



Ajuntament
de Barcelona

**LA TRANSFORMACIÓ
DIGITAL
DEL COMERÇ
DE LA CIUTAT DE BARCELONA**

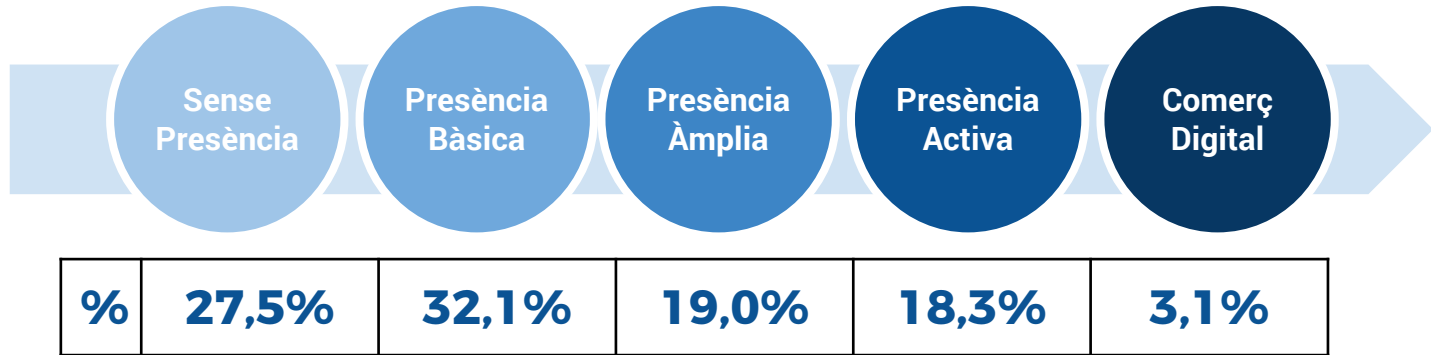
Juny 2018

Canvi
Digitalització
Amenaça
Oportunitat
Transformació
Beneficis

Antecedents

- Com a resultat de l'estudi de maduresa digital es detecta que el **comerç de Barcelona presenta un nivell baix de maduresa digital**.
- **EL 59,6% dels comerços no tenen presència o presenten una presència molt bàsica a Internet** i pràcticament no implementen cap element de comunicació online ja sigui mitjançant una web o xarxes socials.
- El **consumidor ha incorporat la digitalització de forma natural en el seu dia a dia** modificant els seus hàbits socials i de consum, donant lloc al que es considera el perfil de consumidor digital.
- El **consumidor digital** destaca per ser una persona que es relaciona mitjançant les **xarxes socials**, consumeix **oci i entreteniment a través d'Internet**, està **sempre connectat** i amb diversos dispositius, **principalment el mòbil (smartphone)**, **cerca informació** a Internet sobre els comerços i els productes, **realitza compres a botigues físiques i a botigues de venda en línia**, i desitja tenir una experiència consistent tant a Internet com a botiga física.

Nivell de maduresa digital del comerç



- La mesura de govern és una **aposta per millorar la competitivitat del comerç** mitjançant la seva transformació digital.
- S'entén per **transformació digital del comerç i de les associacions**, el procés d'**adaptació i evolució de la seva proposta de valor i dels seus processos de negoci** mitjançant l'aplicació de les **noves tecnologies i internet** amb el propòsit de satisfer les noves necessitats de les persones consumidores en general i de les consumidores digitals en particular.
- Estableix les bases perquè el comerç i les associacions de la ciutat de Barcelona adoptin un **model integrat de transformació digital** on pugui participar de manera senzilla i disposi d'un acompanyament al llarg del procés.

