions que pels tres eixos del districte fossin del nostre gust. La durada, el lloc on prendre la tapa, el import a pagar, ha resultat molt difícil d'establir el criteri comú per tots. El que es va afegir es la possibilitat de posar un menú a 20 euros. Finalment només 4 restaurants de l'Eix Poblenou van participar-hi.



no t'ho perdís!

**APUNTA'T AL TRIATAPES!**  
DEL 19 DE NOVEMBRE  
AL 2 DE DESEMBRE

**Tapa +  
beguda  
2,50€**

[www.triatapes.cat](http://www.triatapes.cat)

**LAS MUNS**  
Sancho de Ávila 171 - 933.096.320

**37.b2**



**TAPA CAPRESE MMMMUNS:** Empanada de tomàquet, alfàbrega i mozzarella amb beguda.

**TAPA CAPRESE MMMMUNS:** Empanada de tomate, albahaca y mozzarella con bebida.

**CAPRESE APPETIZER MMMMUNS:** Tomato, basil and mozzarella patty with one drink.

**JOU'S RESTAURANT**  
Llull, 226 - 931.419.589

**39.b2**



**MENÚ:** 2 hamburgueses de 200 gr. amb "natxos" amb formatge i guacamole i 2 begudes.

**MENÚ:** 2 hamburgueses de 200 gr. con nachos con queso y guacamole y 2 bebidas.

**MENÚ:** 2 hamburgers (200 gr.) with tortilla chips with cheese and "guacamole". 2 drinks.

Consultar dies/check days: 18h.-20.30h. 20€

**AMBIGÚ DE POBLE9**  
Lope de Vega 94 - 935.416.027

**38.b2**



**"MONTADIDO" AMBIGÚ:** Arròs "ambigú" amb gamba de Palamós.

**MONTADIDO AMBIGÚ:** Arroz "ambigú" con gamba de Palamós.

**AMBIGÚ SMALL APPETIZER:** "Ambigú" rice with prawn from Palamós.

**MÉS DVI**  
Marià Agulló, 123 - 930.079.151

**40.b2**



**CROQUETA DE BRÒQUIL I ESTRAGÓ:** Tapa de croqueta cremosa de bròquil i estragó acompanyada d'una maionesa de safrà.

**CROQUETA DE BRÒCOLLI Y ESTRAGÓN:** Tapa de croqueta cremosa de bròcoli y estragón acompañada de mayonesa de azafrán.

**BROCCOLI AND TARRAGON CROQUETTE:** Broccoli and tarragon creamy croquette accompanied by saffron mayonnaise.

## Pla d'actuació 2019

**Es planteja la participació amb aquest projecte comú per tal de crear un projecte més nou i dinàmic amb els altres eixos. Si no es fan canvis, s'haurà d'abandonar.**

### f) Sector infantil Petit Poblenu

Com a projectes únics de Petit Poblenu no hem fet cap, donat que no hem trobat cap persona que lideri el projecte. Evidentment la campanya de nadal està molt centrada en els petits del barri així que us proposem aneu al apartat Campanya de Nadal.

### g) Activitats Fundació Barcelona Comerç

#### **Bcn Shooting & Shooping**

Aquesta iniciativa no s'ha realitzat, però s'ha substituït per Lletres al Comerç que us comentem a continuació

#### **Lletres al Comerç**

Aquest any des de la Fundació Barcelona Comerç s'han encetat diferents projectes. Un d'ells és el Lletres al Comerç. La participació dels nostres associats i associades va ser bastant escassa. Van participar 6 dels nostres comerços.

## Òpera al comerç



El projecte òpera al comerç va estar durant tot l'any per tota Barcelona i en el nostre Eix va ser cap al setembre. La iniciativa va rebre molt públic i passejades per tot el barri buscant els símbols de l'òpera. Només hi havia possibilitat de 10 comerços que van ser els que casualment es van apuntar.

## 1000 euros per nadal

Aquesta iniciativa forma part de la campanya nadal 2018-2019. Tot i que el lliurament s'ha realitzat a principis de gener, considerem la dinamització explicada a la memòria del 2018.





La persona que va comprar va repartir el premi entre **10 comerços**

### **Black Divendres**

La campanya del Black Divendres en recolzament amb l'Eix consisteix en el lliurament d'un tros de cordill, globus cartell que ens fa arribar la Fundació.

# BLACK DIVENDRES

A part d'això, aquest any, en un intent de frenar la gran campanya que fan els grans magatzems repartint en bústies vam voler fer un catàleg similar amb els comerços del barri. Hi van participar 26 botigues.

### El joc de misteri



El joc del misteri és un projecte que ha organitzat l'Eix Comercial Poblenuou juntament amb la fundació Barcelona comerç per l'any del comerç i la cultura.

### Objectius

El projecte el Joc del misteri ha aconseguit els diferents objectius plantejats

- Fer un projecte on Comerç i Cultura quedessin barrejats entenent Cultura en el sentit més ampli de la paraula, incloent també, per tant, la cultura popular.
- Aconseguir tenir contactes i xarxes amb els agents de la cultura del barri, teixint així una xarxa on crear sinèrgies.
- Aconseguir mobilitat dels veïns i veïnes del barri per tal de beneficiar al comerç de proximitat. Incentivant d'alguna manera a la compra
- Fer difusió de les botigues participants (tant en els camins com les encarregades, dels premis, o indumentària)
- Fer difusió de la marca de l'Eix Comercial per arribar a ser un projecte líder anual.

