

Obre les portes del teu establiment a les tendències més actuals en estratègia empresarial, a la innovació, a les eines de màrqueting digital més útils i a les tècniques més adients per aconseguir la fidelització de la clientela. Torna el programa de formació per al comerç i serveis de proximitat **Obert al Futur**, amb càpsules formatives **completament gratuïtes** adaptades al teu horari comercial i molt a prop teu.

A més, els comerços que participin com a mínim en 3 càpsules formatives diferents podran gaudir de **4 hores d'assessorament individualitzat** a càrrec d'una persona experta en la matèria.

Una iniciativa de l'Ajuntament de Barcelona, a través de la Direcció de Comerç i Barcelona Activa, i amb la col·laboració dels districtes i el teixit associatiu de la ciutat.

Informa't i inscriu-te  
a les sessions que més  
t'interessin a  
[barcelona.cat/obertalfutur](http://barcelona.cat/obertalfutur)  
o trucant al **93 291 77 77**

[barcelona.cat/obertalfutur](http://barcelona.cat/obertalfutur)

  /barcelonactiva

Llegeix el codi  
i accedeix a tota  
la informació



 Barcelona  
Activa

Ajuntament de  
Barcelona



6a edició | 2018

# obert

---

# AL FUTUR

Formació de suport al comerç

## 1. GESTIÓ ESTRATÈGICA DEL COMERÇ

### 1.2 Les decisions encertades per al teu comerç!

#### Gestiona el negoci més enllà de la caixa

Coneixements i eines de gestió útils per augmentar la competitivitat i sostenibilitat dels comerços.

🕒 3 hores

### 1.3 Redueix la despesa energètica del teu comerç

Sessió pràctica en què se seguiran els passos per fer un inventari energètic, escollir la tarifa més reduïda per a les necessitats del negoci i fer un ús eficient dels equips. 🕒 2 hores

## 2. EINES I MÀRQUETING DIGITAL PER AL COMERÇ

### 2.2 Potencia la teva creativitat!

#### Aprèn a crear continguts per a Internet

Coneixements tècnics per a la creació de continguts digitals legítims per al web i per poder-ne fer una difusió correcta. 🕒 6 hores

### 2.3 Crea un web o bloc tant per a ordinadors com per a dispositius mòbils

Aprendre a crear un web, o si ja es té, afegir un blog per tal de donar-li dinamisme al web principal.

🕒 6 hores

### 2.4 Connecta amb la teva clientela a través del mòbil

Com generar missatges per a la teva clientela i quins mitjans has d'utilitzar, definir una bona estratègia de *newsletter*. 🕒 3 hores

### 2.5 No pensis en local, pensa en global: plataforma de venda online, els Marketplace

Difon els teus productes per tot arreu gràcies a les plataformes de venda *online*, els *Marketplace*.

🕒 3 hores

### 2.6 Aspectes legals que afecten el teu comerç (RGPD-LOPD, LPI i LSSICE)

Conèixer quines responsabilitats, drets i obligacions són importants per emprendre una activitat comercial *online*. 🕒 3 hores

### 2.7 Email màrqueting: aprofita els avantatges dels butlletins electrònics

Aprendre a utilitzar el gestor de butlletins electrònics així com a implementar les estratègies de màrqueting.

🕒 3 hores

### 2.8 Perfils de Facebook que funcionen: del bàsic al funcional. Nivell inicial

Oportunitats que ofereix Facebook en la promoció de negocis i comerços. Obtenir resultats i millorar la presència de la marca. 🕒 6 hores

### 2.9 Aprofita el potencial de Facebook per al teu comerç. Nivell avançat

Aprofundir en les darreres eines i novetats del nou sistema d'ADS que ofereix Facebook, i millorar la presència digital. 🕒 3 hores

### 2.10 Genera publicacions i promocions d'èxit a Instagram. Nivell inicial

Conèixer els comptes d'empresa d'Instagram. Gestionar publicacions que siguin efectives per al negoci. 🕒 3 hores

### 2.11 Instagram: eina del negoci pel comerç. Nivell avançat

Gestionar eines per treballar i promoure Instagram. Guanyar visibilitat i implementar una estratègia digital.

🕒 3 hores

### 2.12 Troba la clientela mitjançant xarxes socials diferents a Facebook

Twitter i tipus d'usuaris. Utilitat de Pinterest pel negoci i de LinkedIn per fomentar l'ús de la marca personal.

🕒 3 hores

### 2.13 Google My Business. Millora la visibilitat del teu negoci. Nivell inicial

Canvis de Google My Business, oportunitats que ofereix la plataforma i creació de publicacions per millorar el posicionament. 🕒 3 hores

### 2.14 Google My Business. Converteix-te en un expert millorant la visibilitat del teu negoci. Nivell avançat

Eines de Google per a la promoció de negocis: Google Ads, Google Trends, Google Business, Google Alerts. 🕒 3 hores

### 2.15 Google Analytics: coneix l'abast del teu comerç a Internet

Crear un compte a Google Analytics. Conèixer totes les oportunitats que té aquesta plataforma.

Millorar el teu web. 🕒 3 hores

### 2.16 Posiciona el teu web al cercador Google

Saber què hem de fer perquè la nostra web sigui *SEO Friendly*, com generar contingut amigable per Google. 🕒 6 hores

### 2.17 Promociona el teu comerç a la xarxa i aconsegueix resultats!

Com funciona la publicitat a Internet.

Com promocionar els productes a les xarxes socials. Què és l'ADS en xarxes socials. 🕒 3 hores

### 2.18 Projecta la imatge del teu comerç: fes el teu logotip amb Inkscape

Dissenyar el nostre logotip amb qualitat professional a punt per publicar al web, usant programari de codi lliure (gratuït). 🕒 3 hores

## 3. CAPTACIÓ I FIDELITZACIÓ DE CLIENTS

### 3.1 Activa el teu comerç! Exercita l'aparador i el *visual merchandising*

Mantingues en forma el teu comerç i activa les vendes mitjançant tècniques senzilles de *visual merchandising* i aparadorisme. 🕒 3 hores

### 3.2 Màrqueting sensorial: sedueix a la teva clientela!

Aplica el màrqueting sensorial en el teu comerç per crear una atmosfera atractiva i diferenciadora amb recursos senzills. 🕒 3 hores

Informa't i inscriu-te a les sessions que més t'interessin a [barcelona.cat/obertalfutur](http://barcelona.cat/obertalfutur) o trucant al 93 291 77 77