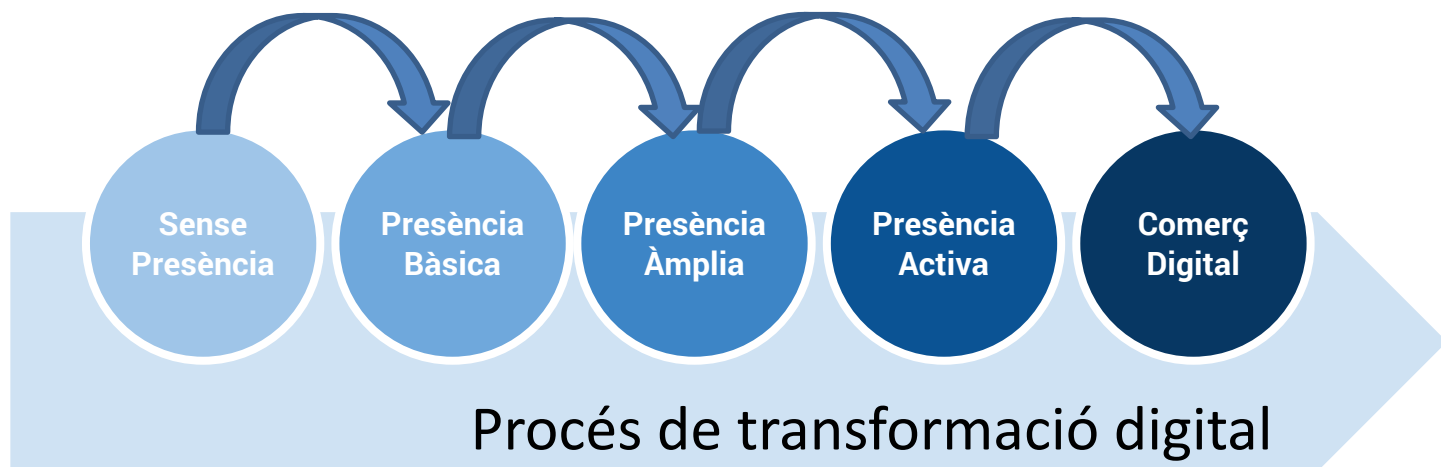
Comerços

Associacions

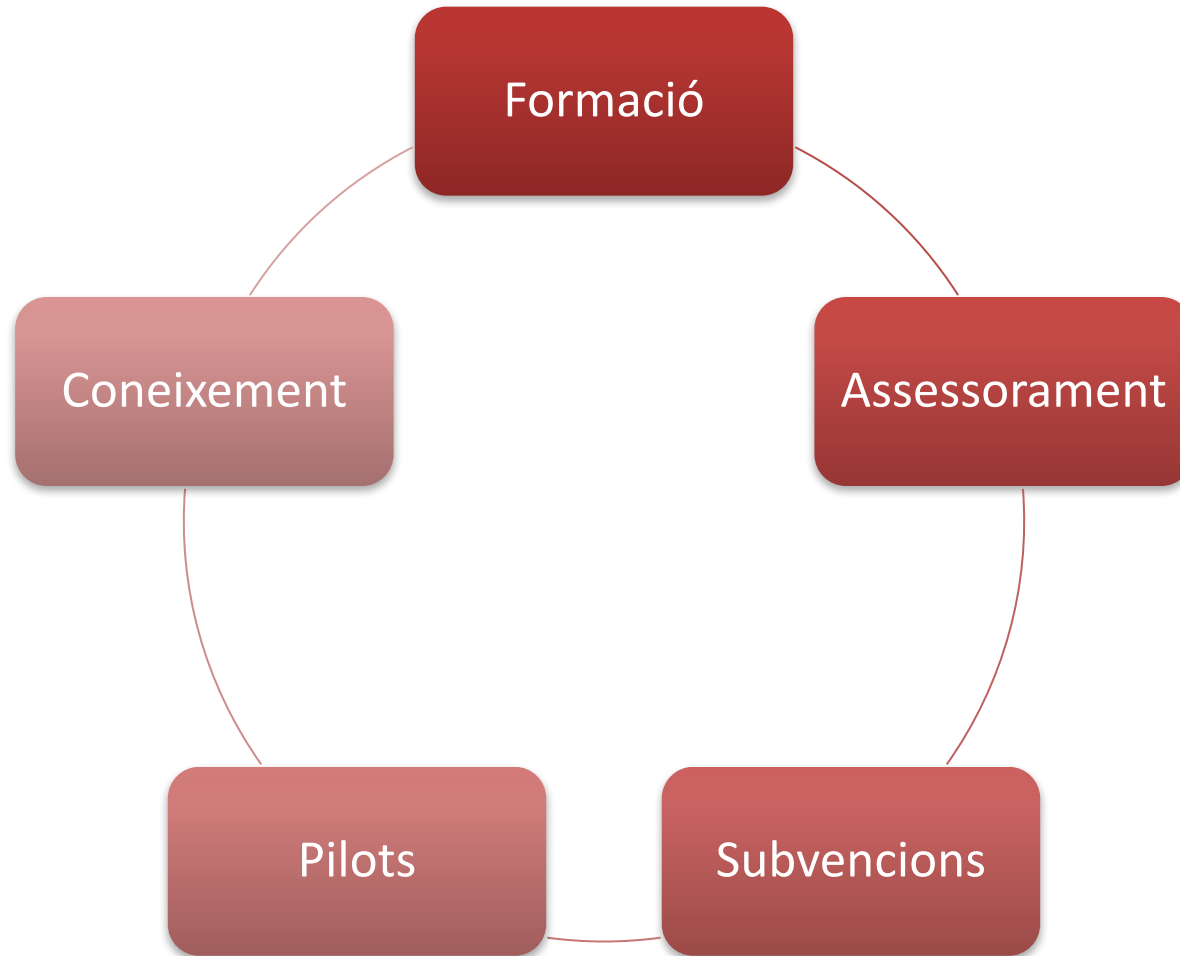
Territori

Model de transformació digital

Nivells de maduresa digital

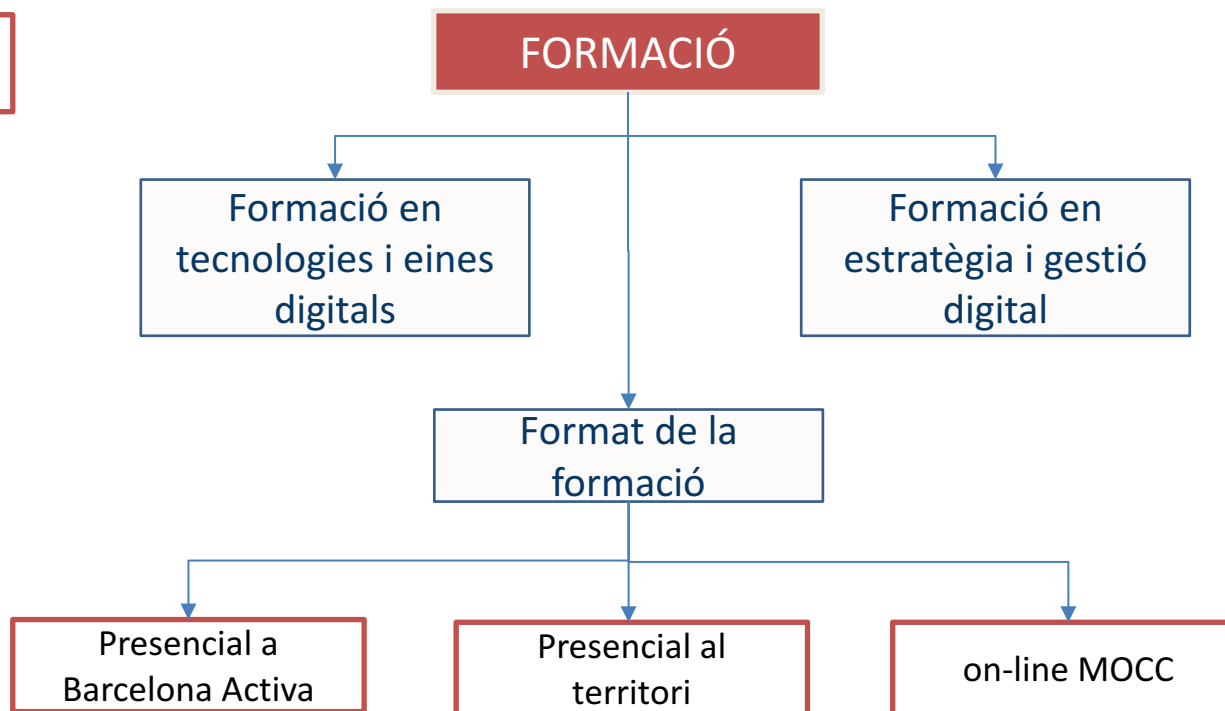


Eixos principals del model de transformació



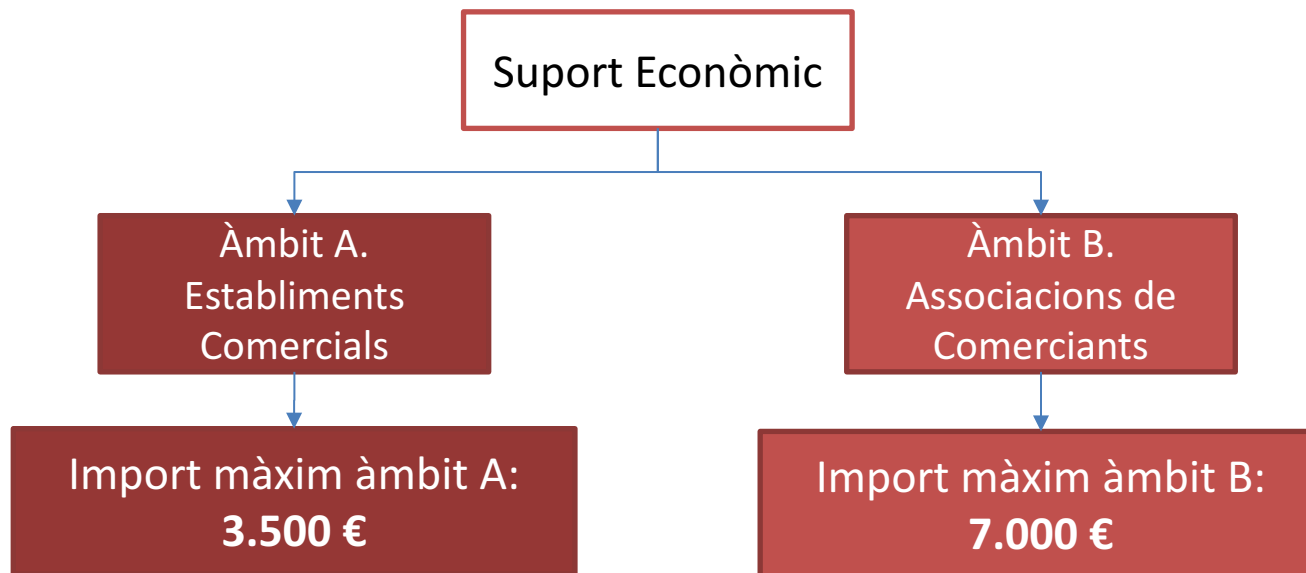
Palanques de transformació

Formació