### ¿En què ha consistit concretament?

El joc del misteri tenia quatre pilars:

- Lúdic
- Expositiu
- Escènic
- Representatiu





## -Lúdica.

Un joc per nens i nenes, adults i joves, on els/les participants havien d'anar d'una botiga a un altre seguint les pistes que tenia dintre cada botiga. Les botigues participants van ser 6 per camí, és a dir, 18 botigues de les 30 que s'havien apuntat.

Van participar 40 persones.



## -Expositiva.

A cada botiga que participava hi havia un panell expositiu on es parlava dels personatges culturals dels carrers del Poblenou, qui eren i que van fer.



## -Escènica.

Es va fer la creació d'una obra de Microteatre que va venir relacionada amb el joc que és va fer. Aquesta peça es va representar per diferents places i carrers per captar l'atenció dels vianants i fer una crida a la participació.





## -Representativitat.





























Aquest projecte volia donar visibilitat al Comerç, Per tant, és va realitzar una representació de la Gala on es van lliurar els premis i es va convidar a totes les entitats de Barcelona, Ajuntament, Generalitat, Entitats del Poblenou... Sent l'aforament de 70 persones en aquest primer any.



# Els premis

Adjuntem aquí els premis de les botigues i entitats que van voler participar en aquesta edició!

## ELS PREMIS

						
<b>Reproducció d'un dibuix de Josep M. Subirachs</b>	<b>Delantal para niños Suit Beibi</b>	<b>Juguetes varios Pedra Paper Tisora</b>	<b>Una merienda para dos con copa de cava L'Atelier</b>	<b>Premi de 50 euros en productes Xarcuteria J.Tena</b>	<b>Botes Pelviques Vibracions</b>	<b>Lot de productes de la botiga Guinot, de tota confiança</b>
						
<b>1 bimestre de qualsevol dels nostres tallers Alocubano</b>	<b>300 euros en premis Eix Comercial</b>	<b>Sabo del Titanic Isidro Cosmetics</b>	<b>Tractament de Quiromassatge d'esquena My Safe Place</b>	<b>Unes sabatilles Calcats Arnal</b>	<b>Suscripció un mes a Robòtica &amp; Drons TECNOLEGORIS</b>	<b>Un bono de 120 minuts per fer sol B&amp;Bbronzejat i bellesa</b>
						
<b>2 passes de visites guiades CdB Bach de Roda</b>	<b>2 entrades per un espectacle del Casino 2019 Casino de l'Aliança</b>	<b>Un dinar per dues persones amb el postre inclòs BOLS Barcelona</b>	<b>Invitació X2 persones per a una ruta o visita cultural, organitzada pel Casal de Barri Bac de Roda-Poblenou</b>	<b>Una entrada familiar per teatre infantil Can Felipa</b>	<b>2 Entrades per representació teatral CdB Bach de Roda</b>	<b>Joc de califes Mobles Blanco</b>
						
<b>2 Passes per taller de cuina a escollir Teixidor</b>	<b>Vals per Triatapes 2018 Eix Comercial Poblenou</b>	<b>1 inscripció a un taller del casal de la rambla Casal de la rambla</b>	<b>Lot de productes Vida Meva</b>	<b>Una samarreta La banda magnètica</b>	<b>Un xec de 25 € per algun curs Acadèmia Accés</b>	<b>Compra de peix de 50 euros Peixos Alícia</b>

## Dades del 2018

<b>Dates</b>	Del 01/09 al 09/11 de 2018
<b>Representacions</b>	9 representacions
<b>Dies de representacions</b>	3 dies (3 passes en diferents llocs)
<b>Botigues participants</b>	18 botigues
<b>Camins</b>	3 camins de 6 botigues
<b>Número de paperetes recollides</b>	32 butlletes
<b>Número de premis</b>	24 premis







<b>Diners en premis</b>	250 + 150 +100 en vals de compra
<b>Entitats col·laboradores</b>	Centre Can Felipa, Casino, A lo cubano, casal de barri Bach de Roda, Casal de Barri Poblenou, Espai Subirach
<b>Preu total del projecte</b>	5.750 € 5.000 € finançats per Barcelona Comerç
<b>Gala</b>	Sí
<b>Públic a la Gala</b>	60 persones

## 2.3 Dinamització del barri

### a) Campanya de Nadal

Aquest any al Nadal s'han fet **nou activitats** diferents, realitzant així **12 esdeveniment**. Aquestes activitats les hem realitzat a diferents llocs i espais de Poblenou, en funció de les finalitats dels esdeveniments. Molts d'ells han estat a la Rambla, valorant la eficàcia dels anys anteriors i les necessitats dels esdeveniments.

A més em tret al carrer el nostre **Photocall Nadalenc** que ha anat venint amb nosaltres a les activitats que s'han realitzat. Aquest any la campanya de Nadal de l'Ajuntament incloïa algunes activitats relacionades amb el senyor "Hivern". Nosaltres vam triar el graffiti House. La campanya de les Espelmes d'encén el nadal", activitat relacionada amb la campanya general de la Fundació Barcelona Comerç va repartir unes 400 espelmes de nadal.

