

Informació Relativa al Projecte Any del comerç i la Cultura

Aquest any és l'Any del Comerç i la Cultura i per això, l'Ajuntament de Barcelona i la Fundació Barcelona Comerç pagant una activitat a cada eix comercial. Per tant, aquest projecte de 5.000 euros no costa res a l'Eix.

El projecte que nosaltres vam presentar és el següent:

NOM: Encara per acabar de decidir

OBJECTIU

- Promocionar el Comerç mitjançant la cultura
- Aconseguir que la gent del barri visiti els comerços
- Promocionar la Marca del Eix comercial Poblenou en el barri.
- Fer moure la gent pels comerços
- Promocionar els nostres comerços dintre de les xarxes socials

DATES

De setembre a novembre

EN QUE CONSISTEIX?

De setembre a novembre, el poblenovins podran gaudir d'un divertit joc de pistes que s'amagaran als comerços participants o a les 3 representacions teatrals d'una peça creada per l'ocasió.

Cada persona podrà participar només una vegada.

Aquesta gimcana conclourà en una gala el mes de novembre on es lliuraran els següents premis:

- Al més graciós. Resposta més original
- Al més ràpid. El primer en entregar la respostes correctes.
- Al més lent. El últim en lliurar les respostes correctes.
- Al més confús. El que hagi contestat les respostes totes malament.

-A la botiga més implicada en el projecte

Entre d'altres...

Hi ha destinats 300 euros en premis (pagats per la Fundació) i demanarem també ampliar els premis amb patrocinadors.

Aquesta gala la interpretaran dos actors i es celebrarà en un **espai del barri encara per definir**. També volem portar algun **famós** del Poblenou per donar els premis.

COM PARTICIPO COM A BOTIGA?

- El primer que has de fer és inscriure't al formulari per poder participar-hi, posant que vols participar en la expo (gimcana)
- Només hi ha places per a 30 comerços per tant si hi haguessin més es sortejarà.
- Una vegada sigueu seleccionats rebreu una visita per veure de quina manera lligar el vostre comerç amb la cultura.
- Quan totes les botigues hagin estat visitades es farà una línia temàtica per donar nom al projecte i contingut a la gimcana.
- Amb la informació rebuda, es farà un pòster per cada comerç participant on hi hagi informació i pistes per la gimcana
- Estem acabant de confirmar la manera de recollir les butlletes, encara que pressuposem un parell de botigues físiques i un formulari a la web.
- Durant el temps es preveu penjar fotos a facebook del comerciant amb el pòster sobre la cultura i el comerç i fer promoció en Xarxes socials.
- Només per participar la botiga també entrarà en concurs ja que es donarà una menció a la botiga més implicada.

ELS LLOCS DE LES REPRESENTACIONS

-S'ha de treballar en aquest concepte i veure si interessa més fer-ho al carrer o dintre d'algunes botigues.

LA PUBLICITAT

- S'ha de treballar el tema però es preveu fer
- Campanya de facebook i xarxes socials
 - Cartelleria del projecte
 - Tríptic del projecte
 - Butlletes del projecte

PLANNING:

Dates	Tasques
20/03 al 23/04	PERIODE DE INSCRIPCIONS
23/04 al 30/04	PERIODE DE SELECCIÓ
01/05 al 15/05	PERIODE DE CONTACTE AMB BOTIGUES
15/05 al 15/06	PERIODE DE PREPARACIÓ DE LA EXPO
01/06 al 15/06	TEMPS DE DISSENY DE GINCANA
01/07 al 15/07	TEMPS D'IMPRESIÓ EXPOSICIÓ
01/07 al 15/07	TEMPS DE DISSENY DE CARTELLERIA
15/07 al 30/07	PERIODE DE LLIURAMENT DE MATERIAL
01/09 al ??/11	PERIODE DE EXPOSICIÓ
27/08 al 01/09	DISTRIBUCIÓ
01/09 al ??/11	DURADA DE LA GINCANA
01/09 al ??/11	RECOLLIDA DE BUTLLETES
Per fixar	TRES DIES DE REPRESENTACIÓ
??/11	GALA DE ENTREGA DE PREMIS