Obert al futur, Xarxa comercial en creixement, Cibernàrium, MOOCs

Subvencions



Fins el 2 de juliol de 2018

Assessorament

**ASSESORAMENT
SUBVENCIONS**

**ASSESORAMENT
TRANSFORMACIÓ DIGITAL**

PUNT D'INFORMACIÓ

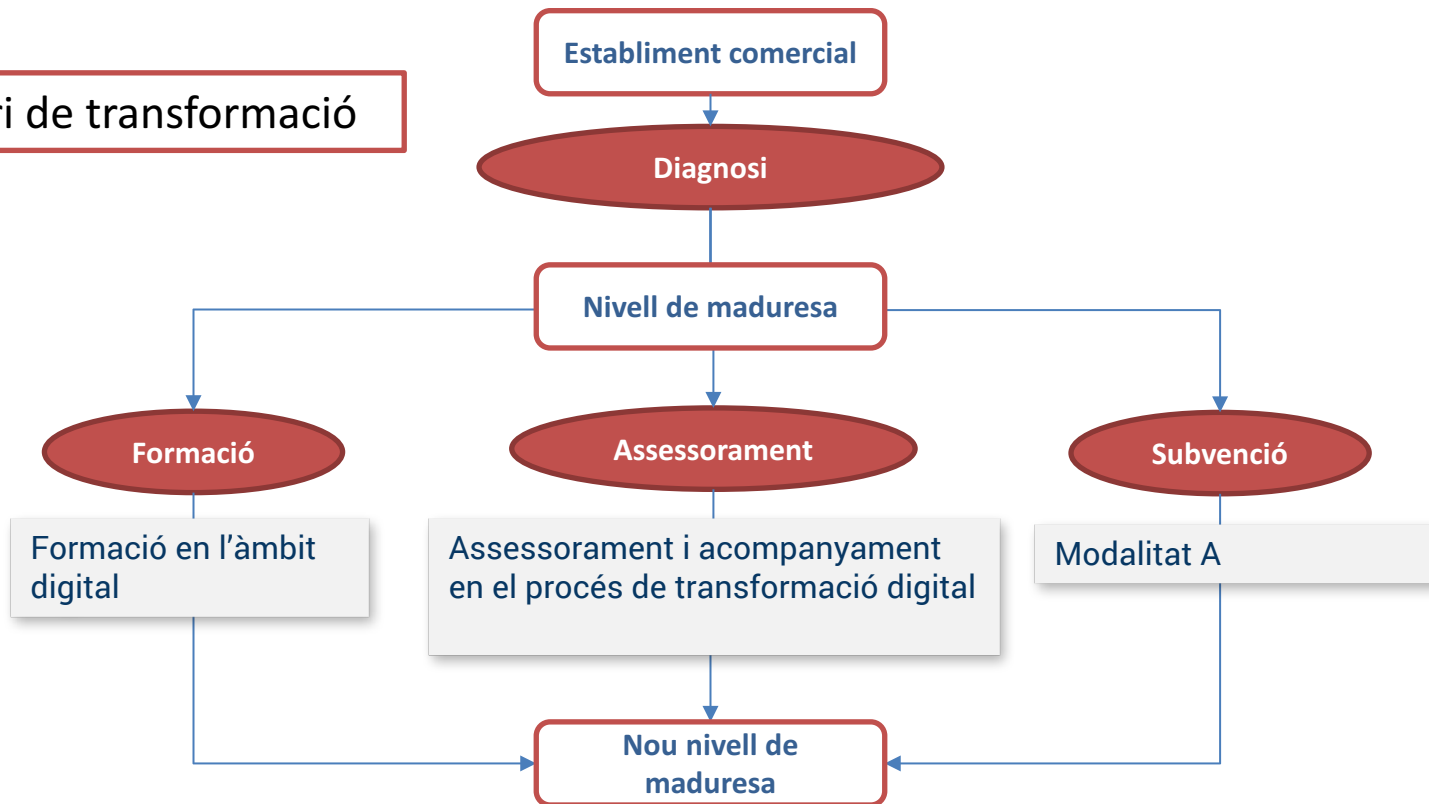
OAE

Punt d'informació (OAE), Servei d'assessorament digitalització comerç (OAE), Altres serveis OAE