**Activitats**

- ★ CONCERT DE NADAL**  
 DIA: 19 de desembre  
 HORARI: 19:00 a 20:00  
 LLOC: Rotonda Rambla amb Joncar  
 DESCRIPCIÓ: Concert de nades de Tubes i Bombardins amb l' Acatub.
- ★ CARPA DE LES ESPERMES**  
 DIA: 20 de desembre  
 HORARI: 10:00 a 20:00  
 LLOC: Rotonda Rambla amb Joncar  
 DESCRIPCIÓ: Canvia un tiquet de compra per l'espelma d' "Encén el Nadal".
- ★ JUGUEM UNA ESTONA?**  
 DIA: 20 de desembre  
 HORARI: 16:00 a 20:00  
 LLOC: Rotonda Rambla amb Joncar  
 DESCRIPCIÓ: Construir i destuir, muntar trencacloques i una partideta de jocs de taula!!!
- ★ PARE NOEL**  
 DIA: 22 i 23 de desembre  
 HORARI: 11:30 a 14:30  
 LLOC: Passeig per Poblenou  
 DESCRIPCIÓ: El Pare Noel recull les cartes.
- ★ TIÓ**  
 DIA: 22 de desembre  
 HORARI: 16:30 a 19:30  
 LLOC: Can Saladrigas  
 DESCRIPCIÓ: Aconsegueix un regal fent caure el Tió.
- ★ HAPPY MARKET**  
 DIA: 27 i 29 de desembre  
 HORARI: 17:00 a 20:00  
 LLOC: Can Felipa (27) Can saladrigas (29)  
 DESCRIPCIÓ: Un petit gran mercat on gaudir amb els amics i els food trucks.
- ★ GRAFFITI-HOUSE**  
 DIA: 3 gener  
 HORARI: 11:00 a 14:00  
 LLOC: Can Saladrigas  
 DESCRIPCIÓ: Instal·lació participativa dirigida a joves i adults que es desenvolupa al voltant d'una carpa.
- ★ PATGE REIAL**  
 DIA: 3 i 4 de gener  
 HORARI: 17:00 a 20:00  
 LLOC: Pallars/Rambla i Lluç/Rambla  
 DESCRIPCIÓ: El Patge recull les cartes.
- ★ RECOLLIDA DE JOGUNES + HAIMA REIS D'ORIENT**  
 DIA: 5 de gener  
 HORARI: 17:00 a 22:00  
 LLOC: Can saladrigas  
 DESCRIPCIÓ: Vine a lliurar la carta als reis.







## b) Festes Populars

### *Festes majors*

**Open night.** Es va demanar el permís per fer l'Open nigh tot i que, com la participació de comerços interessats en fer-la era molt baixa, l'eix no va afegir cap activitat a l'esdeveniment.



**Publicitat a la revista.** Com sempre vam sortir a la revista del programa de Festes que edita la coordinadora d'entitats.

**Pica pica per la colla del drac.** Aquest any s'ha anul·lat, ja que altres anys hem vist que ha sobrat molt del que havíem aportat.

**Premis per cartells.** Vam donar 100 euros en vals de compra al guanyador del concurs de cartells.

### **Festes de maig**

**Premis pel concurs de cartells.**



Com d'altres anys, vam donar 100 euros en vals de compra al guanyador del concurs de cartells.

### **Fira d'entitats**

Vam voler participar a la Fira d'entitats amb un propòsit molt més enllà de promocionar el comerç o dinamitzar el barri si no d'aportar valoracions i cultura a la idea del petit comerç amb més anys en peu. La idea es traslladar valors de que el comerç de proximitat depèn del barri també. Així es va materialitzar l'Exposició "El Comerç del barri" amb la col·laboració de l'arxiu històric.





**Participació amb dos tallers amb apropem-nos.**

També vam voler participar com a Eix en les festes de Maig del barri i es van proposar dos tallers que es van ajuntar amb el programa d'activitats d'Apropem-nos (pla comunitari).



---

## Pla d'actuació 2019

**Incentivar la participació de manera que augmenti en les activitats que es proposen.**

### 2.4 Formació

Durant l'any 2018, tal qual apuntàvem al pla d'acció sobre la formació oferta, s'ha fet tres campanyes per obrir nous cursos i per continuar mantenint els que estaven fent-se.

Els resultats d'aquest any són:

2018	2017	2016	
5	7	4	<b>Opcions formatives dutes a terme</b>
11	14	9	<b>Cursos trimestrals</b>
60	78	51	<b>Inscripcions</b>
20	29	21	<b>Comerços participants</b>
27	35	32	<b>Alumnes participants (*)</b>

(\*) Si un alumne ha participat a més d'un curs a la vegada s'ha comptat dues vegades

Altes i baixes d'alumnes per trimestres

1er TRIMESTRE	2n TRIMESTRE	3er TRIMESTRE	
<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	
20	20	18	ACTIUS
0	0	4	ALTES
0	2	0	BAIXES
<b>20</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>TOTAL</b>

---



Altres i baixes de cursos per trimestres

<b>1er TRIMESTRE 18</b>	<b>2n TRIMESTRE 18</b>	<b>3er TRIMESTRE 18</b>	
4	4	3	ACTIUS
0	0	1	ALTES
0	1	0	BAIXES
<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>TOTAL</b>

Aquest any la campanya ha anat una mica fluixa. La disminució dels recursos atorgats per l'Ajuntament sobre aquest projecte ha dificultat que els cursos es creessin ja que es necessitaven un mínim d'alumnes. Per aquest motiu hem hagut de apujar els preus pels nostre socis/sòcies de la quota trimestral.

Com ja es va començar a fer l'any passat, s'han preparat calendaris amb les dates concretes de cada curs per tal que la informació sigui accessible i fiable per tothom involucrat. També s'ha continuant comptabilitzar l'assistència per tal de tenir dades més fiables dels resultats obtinguts.

## ASSISTÈNCIA

<b>1ER TRIMESTRE 18</b>	<b>2n TRIMESTRE 18</b>	<b>3er TRIMESTRE 18</b>	<b>CURS</b>	<b>TOTAL</b>
87.96%	87.03%	90 %	ANGLÈS DIMARTS	
76.04%	98.61%	86,9 %	ANGLÈS DIMECRES	
	-	-	ANGLÈS ACADÈMIA	
83.33%	95.83%	79,16%	RUS	
-	-	75%	FRANCÈS	

## QÜESTIONARIS DE SATISFACCIÓ

Els resultats dels qüestionaris són satisfactoris en tots els casos dels alumnes que han contestat.

CURSO	PREGUNTA																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ANGLES JANE INICIAL DIMARTS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ANGLES JANE INTERMIG DIMECRES	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
ANGLES JANE INICIAL DIMARTS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5
ANGLES JANE INICIAL DIMARTS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ANGLES JANE INTERMIG DIMECRES	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ANGLES JANE INICIAL DIMARTS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
RUS ACADEMIA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
ANGLES JANE INTERMIG DIMECRES	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5
ANGLES JANE INTERMIG DIMECRES	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4

Com a conclusions diríem que la campanya d'idiomes de l'Eix ha estat bàsicament positiva tot i que només s'ha realitzat 4 cursos diferents.

## **Pla d'actuació 2019**

**Continuar amb la campanya trimestral a les news d'inscripcions**

**Oferir noves formacions específiques**

### **2.5 Il·luminem el barri**

Els llums de Nadal d'aquest any ha estat un tema complicat per diversos motius. Va iniciar la seva contractació Nancy que a l'estiu i per temes personals va deixar la Junta així que una altra persona va assumir la contractació. L'empresa que s'havia triat inicialment i a nom de la qual es va sol·licitar la subvenció, uns mesos abans de desembre ens va comunicar que no podria subministrar el material que havíem contractat, el que ens va obligar a buscar una nova empresa i a realitzar els canvis pertinents a nivell de subvencions. Però no vam ser els únics que es van trobar en aquesta situació, ja que altres zones comercials de Barcelona s'han quedat sense il·luminació nadalenca aquest any per problemes similars, el que ha obligat a les empreses que finalment han il·luminat la ciutat a repartir el material i el personal, amb els problemes que això ha ocasionat.

Per contrapartida i com a punt positiu podem dir que el cost ha estat notablement inferior al que en principi havíem pressupostat el que ens ha permès augmentar la il·luminació al barri i, d'altra banda, vam aconseguir negociar que, en compensació a les llargues obres que hem patit en zones com Pere IV o el carrer Joncar, l'ajuntament il·luminarà aquestes zones assumint el cost d'aquesta il·luminació.

En referència al pla d'actuació del 2018 hem de dir que s'han fet varis intents per fer més sòcies i sòcies a la Rambla i no hem tingut molta resposta. Amb la persona contractada a finals del 2017 i 2018 no s'ha pogut fer l'increment i la carta que s'ha portat per demanar diners no ha tingut cap resposta.

Per un altra banda no s'ha aconseguit reunir als restauradors de la Rambla per tal d'ajudar-nos ni econòmicament ni en el traspàs de socis i sòcies.

### **Pla d'actuació 2019**

- **Trabajar con la asociación de restauradores de la Rambla para que nos ayuden a hacer el tránsito de socios si fuera posible.**





### **3. Actuacions estratègiques**

---

#### **3.1. Pla estratègic Barcelona activa**

Durant aquest any s'han anat posant en pràctica les accions del pla estratègic. No s'ha fet gaire difusió, ni tampoc gaire seguiment. D'aquesta manera no s'ha pogut traspasar als socis i sòcies. Es planteja tornar a parlar d'aquest tema durant l'any 2019.

#### **Pla d'actuació 2019**

- **Realitzar reunions per tal de treballar el pla estratègic i establir activitats que vagin en consonància amb el que es treballi.**



### 3.2. Federacions.

Com a membres de la Fundació Barcelona comerç em anat fent les reunions mensuals amb els membres de Junta (que diuen Patrons/es) i amb els/les dinamitzadors/es.

Amb la Federació hem realitzat algunes activitats abans ja descrites volem destacar també, els Premis Bcn comerç.