Itinerari de transformació

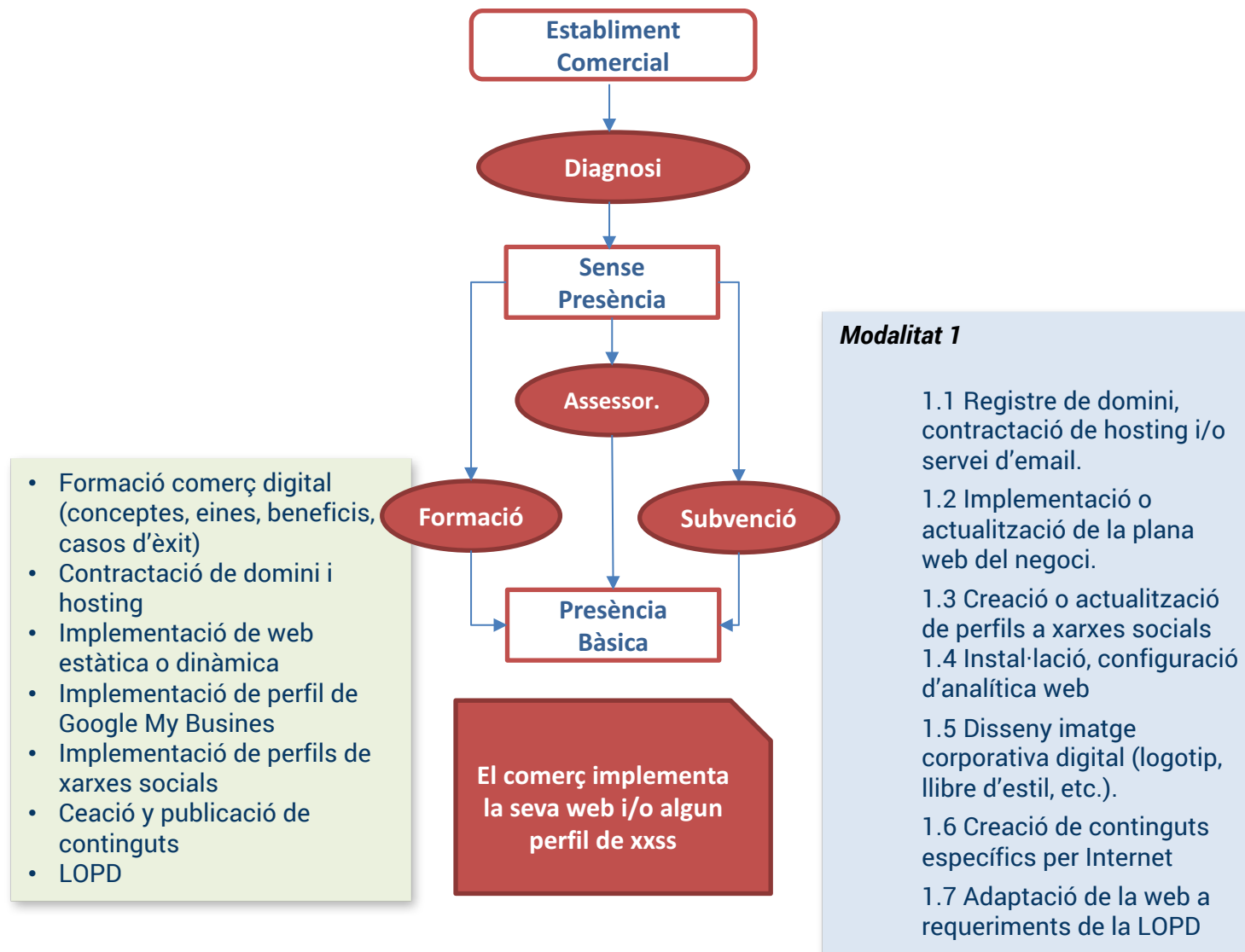
- Crear un **Itinerari de Transformació Digital** que permeti al comerç realitzar la seva transformació digital independentment de si el comerç està associat o no.
- **Proporcionar les eines necessàries** per facilitar que el comerç emprengui i realitzi la seva transformació digital proporcionant **informació, formació, assessorament i subvencions**.
- **Captar, compartir i crear coneixement** en l'àmbit del comerç digital a Barcelona.
- Facilitar **l'adopció de noves tecnologies per part del comerç** i de les associacions.
- Afavorir **l'intercanvi i col·laboració entre l'ecosistema comercial i digital de Barcelona**
- **Millorar el nivell de maduresa digital** del comerç a Barcelona.