### 3.3. Participació dels socis i sòcies

Seguint amb les iniciatives de l'any anterior s'han realitzat còmputos per veure la participació dels/les nostres associats i associades en els projectes proposats durant l'any. Així, hem realitzat formularis que ens ajuden a saber la participació dels socis i sòcies i també els seus interessos. En el següent gràfic es veu la participació de les activitats. D'aquestes en podem deduir el següent:

DATA	ACCIÓ	COMERÇOS CONTESTATS	COMERÇOS PARTICIPANTS	NUMERO DE SOCIS	% diàleg	% participació	per sector
19/02/2018	ASSISTÈNCIA ASSEMBLEA	12	19	130	9%	15%	
14/04/2018	FESTA DEL COMERÇ	17	9	128	13%	7%	
14/04/2018	TALLERS FESTA COMERÇ	13	8	128	10%	6%	
14/04/2018	APARADORS AMAGATS	14	13	128	11%	10%	
14/04/2018	TOTAL FESTA COMERÇ		26	128	0%	20%	
23/04/2018	SANT JORDI	8	7	128	6%	5%	
04/05/2018	REPARTIMENT DE BOSSES	19	19	128	15%	15%	
28/05/2018	REUNIÓ DEFENSOR CLIENT	17	8	130	13%	6%	
09/06/2018	INAUDIT	34	34	131	26%	26%	
09/06/2018	PROMOCIONS INAUDIT	10	10	131	8%	8%	
30/06/2018	FITXA SOSTENIBILITAT	23	23	132	17%	17%	
27/08/2018	CORREUS	5	5	133	4%	4%	
21/09/2018	OPERA ALS COMERÇOS	11	10	131	8%	8%	
10/10/2018	SETMANA DE LA SALUT	15	7	132	11%	5%	2
27/10/2018	TRUCO O TRATO	39	39	131	30%	30%	
09/11/2018	PREMIS JOC MISTERI	16	16	131	12%	12%	
09/11/2018	RUTA JOC MISTERI	18	18	131	14%	14%	
09/11/2018	GALA JOC MISTERI	6	6	131	5%	5%	
09/11/2018	TOTAL JOC MISTERI		30	131	0%	23%	
15/11/2018	BLAKC DIVENDRES	35	26	131	27%	20%	
22/11/2018	SORTEIG D'ENTRADES	10	10	131	8%	8%	
22/12/2018	LOTERIA	49	49	132	37%	37%	
31/12/2018	CLUB AMIC	50	50	130	38%	38%	
31/12/2018	RADARS	7		130	5%	0%	
OCT. NOV	TRIATAPES	5	5	131	4%	4%	3
TOT L'ANY	IDIOMES		20	131		15%	

Les campanyes que tenen una elevada participació són:

- a. La loteria de Nadal. La participació ha augmentat aquest any en més comerços.
- b. A l'inaudit participen un número gran de comerços per posar concerts o per afegir els descomptes. Així també destaquem en el mateix sentit "El joc del Misteri" que també recupera part de la massa social per diferents maneres de participar.
- c. El club amic continua sent un dels projectes on hi ha més comerços participants.
- d. El truco o trato ha estat el projecte sorpresa d'aquest any en aquest sentit. La seva participació ha estat elevadíssima.

---

### **Pla d'actuació 2019**

- **Continuar fent un Planning per poder avaluar més la participació de quins socis. Hi ha socis i sòcies que no participen mai en res. Poder veure be la traçabilitat de cada soci. Aquesta iniciativa ja està posada en el pla estratègic de comunicació interna**

### **3.4. Polítiques estratègiques**

Tenim algunes normatives per a que quedin escrites les condicions en les que actua la Junta del Eix davant de determinades decisions. Tot això conforma un règim intern que s'anirà creant per tal de tenir una línia de treball coneguda i entesa per tothom:

- a) Política de compres
- b) Condicions d'alta i baixes dels associats i associades
- c) Llums de Nadal
- d) Club Amic

Finalment no s'ha ampliat el règim intern, perquè no s'ha trobat necessitat, tot i que sí s'han fet modificacions dels actuals documents per tal d'anar fent millores.

---

## Pla d'actuació 2019

---

- **Difondre el pla estratègic per tal de portar-ho a esmenes**
- 

### 3.4. Comunicació Interna

Hem continuat amb la mateixa política de comunicació interna enviant un mail setmanal amb les notícies interessant de la setmana.

S'ha enviat un butlletí a la setmana. Gairebé tots en dimarts.

S'han enviat **287** notícies durant tot l'any 2018 per la intranet en un total de un butlletí setmanal. La imatge de les comunicacions interna està molt més cuidades amb la nova plataforma web

Entrada a la intranet?

A més, s'han enviat alertes durant l'any 2018 per WhatsApp que s'ha perdut la informació al canviar el mòbil. Les dades que es conserven són les següents:

19 publicacions des del 16/10/2018 fins 01/01/2019 en el grup de difusió.



Donat el conflicte que hi havia entre les comunicacions entre socis i sòcies per aquest tipus de grup, es va crear un grup de difusió de WhassApp i un grup normal.

Amb el canvi de plataforma a finals d'any en la forma de comunicació interna hem començat a avaluar quines són les notícies que interessen més als nostre socis i sòcies.

Durant aquest any hem pogut extreure algunes estadístiques i tenim per comparar estadístiques de gener i febrer i desembre.



	total destinos	Entregados	No entregados	Filtrados	Aperturas totales	Aperturas únicas	Clics totales	Clics únicos	Clises	Dominio no existe	Error transmitiendo	Dirección rechazada	Dirección no existe	% Apertura de socios	% Clics de socios
<b>CAMPANYA</b>															
<a href="#">INFORMACIÓ PER A SOCIS 2 gener</a>	151	147	4	0	231	93	74	67	40		2	2		63,27	45,58
<a href="#">INFORMACIÓ PER A SOCIS 8 gener</a>	151	148	3	0	236	93	149	129	62		1	2		62,84	87,16
<a href="#">INFORMACIÓ PER A SOCIS 15 gener</a>	149	144	5	0	209	93	122	113	57		3	2		64,58	78,47
<a href="#">Informació per a socis 23 de gener</a>	149	145	4		174	88	78	61	37		2	2		60,69	42,07
<a href="#">Informació per a socis 30 de gener</a>	150	145	5	0	173	93	42	41	28		3	2		64,14	28,28
<a href="#">gener</a>														63,10	56,31
<b>CAMPANYA</b>															
<a href="#">Informació per a socis 6 de febrer</a>	150	145	5	0	210	88	99	91	42		3	2		60,69	62,76
<a href="#">Informació per a socis 13 de febrer</a>	153	149	4	0	157	90	71	66	39		2	2		60,40	44,30
<a href="#">Informació per a socis 20 de febrer</a>	153	149	4	0	213	93	129	114	42		2	2		62,42	76,51
<a href="#">Informació per a socis 27 de febrer</a>	153	148	5	0	184	96	117	105	51		3	2		64,86	70,95
<a href="#">febrer</a>														62,09	63,63
<b>CAMPANYA</b>															
<a href="#">Informació per a socis 4 de desembre</a>	164	158	6	1	189	94	108	98	45		2	1	1	59,49	62,03
<a href="#">Informació per a socis 11 de desembre</a>	165	158	7	1	159	80	92	87	34		3	3	1	50,63	55,06
<a href="#">Informació per a socis 18 de desembre</a>	165	161	4	1	171	83	50	47	37		2	1	1	51,55	29,19
<a href="#">desembre</a>														53,89	48,76

Hem pogut avaluar el % d'apertura de correus. I hem vist com l'últim mes ha abaixat considerablement. En qualsevol cas, tot i així el percentatge d'apertura continua sent més del 50% que és una dada molt elevada. Evidentment aquestes estadístiques només contempen les visualitzacions de mails, no pas de WhassApp.

S'ha pensat continuar investigant més una línia més concreta de apertura per veure les notícies més interessants per socis i sòcies. Es considera pel pla d'acció del 2019.

Aquest any també hem comptabilitzat el rati de comerços que en algun moment entren a la Intranet per buscar informació o apuntar-se alguna cosa. Per entrar a la Intranet es considera que són els que fan el login en algun moment.

Durant el 2018 han entrat **45 dels nostres socis i sòcies a la Intranet.**

---

### Pla d'actuació 2019

- **Treballar per saber més informació sobre els interessos dels associats i associades**
- **Continuar treballant i mirant de millorar la Intranet**
- **Comptabilitzar les comunicacions que es fan per WhassApp**
- **Incrementar el número de socis i sòcies que entren a la Intranet**

### 3.5. Comunicació externa

Aquest any s'han incrementat tant el nombre de publicacions compartides com a pròpies, en comptar amb material fotogràfic propi ha facilitat la publicació de contingut propi.

Més de 2100 publicacions compartides al facebook de l'Eix comercial

Més de 1900 publicacions compartides al facebook de Petit Poblenou

Facebook                      Al maig 2017                      Al febrer 2018                      Al febrer 2019

Eix	1369	1434	1603
Petit Poblenou	1463	1519	1609

Amb dificultats hem pogut anar parlant sobre el pla de màrqueting i de comunicació externa per fer estendre la marca Eix Comercial Poblenou i la marca Poblenou.

Aquest any, sobretot en el perfil personal de Dinamització de l'Eix, s'ha fet una difusió dels esdeveniments i les notícies de l'associació a nivell de web i facebook molt més eficient.

## Pla d'actuació 2019

- Segons pla estratègic mesurar les publicacions que es fan i establir una guia sobre la difusió externa.
- Seguir amb l'estratègia en facebook
- Generar contingut per Instagram del eixcomercial, enfocat a les activitats del propi eix i obrir un perfil paral·lel @poblenouconvida per explicar totes les experiències que pots trobar a les botigues del barri .





## 4. Ingressos i despeses 2018

En relació al pla d'actuació del 2018 podem comentar que:

- a) Vam presentar una subvenció específica pel projecte Inaudit. I va ser denegada. Per tant vam reduir despeses per poder tirar endavant igualment el projecte. Tot i així ens hem reunit amb persones de l'administració per tal de que l'any 2019 pugui resultar un augment de pressupost en ferm per aquest projecte.
- b) S'ha afegit un pressupost d'infraestructures per aquest any 2018 que ha estat de 1000 euros amb els quals, s'ha comprat una taula, unes teles per la carpa del patge, usb per música, memòria externa per fer còpies de seguretat, memòria per fer gravacions i fotos, un equip de so portàtil, un mòbil (per la dinamitzadora) etc...

Aquest any, com l'any anterior, hem tingut un balanç positiu. En quant a subvencions volem deixar constància que hem tornat a rebre més **subvencions** que l'any anterior.