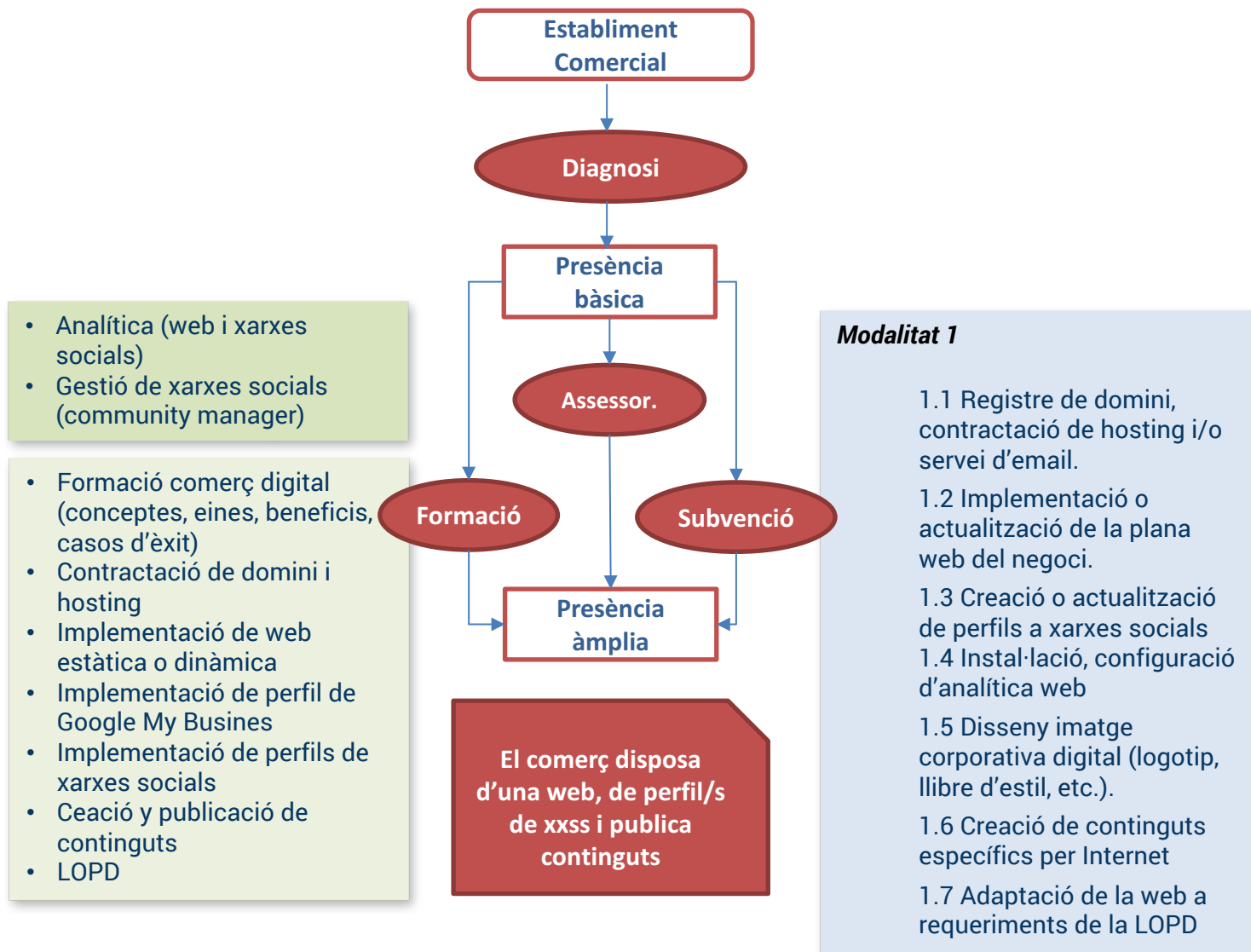
Itinerari de transformació



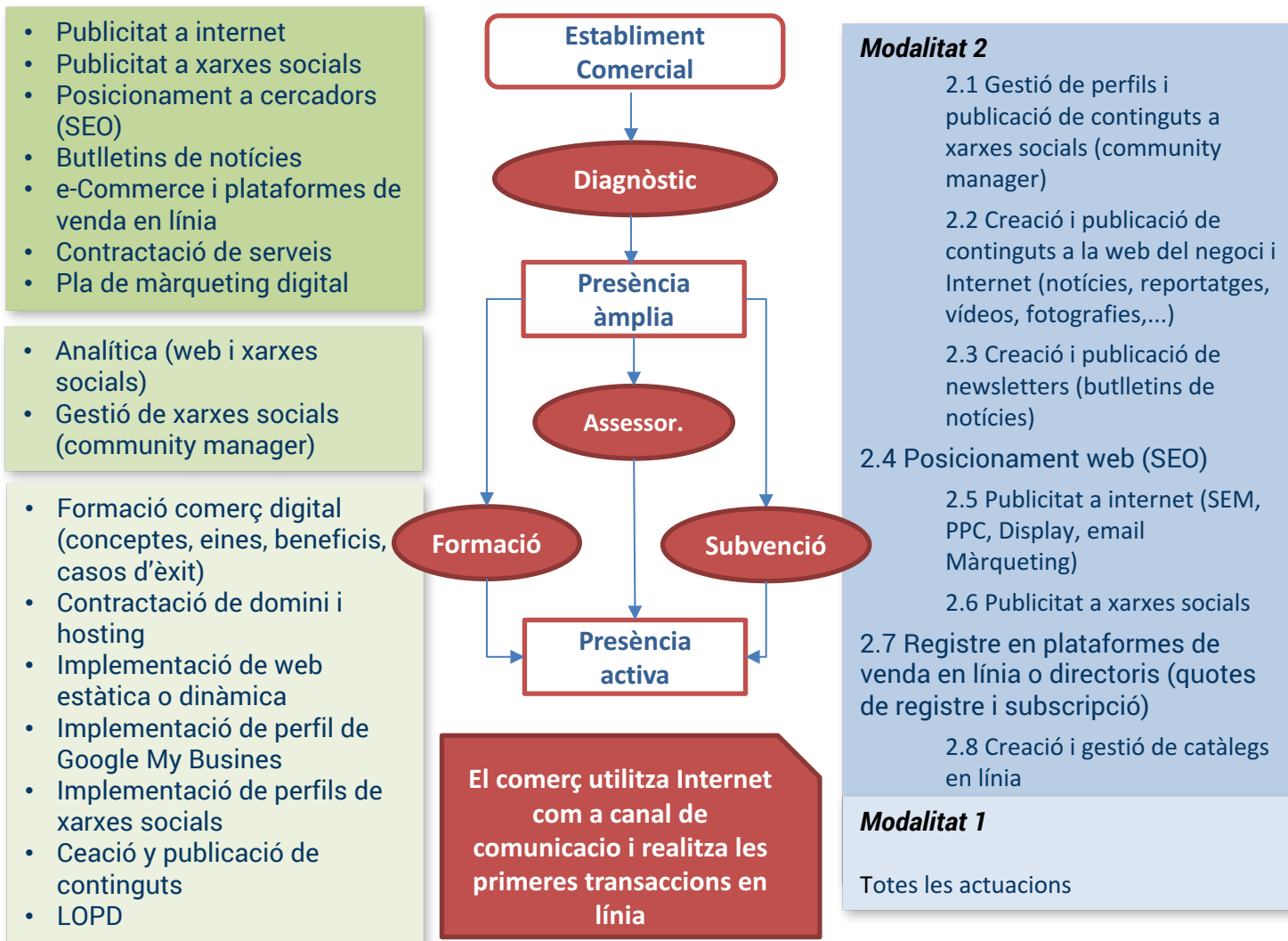
L'establiment comercial emprèn la seva transformació digital millorant la seva presència i comunicació a Internet