	2018	2017
<i>Subvenció Enllumenat</i>	12.832,05 €	17.741,62 €
<i>Subvenció Districte</i>	1.600,00 €	1.600,00 €
<i>Subvenció comerç Dinamització</i>	15.000,00 €	10.500,00 €
<i>Subvenció comerç reforç</i>	9.000,00 €	7.100,00 €
<i>Subvenció comerç idiomes</i>	2.000,00 €	3.000,00 €
<i>Subvenció CCAM dinamització</i>	13.446,75 €	10.312,00 €
<i>Subvenció CCAM infraestructures</i>	1.500,00 €	3.000,00 €
<i>Ajut extra districte per nadal</i>	4.991,00 €	3.525,00 €
<i>Transformació digital</i>	2.925,00 €	-
	<b>63.294,80 €</b>	<b>56.778,62 €</b>

Per una altra banda, s'han reduït els ingressos per **quotes de socis i sòcies** per varis motius,

- a) Disminució de massa social. Moltes baixes per tancament de negocis.
- b) Les quotes dels membres de junta no s'han cobrat com anys anteriors. Això serien sobre uns 1.000 euros menys
- c) Alguns socis i sòcies no han pagat la quota quan ens han portat alguna nova botiga associada.

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<i>Quotes socis i sòcies</i>	40.186,60 €	47.090,52 €
<i>Devolucions</i>	1.258,00 €	1.490,00 €

Adjuntem a continuació el balanç de l'any 2018, fent constar que el benefici ha estat de **2.011,66 €**.

---

### **Pla d'actuació 2019**

**Fer el seguiment per tal que la subvenció de Cultura Música per l'Inaudit sigui aprovada.**

# Balanç 2018

18/02/2019

ENTRADES	
<b>MATERIAL</b>	<b>35,48 €</b>
FUNGIBLE	35,48 €
<b>QUOTES</b>	<b>40.186,60 €</b>
QUOTES	40.186,60 €
<b>SUBVENCIÓ</b>	<b>63.295,05 €</b>
AJUNTAMENT COMERÇ	26.000,00 €
AJUNTAMENT DISTRICTE	1.600,00 €
CCAM	14.946,75 €
EXTRANADAL	4.991,25 €
LLUMS	12.832,05 €
TRANSFORMACIÓ	2.925,00 €
<b>SERVEIS</b>	<b>6.401,00 €</b>
CARPA	270,00 €
LLUMS	272,00 €
PÀRQUING	171,00 €
LOTERIA	5.688,00 €
IDIOMES	3.810,00 €
<b>VALS</b>	<b>1.400,00 €</b>
FUNDACIÓ	1.000,00 €
BACH DE RODA	400,00 €
<b>Total general</b>	<b>115.128,13 €</b>
<b>Total general</b>	<b>115.128,13 €</b>

SORTIDES	
<b>MATERIAL</b>	<b>3.931,23 €</b>
CARAMELS	497,95 €
COPISTERIA	804,77 €
FUNGIBLE	429,33 €
GLOBOS	166,02 €
INFRASTRUCTURES	1.278,66 €
MENJAR I BEURE	414,52 €
PAPELERIA	339,97 €
<b>QUOTES</b>	<b>1.258,68 €</b>
QUOTES	1.258,68 €
<b>IMPOSTOS</b>	<b>1.141,58 €</b>
IMPOSTOS	1.141,58 €
<b>ASSEGURANÇA</b>	<b>590,52 €</b>
ASSEGURANÇA	590,52 €
<b>SUBVENCIÓ</b>	<b>3.977,58 €</b>
LLUMS	2.528,90 €
TRANSFORMACIÓ	1.448,68 €
<b>PERSONAL</b>	<b>19.831,10 €</b>
EXTRA	747,50 €
NOMINA	19.083,60 €
<b>TRANSPORT</b>	<b>254,31 €</b>
TRANSPORT	254,31 €
<b>BANC</b>	<b>822,17 €</b>
BANC	822,17 €
<b>SUMINISTRES</b>	<b>525,45 €</b>
TELÈFON	525,45 €
<b>SERVEIS</b>	<b>41.514,52 €</b>
FOTOGRAFIA	2.100,68 €
GESTORIA	701,80 €
IDIOMES	7.704,10 €
LLOGUER	60,00 €
LLUMS	20.606,30 €
PÀRQUING	943,00 €
PRODUCCIÓ	1.512,50 €
PROTECCIÓ DADES	302,50 €
REPARACIÓ	290,40 €
REPARTIMENT	410,00 €
TINTORERIA	68,00 €
WEB	2.131,08 €
TÈCNIC	114,56 €
LOTERIA	4.569,60 €
<b>ACTIVITATS</b>	<b>14.047,24 €</b>
ANIMACIÓ	4.983,75 €
CONCERT	2.662,00 €
DIETES	62,00 €
GESTORIA	42,35 €
LLOGUER	3.538,14 €
TALLERS	460,00 €
TÈCNIC	2.299,00 €
<b>VALS</b>	<b>1.762,43 €</b>
FUNDACIÓ	980,00 €
BACH DE RODA	399,94 €
FESTES POBLENOU	140,00 €
FESTA DEL COMERÇ	150,00 €
EL JOC DEL MISTERI	92,49 €
<b>REPRESENTACIÓ</b>	<b>3.107,49 €</b>
QUOTA	2.300,00 €
ASSAMBLEA	339,79 €
REUNIÓ	22,70 €
GALA	445,00 €
<b>PUBLICITAT</b>	<b>21.800,85 €</b>
CARTELERIA	1.268,37 €
CATÀLEG	2.057,00 €
COMMUNITY	3.854,18 €
DISSENY	1.572,50 €
GUIA	9.256,50 €
PRENSA	2.582,30 €
TURISME	1.210,00 €
<b>Total general</b>	<b>114.565,15 €</b>
<b>Resultat/Benefici</b>	<b>562,98 €</b>
<b>Total general</b>	<b>115.128,13 €</b>



## 5. Pressupost 2019

Pel pressupost d'aquest any hem agafat el de l'any passat i l'hem estructurat en funció de totes les observacions d'aquest any.