Transformació digital de comerços





Transformació digital de comerços

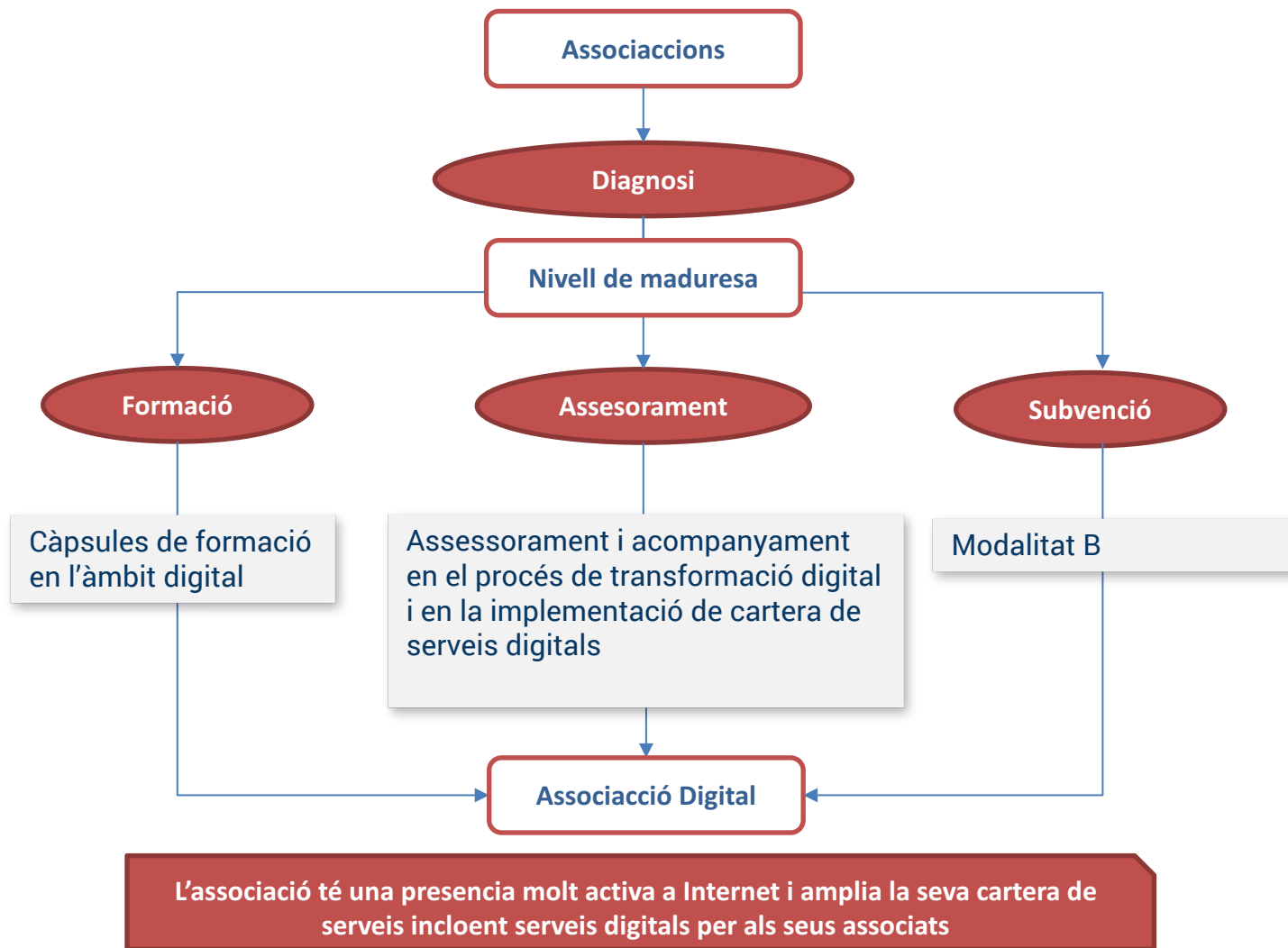


Itinerari de transformació

Transformació digital d'associacions

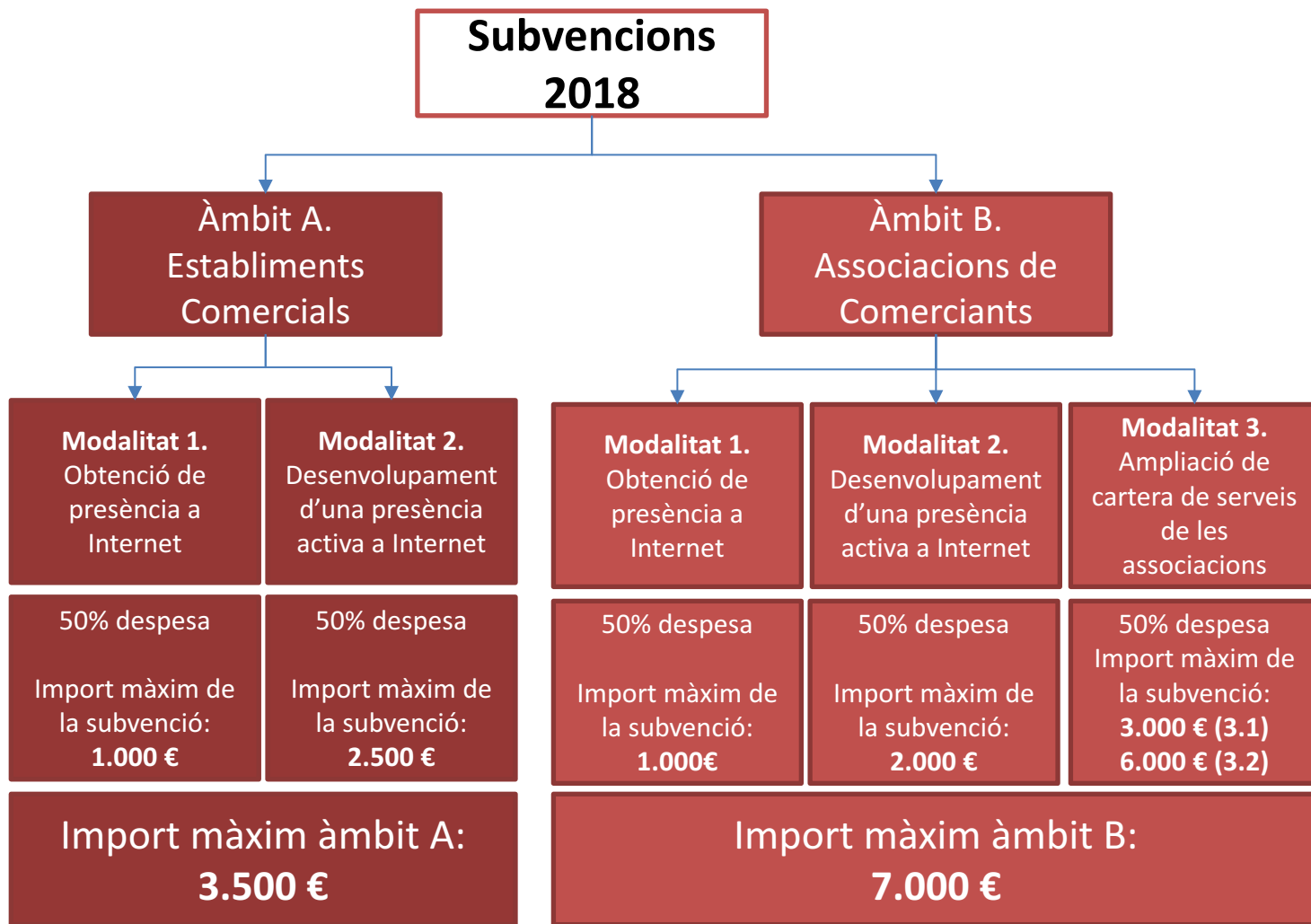
- Facilitar la **capacitació dels dinamitzadors de les associacions** en l'àmbit del màrqueting digital mitjançant formacions específiques.
- Crear un **marc de subvencions i ajuts** que permetin a les **associacions** emprendre la seva transformació digital i la dels seus associats.
- Afavorir que les **associacions amplii la seva cartera de serveis** oferint serveis de màrqueting digital als comerços associats.
- Donar **suport a la contractació de perfils digitals** per part de les associacions de comerciants.
- Induir la **participació de les associacions en pilots** on s'implantin noves tecnologies o es realitzin transformació de processos amb base digital.

Transformació digital d'associacions



Subvencions 2018

Subvencions



Fins el 2 de juliol de 2018

Establiments Comercials

1. Accions d'obtenció de presència a Internet

Obtenció de presència a Internet

- 1.1 Registre de domini, contractació de hosting i servei de correu electrònic.
- 1.2 Implementació o actualització de la plana web del negoci.
- 1.3 Creació o actualització de perfils a xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google Maps / Google My Business).
- 1.4 Instal·lació, configuració d'eines d'anàlítica web (Google Analytics, etc.).
- 1.5 Disseny imatge corporativa digital (logotip, llibre d'estil, etc.).
- 1.6 Creació de continguts específics per Internet (fotografies, vídeos, butlletins de notícies, notícies, reportatges, notes de premsa, etc.).
- 1.7 Adaptació de la web a requeriments de la LOPD.

Subvenció de fins al 50% del projecte amb un màxim de 1.000 €.

2. Accions de desenvolupament d'una presència activa a internet

Contractació de serveis de comunicació digital

- 2.1 Gestió de perfils i publicació de continguts a xarxes socials (community manager).
- 2.2 Creació i publicació de continguts a la web del negoci i Internet (notícies, reportatges, vídeos, fotografies, etc).
- 2.3 Creació i publicació de butlletins de notícies (newsletters).

Contractació de serveis de màrqueting digital

- 2.4 Posicionament web (SEO).
- 2.5 Publicitat a internet (SEM, PPC, Display, email Màrqueting).
- 2.6 Publicitat a xarxes socials.

Subvenció de fins al 50% del projecte amb un màxim de 2.000 €.

2. Accions de desenvolupament d'una presència activa a internet

Participació en plataformes de venda en línia, directoris especialistes, plataformes de senyalització digital (digital signage) o similars

2.7 Registre en plataformes de venda en línia o directoris (quotes de registre i subscripció)

2.8 Creació i gestió de catàlegs en línia

2.9 Contractació de serveis de senyalització digital multimèdia incloent pantalles de display o altres similars, tant per senyalització a interiors com a exteriors

Subvenció de fins al 50% del projecte amb un màxim de 500 €.

**AMBIT A: Import màxim pel conjunt
d'accions per sol·licitant de 3.500 €**

Accions Modalitats Àmbit A.	Import màxim per grups d'accions
1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 i 1.6	1.000 €
2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 i 2.6	2.000 €
2.7, 2.8 i 2.9	500 €

Associacions de Comerciants

1. Accions d'obtenció de presència a Internet

Obtenció de presència a Internet

- 1.1 Registre de domini, contractació de hosting i servei de correu electrònic.
- 1.2 Implementació o actualització de la plana web del negoci.
- 1.3 Creació o actualització de perfils a xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google Maps / Google My Business).
- 1.4 Instal·lació, configuració d'eines d'analítica web (Google Analytics, etc.).
- 1.5 Disseny imatge corporativa digital (logotip, llibre d'estil, etc.).
- 1.6 Creació de continguts específics per Internet (fotografies, vídeos, butlletins de notícies, notícies, reportatges, notes de premsa, etc.).
- 1.7 Adaptació de la web a requeriments de la LOPD.