S'ha tornat a ampliar la partida de Reforç, ja que l'Eix creix ràpidament en qüestió de projectes i volem que la segona persona contractada utilitzi gairebé tota la seva jornada a l'ampliació de sòcies i socis.

### Pressupost 2019

TOTAL GASTOS			
DINAMITZACIÓ	49.811,25 €	- €	49.811,25 €
REFORÇ TOTAL	25.045,20 €	- €	25.045,20 €
DISTRICTE TOTAL	5.500,00 €	- €	5.500,00 €
INAUDIT (ICUB)	8.000,00 €	- €	8.000,00 €
TRANSFORMACIO	8.132,18 €	- €	8.132,18 €
LLUMS	25.663,82 €	- €	25.663,82 €
ALTRES	2.000,00 €	- €	2.000,00 €
VIBA	4.000,00 €	- €	4.000,00 €
	128.152,45		128.152,45

TOTAL INGRESOS PREVISTOS			
<b>SUBVENCIÓ AJUNTAMENT</b>			
DINAMITZACIÓ TOTAL	17.000,00	-	17.000,00
REFORÇ TOTAL	12.522,60	-	12.522,60
DISTRICTE TOTAL	2.750,00	-	2.750,00
INAUDIT (ICUB)	4.000,00	-	4.000,00
TRANSFORMACIO	4.066,09	-	4.066,09
LLUMS	12.831,91	-	12.831,91
VIBA	2.000,00	-	2.000,00
<b>SUBVENCIÓ CCAM</b>			-
DINAMITZACIÓ TOTAL	16.000,00	-	16.000,00
INFRASTRUCTURES	3.000,00	-	3.000,00
LOTERIA	1.600,00	-	1.600,00
QUOTES DE SOCIS	47.000,00	-	47.000,00
IDIOMES	4.750,00	-	4.750,00
ALTRES CARPES	200,00	-	200,00
PARQUING	650,00	-	650,00
	128.370,60	-	128.370,60

15/02/2019

PROJECTE	PRES.	COST
<b>ACTIVITATS</b>		
INAUDIT	10.100,00	
LA GUIA	5.112,25	
NADAL	3.500,00	
SANT JORDI	1.500,00	
FUNDACIO	2.300,00	
IDIOMES	7.700,00	
<b>BOSSA DE DINAMITZACIÓ</b>		
PROJECTES PENDENTS	13.500,00	
<b>CONVENIS</b>		
FESTES MAJORS	960,00	
SUMA'T AL ROSA	200,00	
BACH DE RODA	240,00	
CAPTACIÓ DE SOCIS	200,00	
SETMANA DE LA SALUT	200,00	
FESTES DE MAIG	100,00	
<b>SERVEIS</b>		
TURISME	1.000,00	
BOSSES	200,00	
GESTORIA	710,00	
PAPERERIA GENERAL	600,00	
ASSEGURANÇA	436,00	
SUMINISTRES	400,00	
REPRESENTACIÓ	400,00	
TRANSPORT	150,00	
PROTECCIÓ DE DADES I PREVENCIÓ	303,00	
<b>MITZACIÓ TOTAL (AJUNTAMENT)</b>	<b>49.811,25</b>	<b>-</b>

PROJECTE	COST
CONTRACTACIÓ	16.182,12 €
SEGONA PERSONA	8.863,08 €
<b>REFORÇ TOTAL</b>	<b>25.045,20</b>
<b>SUBVENCIÓ DISTRICTE</b>	
	5.500,00
<b>TOTAL</b>	<b>5.500,00</b>
<b>SUBVENCIÓ ICUB</b>	
INAUDIT	8.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>8.000,00</b>
<b>TRANS DIGITAL</b>	
COMMUNITY	2.932,00
CARTELERIA	1.310,00
DOMIA (WEB)	2.490,18
FOTOGRAFIA	1.400,00
<b>DISTRICTE TOTAL</b>	<b>8.132,18</b>
<b>PROJECTE</b>	
VIBA	4.000,00
<b>ENLLUMENAT</b>	<b>4.000,00</b>
<b>PROJECTE</b>	
LLUMS	25.663,82
<b>ENLLUMENAT</b>	<b>25.663,82</b>
<b>ALTRES</b>	
INFRASTRUCTURES I MATE	1.000,00
BANC	1.000,00
<b>ALTRES</b>	<b>2.000,00</b>

## Annex: Calendari d'activitats 2018

ENERO						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRERO						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

MARZO						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ABRIL						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

JULIO						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

AGOSTO						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

SEPTIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

OCTUBRE						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DICIEMBRE						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- 24 Comerç al carrer
- 9 Inaudit
- 23 Sant Jordi
- 14 Festa del Comerç
- 20 Festes de Maig (tallers + expo)
- 24 Black Divendres
- 27 Castanyada
- 8 Open nigh
- 21 òpera als comerços
- gala del joc del misteri i bols
- Nadals

GENER 2019						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			