Subvenció de fins al 50% del projecte amb un màxim de 1.000 €.

2. Accions de desenvolupament d'una presència activa a internet

Contractació de serveis de comunicació digital

- 2.1 Gestió de perfils i publicació de continguts a xarxes socials (community manager).
- 2.2 Creació i publicació de continguts a la web del negoci i Internet (notícies, reportatges, vídeos, fotografies, etc).
- 2.3 Creació i publicació de butlletins de notícies (newsletters).

Contractació de serveis de màrqueting digital

- 2.4 Posicionament web (SEO).
- 2.5 Publicitat a internet (SEM, PPC, Display, email Màrqueting).
- 2.6 Publicitat a xarxes socials.

Subvenció de fins al 50% del projecte amb un màxim de 2.000 €.

3. Ampliació de cartera de serveis de les associacions

Participació en plataformes de venda en línia, directoris especialistes, plataformes de senyalització digital (digital signage) o similars

3.1 Contractació de perfil digital a mitja jornada i o ampliació de jornada en perfil existent a jornada completa.

3.2 Contractació de perfil digital a jornada completa.

(Les accions 3.1 i 3.2 són excloents una de l'altra)

Subvenció de fins al 50% del projecte amb un màxim de 3.00€ o 6.000 € dependent de la modalitat.

AMBIT B: Import màxim pel conjunt d'accions per sol·licitant de 7.000 €

Accions Modalitats Àmbit B.	Import màxim per grups d'accions
1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 i 1.6	1.000 €
2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 i 2.6	2.000 €
3.1*	3.000 €
3.2*	6.000 €

*Les accions 3.1 i 3.2 són excloents una de l'altra

Documents

INSTÀNCIA DE
SOL·LICITD

DESCRIPCIÓ DEL
PROJECTE

DADES BANCÀRIES

QÜESTIONARI DE
PRESÈNCIA A
INTERNET

AUTODIAGNOSI
TIC (GENCAT)

Només Comerços

<https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/autodiagnosi-presencia-digital>

<http://autodiagnosi.ccam.cat/>

QÜESTIONARI DE PRESÈNCIA A INTERNET

<https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/autodiagnosi-presencia-digital>

RESULTAT DE LA DIAGNOSI DEL NIVELL DE MADURESA DIGITAL:

Índex de maduresa digital: 30 / 100

Nivell de maduresa digital assolit: PRESÈNCIA BÀSICA

Els diferents nivells de maduresa digital són:

SENSE PRESÈNCIA (entre 0 i 10 punts):

L'establiment no té desenvolupada presència a Internet o aquesta és mínima, de forma que els usuaris tenen dificultats per trobar informació de l'establiment o contactar amb ell.

PRESÈNCIA BÀSICA (entre 11 i 30 punts):

L'establiment té presència a Internet, els consumidors poden trobar informació de l'establiment i contactar amb ell, però aquesta presència no s'utilitza per comunicar-se amb els consumidors.

PRESÈNCIA AMPLIA (entre 31 i 50 punts):

L'establiment disposa de presència a Internet amb una web i perfils de xarxes socials actualitzats, iniciant-se en l'ús dels diferents canals i eines digitals per comunicar la seva proposta de valor als consumidors.

PRESÈNCIA ACTIVA (entre 41 i 80 punts):

L'establiment utilitza activament els diferents canals digitals per interaccionar amb el consumidor desenvolupant una estratègia de màrqueting digital i iniciant les seves primeres transaccions en línia.

COMERÇ DIGITAL (més de 80 punts):

L'establiment utilitza àmpliament els canals digitals i la venda en línia és part important del seu volum de negoci, desenvolupant una proposta omnicanal per al consumidor.

Detall de l'índex de maduresa digital assolit desglossat per blocs:

TOTAL 30 / 100	Web 15/20	Geolocalització i Contacte 6/10	Xarxes Socials 7/25	Venda / Reserves en Línia 0/20	Màrqueting Digital 2/25
--------------------------	--------------	---------------------------------------	------------------------	--------------------------------------	----------------------------

AUTODIAGNOSI TIC (GENCAT)

Només Comerços

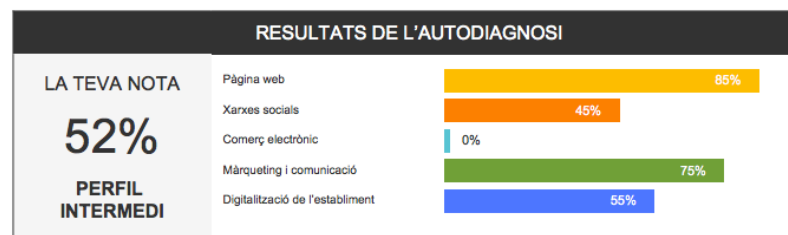
<http://autodiagnosi.ccam.cat/>

Generalitat de Catalunya gencat.cat

CCAM Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

Diagnosi sol·licitada per: FRUTERIA GUILLEM
Data i hora de realització: abril 12, 2018 3:05 pm
Identificador: ADTOBY8ZGFZ

Autodiagnosi TIC per a empreses de comerç i serveis



Valoracions:

PÀGINA WEB 85%

Aneu per bon camí! La presència a internet és positiva per al vostre negoci i aprofitar totes les funcionalitats possibles us donaria millors resultats. Una bona estratègia és clau per explotar tots els beneficis de tenir presència online, sense oblidar que cal mantenir-se actualitzat sobre les eines disponibles i els hàbits de consum dels nostres clients. Presteu atenció a les següents recomanacions per millorar al màxim la vostra presència a internet.

Documents

ACCIONS REALITZADES

1 punt per acció. Màxim de 4 punts

GRAU DE MADURESA

Entre 1 i 4 punts depenent del nivell de maduresa inicial i posterior.

INVERSIÓ REALITZADA

1 punt per inversions entre 1 a 2000 €
2 punts per inversions a partir de 2000 €

Dubtes i consultes



Ajuntament
de Barcelona